

З В І Т

про науково-дослідну роботу кафедри Маркетингу, підприємництва і торгівлі за 2020 р.

1. Склад кафедри і участь викладачів, співробітників кафедри у проведенні науково-дослідної роботи

Прізвище, ім'я та по батькові (указати усіх викладачів штатних і сумісників)	Ставка	Вчене звання, посада	Науковий ступінь	Участь у виконанні робіт (№ теми)		
				держбюджетна		госпдо- говірна
				фінансова	не фінансова	
1	2	3	4	5	6	7
1. Лагодієнко Володимир Вікторович	0,6 ст	Проф.. зав. кафедри	Д.е.н.		+	
2. Мардар Марина Ромиківна	0,25 та 0,4 по годинно	проф., проректор з НПР та МЗ	Д.т.н.		№10/18 МПіТ	-
3. Бахчиванжи Людмила Анатоліївна	1 ст., 0,4 погод.	Доцент, до- цент	К.е.н.		+	
4. Голубьонкова Олена Олексіївна	1,5	Доцент, до- цент	К.е.н.		4/15 – МПіТ	-
5. Черевата Тетяна Михайлівна	1,5 ст.	Доцент, до- цент	К.с.-г. н.		№10/18 МПіТ	
6. Кордзая Натела Ревазівна	1,0	Доцент, до- цент	К.т.н.		+	
7. Донець Леся Яківна	0,25	Доцент, доцент	к.т.н.		+	1/20
8. Лозовська Анна Миколаївна	1,5 ст	доцент	К.е.н		+	
9. Євтушок Ольга Василівна	1 ст., 0,45 погод.	ст.викл.	к.е.н.		+	
10. Значек Рафаела Рафаелівна	1,5	старший викладач	к.т.н.		№10/18 МПіТ	
11. Памбук Світлана Андріївна	1,5 ст	Ст. викл.	К.т.н.		+	
12. Соколюк Катерина Юріївна	1, 5 ст	Ст.. викл	К.е.н.		+	

1	2	3	4	5	6	7
13. Брайко Марина Герольдовна	1,5	ст. викл.	-		4/15 – МПіТ	-
14. Голодонюк Ольга Михайлівна	1,3 ст	ст. викл	-		+	
15. Статєва Марина Станіславівна	0,7 ст	Асистент	-		№10/18 МПіТ	
16. Ковалів Інна олександрівна	0,5 ст.	Асистент	-		+	
17. Мільчева Вікторія Василівна	0,5	Викладач-стажист	-		+	
18. Долинська Олена Олександрівна	0,3 погод.	Асистент			+	
19. Лазуткіна Альна Вячеславівна	Відпустка по догляду за дитиною	Доцент	к.е.н.	-	+	-
Усього:	Σ13,6 1,55 погодинно	професорів/ доцентів 2/7	докторів/ кандидатів 2/10	-	-	-

2. Науковий результат діяльності школи

№№ п/п	Назва наукової школи (шкіл), рік заснування, кількість докторів та кандидатів наук, кількість підготовлених докторів і кандидатів	Галузь науки та напрями науково-технічної діяльності школи; вид дослідження (фундаментальні, прикладні, розробки, технічні послуги)	Перелік основних наукових досягнень за 2019–2020 рр.	Визначні вчені – представники школи та відзнаки, яких вони удостоєні	Оцінка діяльності школи (кількість публікацій, у т.ч. у зарубіжних виданнях отримання охоронних документів на об'єкти інтелектуальної власності, укладання ліцензійних угод, кількість цитувань, порівняння основних результатів наукової продукції із зразками світового рівня, інше)
-	-	-	-	-	-

3. Виконання держбюджетної (безоплатної) та госпдоговірної тематики

Найменування теми, шифр, реєстраційний номер	Керівник, виконавці, студенти (перечислити)	Термін виконання		Фактично виконано в 2020 р. Результати роботи, новизна	Місце впровадження
		початок	кінець		
1	2	3	4	5	6
№10/18 МПіТ Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових продуктів по- ліпшеної якості	Керівник – проф. Мардар М.Р. виконавець: доц. Черевата Т.М. ас. Значек Р.Р. асп. Статєва М.С	2019	2022	Проведено дослідження щодо формування асортименту зернових продуктів підвищеної харчової цінності та комплексну товарознавчу оцінку нових зернових продуктів за харчової та біологічної цінності. Розроблено комплекс маркетингових заходів щодо просування нових продуктів на ринок Результати: Опубліковано наукових праць – 4, тез доповідей – 2 Виконано 1 магістерська робота	Лекційний курс з експертизи товарів, управління якістю для студентів на пряму підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та 075 «Маркетинг»
	Науковий керівник к.т.н., доц.. Кордзая Н.Р., виконавець асп. Ковалів І.О.			1. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О. Напрями поліпшення споживних властивостей батончиків зернових // VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» 2-3 квіт. 2020 р. Полтава: ПУЕТ, 2020. С. 236-238. 2. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О. Розробка стратегії просування нових батончиків зернових // Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові стратегії, підприємство і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку» 14 квіт. 2020 р. Київ: КНУБА, 2020. С. 102-105. 3. Кордзая Н.Р., Ковалів І.О. Особливості просування нових видів батончиків зернових // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. №10. С.	Впроваджено у навчальний процес при викладанні закріплених дисциплін та при керуванні дипломними роботами

1	2	3	4	5	6
Дослідження сучасного стану сфери роздрібної торгівлі в Україні та використання засобів мерчандайзингу	Доц. Лозовська Г.М.	2019	2021	1. Досліджено основні переваги та напрямки застосування аромамаркетингу в сфері роздрібної торгівлі. Результати: 1 тези доповіді 2. Опубліковано (або подано до редакції) 2 статті + 2 тези доповідей у наукових журналах та збірниках 3. Підготовка студентів до участі у наукових студентських конференціях (2 тези)	Впроваджено у навчальний процес – лабораторне заняття з дисципліни «Мерчандайзинг»
Маркетингові дослідження товарного асортименту харчових продуктів	Керівник – проф. Мардар М.Р. виконавці: доц. Агунова Л.В., доц. Памбук С.А., ас. Значек Р.Р.	2019	2021	На минулому етапі досліджено основні тенденції розвитку ринку молочної продукції. Встановлено, що ринок молочних продуктів в Україні дуже різноманітний та висококонкурентний. Основні тренди розвитку асортименту молочної продукції: здорове харчування, зростання сектора «рослинного молока» та безлактозної продукції. Визначено цільовий сегмент споживачів і його особливості, основні етапи проведення рекламної кампанії при просуванні молочної продукції на ринок. Запропоновано поетапну схему просування молочної продукції на споживчий ринок. Опублікована 1 стаття	м. Одеса
Інноваційно-інвестиційний розвиток агропромислового комплексу України	Керівник: ст.викл. Соколюк К.Ю., виконавець: асист. Долинська О.О.	2019	2021	1. За результатами Публікації: статті – 3; тези – 2; 2. Підготовка студентів: Участь у: II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді 2-3 квітня, ОНАХТ: 1) Коцар І. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні (студ. СВО «Бака-	Впроваджено у навчальний процес при викладанні курсу «Інвестування в підприємницьку діяльність» та «Маркетинг» для спеціальності 076, 075, та-

				лавр» ф-ту ММіЛ) С. 97-99. 2) Плясецька А.В. Привабливість Українського бізнесу для іноземного інвестора (студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ) С. 100-101.	кож впри керівництві бакалаврськими дипломними роботами.
Рекламні стратегії в Україні: очікування, прогнози та перспективи	Асист. Мунтян І.В.	2019	2022	1. Мунтян, І., Євтушок, О., & Гнатовська, Д. (2020). Соціальна реклама в Україні: сучасні реалії та перспективи розвитку. <i>Food Industry Economics</i> , 12 (2). https://doi.org/10.15673/fie.v12i2.1740 Мунтян І.В., Євтушок О.В., Донець О.Я. 2. Основні тенденції формування та перспективи розвитку рекламно-комунікаційного ринку України. Міжнародна науково-практична конференція «МАРКЕТИНГ ХХІ СТОЛІТТЯ: ВИКЛИКИ ЗМІН». Харківський державний університет харчування та торгівлі. 8–10 жовтня 2020 року.	Впроваджено у навчальний процес –практ. заняття з дисципліни «Маркетинг», проведено відкритої лекції «ІСТОРИЧНІ ВІДОМОСТІ ПРО РИТОРИКУ ЯК НАУКУ ПУБЛІЧНОГО МОВЛЕННЯ»

4. Впровадження завершених науково-дослідних робіт в 2020 р.

Найменування теми, керівник	Стислий зміст роботи по впровадженню	Впроваджено:		Економічний ефект
		у навчальний процес	у виробництво	
1	2	3	4	5
№10/18 МПіТ Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості <i>Керівник – проф. Мардар М.Р.</i>	Маркетингові дослідження та товарознавча оцінка нових видів зернових продуктів (каш миттєвого приготування)	лекційний курс з експертизи товарів, управління якістю та сучасних методів просування продовольчих товарів, лабораторний практикум даних дисципліни для студ. спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Підприємство ПАТ "ЄННІ ФУДЗ" від 22. 11.2017 (каші миттєвого приготування з поліпшеними споживними властивостями)	Збільшення обсягу реалізації продукції на 13010,7 грн для каш миттєвого приготування (зразок 1) з яблуком та корицею, на 7845,5 грн для каш миттєвого приготування (зразок 2) з гарбузом, на 15584,4 грн для каш миттєвого приготування (зразок 3) з м'ясом яловичини, і на 4340,5 грн для каш миттєвого приготування (зразок 4) з овочами;

1	2	3	4	5
Маркетингове дослідження ринку паливних брикетів <i>Керівник – доц. Донець Л.Я.</i>	Проведення дослідження ринку паливних брикетів та його основних суб'єктів. Вивчення поведінки споживачів, конкурентів, постачальників, посередників, контактної аудиторії. Проведення аналізу та прогнозування кон'юнктури ринку Оцінка конкурентних позицій підприємництва та його продукції на ринку і розробка на підставі цього рекомендацій з їх покращення.		Розробка рекомендації щодо формування товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на підставі дослідження ринку паливних брикетів.	Збільшення об'ємів продажу, як наслідок збільшення прибутку.
Маркетингова діяльність підприємств харчової промисловості, ресторанної та туристичної індустрії в умовах євроінтеграції 4/15 – МПіТ <i>Керівник – доц. Голубьонкова О.О.</i>	Взято участь у семи конференціях, надруковано вісім тез, дві статті у фахових журналах. Досліджено механізм просування товарів на міжнародних ринках національними виробниками; розглянуто основні стратегії позиціонування виробників кави; розроблені методичні підходи щодо ефективного управління підприємством з урахуванням аспектів маркетингу	Впроваджено у навчальний процес – практичні заняття з дисципліни «Стратегічний маркетинг», «Міжнародний маркетинг та маркетинг територій», «Маркетингова товарна політика» Застосовано у кваліфікаційних роботах студентів.	-	-

1	2	3	4	5
Дослідження сучасного стану сфери роздрібної торгівлі в Україні та використання засобів мерчандайзингу <i>Керівник – доц. Лозовська Г.М.</i>	Досліджено основні переваги та напрямки застосування аромаркетингу в сфері роздрібної торгівлі.	лабораторне заняття з дисципліни «Мерчандайзинг» для студентів спец. 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	-	-

5. Надати опис визначних результатів фундаментальних досліджень слід давати у довільній формі, чітко формулюючи такі поняття, як **наукова новизна, перевага над існуючими розробками за даною тематикою**, зв'язок з науковою школою. Поглибити обґрунтованість наукових результатів, які отримано по закінченню науково-дослідної роботи, в тому числі: кількість захищених і підготовлених до захисту докторських і кандидатських дисертацій, магістерських і дипломних робіт, видано підручників, навчальних та методичних посібників, узагальнюючих монографій; впровадження у навчальний процес, участь студентів в НДР тощо.

№10/18 МПіТ Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості. Керівник – проф. Мардар М.Р. виконавець: доц. Черевата Т.М. ас. Значек Р.Р. асп. Статєва М.С

Проведено товарознавчу оцінку нових зернових каш швидкого приготування для військовослужбовців на основі аналізу органолептичних показників якості, харчової та біологічної цінності, показників безпечності, розраховано комплексний показник якості. Встановлено ефект синергізму за показником біологічної активності при включенні до складу продукту збагачуючих добавок, що призводить до підвищення біологічної активності зернових хлібців. Досліджено зміни показників якості розроблених продуктів у процесі зберігання та вплив на ці зміни різних видів пакування, у результаті встановлено гарантований термін зберігання.

Розроблено комплекс маркетингових заходів щодо просування збагачених продуктів харчування на ринок. Розроблено та затверджено нормативну документацію на нову продукцію. Результати досліджень упроваджено у виробництво та освітній процес.

Результати розробок використано при викладанні лекційного курсу експертиза товарів та управління якістю, сучасних методів просування продовольчих товарів, лабораторний практикум цих дисципліни для студ. спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Впровадження у виробництво: Підприємство ПАТ "ЄННІ ФУДЗ" від 22. 11.2017 (каші миттєвого приготування з поліпшеними споживними властивостями)

Економічний ефект від організації виробництва та споживання нових каш миттєвого приготування включає наступне:

- збільшення попиту на новий продукт внаслідок створення каші миттєвого приготування з поліпшеними споживними властивостями на основі споживчих переваг;
- за рахунок еластичного попиту. Це призведе до збільшення виручки від реалізації каш миттєвого приготування;
- збільшення маси прибутку (за умов незмінної рентабельності) як результату збільшення обсягу реалізації продукції;
- зростання рентабельності внаслідок скорочення питомих постійних витрат у зв'язку з можливим збільшенням обсягу реалізації.

Економічний ефект полягає у такому:

– збільшенні обсягу реалізації продукції на 13010,7 грн для каш миттєвого приготування (зразок 1) з яблуком та корицею, на 7845,5 грн для каш миттєвого приготування (зразок 2) з гарбузом, на 15584,4 грн для каш миттєвого приготування (зразок 3) з м'ясом яловичини, і на 4340,5 грн для каш миттєвого приготування (зразок 4) з овочами;

4/15 – МПіТ Маркетингова діяльність підприємств харчової промисловості, ресторанної та туристичної індустрії в умовах євроінтеграції. Керівник – доц. Голубьонкова О.О., виконавці асп. Афанасьєв (Чирка) В.В., ст. викл. Брайко М.Г., Євтушок О.В.

В ході виконання даної теми проведено фундаментальні дослідження та сформовано механізм просування товарів на міжнародних ринках національними виробниками. Здійснено комплексне дослідження маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості та розглянуто основні стратегії позиціонування виробників кави

В підсумку було розроблені методичні підходи щодо ефективного управління підприємством з урахуванням аспектів маркетингу. Результати проведених досліджень використані при проведенні практичних занять з дисципліни «Стратегічний маркетинг», «Міжнародний маркетинг та маркетинг територій», «Маркетингова товарна політика».

Окремі підходи щодо маркетингових досліджень діяльності підприємств харчової промисловості застосовано у кваліфікаційних роботах студентів.

6. Надати описи найбільш ефективних розробок, відкриттів, робіт із значним економічним та соціальним ефектом та інформацією щодо реалізації їх результатів, підтвердженою відповідними актами впровадження у виробництво та навчальний процес, даними щодо одержання економічного ефекту тощо за формою:

- назва;
- автори;
- основні характеристики;
- суть розробки;
- патенто-, конкурентоспроможні результати;
- порівняння з світовими аналогами;
- економічна привабливість розробки для просування на ринок, впровадження та реалізації, показники;
- вартість;
- галузі, міністерства, відомства, підприємства, де можуть бути реалізовані розробки;
- стан готовності розробок;
- результати впровадження.

7. Конкурентоспроможні прикладні розробки та новітні технології за пріоритетними напрямками розвитку науки і техніки із зазначенням підприємств і організацій, які можуть бути зацікавлені у виробництві (у цьому пункті обов'язково описати 2 – 3 розробки, що виконуються на кафедрі в рамках, кафедральних держбюджетних і госпдоговірних НДР, кандидатських і докторських дисертацій).

8. Науково-технічне співробітництво з закордонними організаціями, з підприємницькими структурами України, НДІ та ЗВО

№№ п/п	Найменування підприємства	Дата укладання договору	Характер спільно виконуваної роботи (наукова робота, консультації, обмін інформацією, тощо)	Фактичні результати роботи (двосторонні акти за підсумками року додати до звіту)
1	2	3	4	5
Закордонні організації				
-	-	-	-	-
ЗВО СНД				
1	Алматинський технологічний університет	2018	Написання наукових статей, керівництва 2 докторантами	Написання 4-х статей з докторантами з Алматинського технологічного університету
2	Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации	2019	Написання наукових статей, участь у міжнародних конференціях	Разработка и оценка качества печенья, обогащенного растительными добавками//Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 14 мая 2020 г.) – Минск: БГЭУ, 2020.- С. 256-257
ЗВО України				
-	-	-	-	-
Підприємства				
1	ФОП Гончаренко Е.О., Добровеличківський р-н, Кіровоградської обл.	з лютого 2020 р.	Наукове консультування підприємства ФОП Гончаренко Є. О. Оцінка конкурентних позицій підприємства та його позицій на ринку.	Робота продовжується.
2	ТОВ «Промінь-12», Одеська обл., Роздільнянський р-н, село Лучинське, ВУ-	з 30.09.2016 р. по теперішній час	Наукове консультування в сфері зовнішньоекономічної діяльності	Робота продовжується.

	ЛИЦЯ ШЕВЧЕНКА , будинок 45			
3	СФГ «Палій Олександра Михайловича», Одеська обл., Роздильнянський район, село Бецилове	05.06.2017 р. по теперішній час	Наукове консультування в сфері біржової діяльності, маркетингового просування товарів та міжнародної торгівлі з основами митного регулювання з метою насичення споживчого ринку товарами народного споживання та послугами підвищеного попиту (спільна підприємницька діяльність з іноземними суб'єктами, господарської діяльності, що включає, консультування у системі митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, організацію та здійснення діяльності в галузі проведення виставок, аукціонів, торгів, конференцій, семінарів з участю таких суб'єктів)	Робота продовжується.
4	ТОВ «УСТЯ», Винницька обл., Бершадський р-н, село Устя, ВУЛИЦЯ ЦЕНТРАЛЬНА, будинок 3	з 19.04.2017 р. по теперішній час.	Наукове консультування з питань маркетингу, рекламного менеджменту та біржової діяльності, щодо просування товарів	Робота продовжується.
5	ТОВ «ІНМАР-КОМ», Одеська обл., місто Одеса, Приморський район, ВУЛИЦЯ НОВОСЕЛЬСЬКОГО, будинок №78	09.01.2017 р. по теперішній час	Наукове консультування в сфері зовнішньоекономічної діяльності з метою насичення споживчого ринку товарами народного споживання та послугами підвищеного попиту (спільна підприємницька діяльність з іноземними суб'єктами, господарської діяльності, що включає створення спільних підприємств різних видів та форм, організація та здійснення діяльності в галузі проведення виставок, аукціонів, торгів, конференцій, симпозіумів, семінарів.	Робота продовжується.

6	СФГ" Україна-2000", Дніпропетровська обл., Ва- сильківський р-н, село Ду- бовики, ВУЛИЦЯ ГА- ГАРІНА, будинок 44	З 2017 року по да- ний час	Консультування з питань маркетингу та підприємництва.	Робота продовжується.
7	ФГ «Січ», Винницька обл., Бершадський район, село Устя, ВУЛИЦЯ ЦЕН- ТРАЛЬНА, будинок 3	З 2017 року по те- перішній час	Наукове консультування ФГ «Січ 1» у галузі: рекламної, зокрема, виставкової діяльності (організація та проведення виставок, ярмарків, торгів, семінарів); розробки програм/проектів залучення інвестицій; організації торгівлі, в тому числі електронної; використання ін- струментів та прийомів маркетингу, щодо просування сільськогосподарсь- кої продукції ФГ «Січ 1» в період з 25.03.2018 р. по теперішній час.	Робота продовжується.
8	ПрАТ «Одесавинпром», Одеська обл., м. Одеса, Приморський район, ФРАНЦУЗЬКИЙ БУЛЬ- ВАР, будинок 10	З 2017 року і по теперішній час	Консультування з питань організації маркетингової діяльності	Робота продовжується.
9	ПП Гостинний двір «Гали- ан», Одеська обл., м. Одеса, Приморський район, ВУ- ЛИЦЯ РОЗУМОВСЬКА, будинок 14	З 2018 року і по теперішній час	Консультування з питань маркетинго- вої та підприємницької діяльності	Робота продовжується.
10	Телеканал «Круг», м. Оде- са, Єврейська, 4.		Консультування з питань організації та розміщення реклами в ефірі телеканалу	Робота продовжується.
11	ННЦ « ІВіВ ім.В.Є. Таїро- ва», Одеська область, Ові- діопольський район, смт. Таїрове	з 1.03.20 по тепе- рішній час	Консультування з питань розробки та реалізації маркетингової стратегії роз- витку.	Робота продовжується.
12	Компанія Gold Media Group,		Консультування освітнього проекту «Лабораторія ораторського мистецтва»	
	Усього по кафедрі:			Кількість: 14

9. Надати:

- інформацію про заходи що здійснювались спільно з науковими установами НАН та галузевих академій наук України;
- інформацію про заходи з наукової та науково-технічної, інформаційної та інноваційної діяльності, здійсненої спільно з облдержадміністрацією;
- відомості щодо виділення місцевими органами влади бюджетних коштів на проведення наукових досліджень та розробок.

10. Видавнича діяльність: перелік монографій, брошур, підручників, посібників, статей і тез, опублікованих викладачами кафедри у 2020 р.

Автор і співавтори (з доданням порядку перелічення авторів), з зазначенням кафедри, прізвища, ім'я та по батькові	Назва джерела, де надрукована стаття або тези. Назва роботи.	Місто, назва видавництва	Рекомендовано Міністерством освіти і науки України для підручників та посібників	Обсяг (др. ар.) Кількість сторінок усього, у т.ч. із зазначенням сторінок де надрукована дана робота
1	2	3	4	5
Монографії, брошури				
Кордзая Натела Рєвазівна, кафедра маркетингу, підприємництва та торгівлі	Теоретико-методологічні основи формування системи продовольчої безпеки України	Херсон Олді+	-	289/16,8 др. ар.
Кордзая Натела Рєвазівна, кафедра маркетингу, підприємництва та торгівлі та інш	Food safety and security: an international aspect	Херсон Олді+	-	187/10,9 др. ар.
Усього:	Σ2			Σ476с./27,7 др. ар.

Підручники				
1	2	3	4	5
Кафедра МПіТ Бахчиванжи Л.А. (автори посібника кафедра менедж- менту ОДАУ Зап- ша Г.М., Сахаць- кий М.П., Мель- ничук О.І.)	Одеський держ. аграрний універси- тет.- Логістика: навчальний посібник	Одеса:Астропринт, 2020.	Рішення вченої ра- ди Одеського дер- жавного аграрного університету (про- токол №8 від 27 лютого 2020 р.) підтримки Укра- їнського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва за фінансування Міністерства між- народних справ Канади, співфінан- сування (MEDA)	12,6 д.а., 316 с. всього у тому числі Бахчиванжи Л.А. : 2 д.а. всього 52 сторінки – тема 11, с. 213 – 240, тема 14, с. 281- 306)
Усього:	Σ1		Σ1	Σ316 с./12,6 др. ар. 52с./2 др. ар.
Навчальні посібники				
Усього:	Σ-	-	Σ-	Σ-
Статті та тези у далекому зарубіжжі (вказати які входять до міжнародних баз даних)				
M. Mardar M Stateva	Development of a new product of high nutrition value under the quality function development methodology (стаття)	JCR. 2020; 7(9). Scopus		10 с./1,0 др.ар. Р. 390-399
M. Mardar	Development of new food products based on the Kano's theory of attractive quality (стаття)	JCR. 2020; 7(19)		9 с. 0,9 др. ар. Р. 5057-5064

1	2	3	4	5
Olena Sadchenko, Volodymyr Lagodiienko, Innola Novykova, Olha Feshchenko, Nataliia Ruzhynska, Oleksandr Bogdanov	<i>International Journal of Management Marketing Tools in Stimulating Innovative Activity of Enterprises</i> (стаття)	<i>International Journal of Management</i> , 11 (6), 2020. http://www.iaeme.com/ IJM/issues.asp?JType= IJM&VType=11&IType=6 (Scopus)		10 с./1,0 др.ар. pp. 241-251.
Лагодієнко В.В., Булюк В.В., Швець О.В.	Slovak international scientific jornal . (2020). № 44. VOL.1. Теоретико-методологічні аспекти розвитку регіонального ринку праці. (стаття)	Словачинна, Index Copernicus, Global Impact Factor, Scientific Indexing Services, International Scientific Indexing, Open Academic Journals Index (м. Лондон (Великобританія))		5 с. / 0,6 др. ар. Рр. 15-20.
Лагодієнко В.В., Літвінов Д.О., Печка С.С..	Сучасні аспекти модернізації науки в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 07 листопада 2020 р.) Розвиток регіональних кластерних структур, як пріоритет формування стратегії диверсифікації діяльності підприємств аграрного сектору (стаття)			Подано до друку
Alona Tanasiichuk, Olha Hromova, Anastasiia Abdullaieva, Yulia Holovchuk, Kateryna Sokoliuk.	<i>European Journal of Sustainable Development</i> (2020), 9, 1 Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers' Implementation. (стаття)	Italy Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n1p339 (Index Copernicus, SJI Factor, Thompson Reuters, EBSCOhost Publishing, (Італія) (WOS, Scopus))		24 с. 2 др.ар. pp. 339-363.
Holubonkova H., Chirka V.	Perspectives of world science and education. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference// The Impact of Globalization on Higher Education Poland and Ukraine (тези)	CPN Publishing Group. Osaka, Japan . 2020	-	0,42 др.ар. стор. 982 у т.ч. 70-80
Усього:	Σ 7	-	-	Σ 64 с. 5,92 д.а.

Статті та тези у країнах СНД				
М.Р. Мардар С.Е. Ибраимова Р.У. Уажанова	Механика и технологии, 2020 № 1 (67) Маркетинговые исследования потреби- тельских предпочтений при выборе хле- бобулочных изделий (тези)	Издательство «Тараз университеті» Таразского государственного уни- верситета им. М.Х. Дулати (Казахстан)	-	4 с./ 0,3 др.ар. С. 129- 133
М.Р.Мардар А.Н. Серикбаева Б.Т. Тнымбаева	Механика и технологи, 2020 № 1 (67) ӨНГЕН ЖАСЫЛ ҚАРАҚҰМЫҚ НЕ- ГІЗІНДЕГІ ДӘМДІК ДӘМДЕУШТІ ДЕГУСТАЦИЯЛЫҚ БАҒАЛАУ (стаття)	Издательство «Тараз университеті» Таразского государственного уни- верситета им. М.Х. Дулати (Казахстан)	-	7 с./0,8 др.ар. С.139 -145
М.Р.Мардар А.Н. Серикбаева Б.Т. Тнымбаева	Механика и технологии, 2020 № 1 (67) Маркетинговые исследования потреби- тельских мотиаций и предпочтений при выборе вкусовых приправ (стаття)	Издательство «Тараз университеті» Таразского государственного уни- верситета им. М.Х. Дулати (Казахстан)	-	5 с./0,6 др.ар. С.146 - 150
М.Р. Мардар С.Е. Ибраимова Р.У. Уажанова	АРША ЖЕМІСІНІҢ ҰНТАҒЫН ҚОСУ АРҚЫЛЫ НАННЫҢ САПАСЫН ДЕГУС- ТАЦИЯЛЫҚ БАҒАЛАУ (стаття)	Весник государственного университета им. Шакаримагорода города Семей //научный журнал No 1(89) 2020 (Казахстан)	-	4с./0,6 др.ар. С. 115-118
М.Р. Мардар	Экономический рост Республики Бела- русь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Между- нар. науч.-практ. конф. (Минск, 14 мая 2020 г.) Разработка и оценка качества печенья, обогащенного растительными добавками (стаття)	Минск: БГЭУ, 2020. (Білорусь)	-	2 с. / 0,4 др.ар. С. 256-257
Л. В. Агунова, М. Р. Мардар, А. С. Фасоля	Материалы XIII Международной научно- технической конференции "Техника и технология пищевых производств", 23-24 апреля 2020 г. Маркетинговые исследования перспек- тивности производства печеночных паш- тетов функционального назначения (тези)	г. Могилев : в 2 т. Т. 2 /, Министер- ство образования Республики Бела- русь, Учреждение образования "Могилевский государственный университет продовольствия" ; ред.: А. В. Акулич [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. (Білорусь)	-	2 с./0,2 др.ар. С .316-317.

Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.А.	"Știință, educație, cultură", conferință științifico-practică internațională (2020; Chișinău). Conferința științifico-practică internațională "Știință, educație, cultură" Международная научно-практическая конференция "Наука, образование, культура" : Сборник статей. Т. 1 : Экономические науки. Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность. Эффективность управления развитием предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Украины (тези)	Компат : КГУ, 2020 (Tipogr. "A&V Poligraf"). Размещено на сайте КГУ https://kdu.md/images/Files/sbornik-statey-29-2020-1.pdf (Молдова)	-	4 с / 0,12 др.ар., С. 191-194
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.	XI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси», посвященная 180-летию образования БГСХА, г. Горки: БГСХА, 13-15 мая 2020 г. «Бизнес-планирование в системе управления развитием сельскохозяйственного кооператива» (тези)	г. Горки: БГСХА (Білорусь)	-	8 с./0,3 др.ар.; С. 10-18
Кручек О.А., Памбук С.А., Аксюта О.В.	I Междунар. науч.-метод. конф. «Проблемы современного образования в техническом вузе» 24–25 окт. 2019 Целесообразность использования систем менеджмента качества в высших учебных заведениях (тези)	г. Гомель (Білорусь)	-	2 с. / 0,12 др.ар. С. 168-170
Бахчиванжи, Л. А., Євтушок, О. В., Значек, Р. Р.	XI Международной научно-практической конференции актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси Бизнес-планирование в системе управления развитием сельскохозяйственного кооператива (тези)	М. Горки (Білорусь)	-	9 с./ 0,6 др.ар. С.10-18

Брайко М.Г., Фещук Л.О.	V Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации" : Сборник тезисов, 12 декабря 2019 г. Разработка стратегии развития туристического ивента на основе SWOT-анализа (тези)	Комрат / под общ. ред.: Дудогло Т. Д. ; редкол.: Дмитрий Пармакли [и др.]. – Комрат : Б. и., 2019 Т. 2. – 204 с. (Молдова)	-	4с./0,2 др.ар. С. 46-50
Natela Kordzaia, Bohdan Iegorov	Protein consumption like a food security index of the country	Baltija Publishing, Latvia	-	5с. /0,5 др.ар. 159-163
Усього:	Σ12	-	-	Σ56с/4,14др.ар.
Статті та тези в Україні (указати які входять до міжнародних баз даних)				
Добрянська Н.А., Лагодієнко В.В., То- рішня Л.А.	Український журнал прикладної економіки. 2020. № 1. Перспективи використання відновлювальних джерел енергії в Україні. (фахова стаття)	м. Тернопіль, Тернопільський національний економічний університет, (Index Copernicus)	-	9 с./ 0,96 др.ар. С. 215-223 (
Добрянська Н.А., Лагодієнко В.В., То- рішня Л.А.	Український журнал прикладної економіки. 2020. № 2. Регулювання регіонального інноваційного розвитку. (фахова стаття)	м. Тернопіль, Тернопільський національний економічний університет, (Index Copernicus)	-	8 с./0,96 др.ар. С. 96-103
Лагодієнко В.В., Машканцева С.О., Долинська О.О., Богданов О.О.	Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2020. № 1. Розвиток регіональної системи маркетингу в сфері транспортних послуг. (фахова стаття)	Київ, Фаховий економічний журнал (Index Copernicus)	-	6 с. / 0,8 др.ар. С. 72-77
Лагодієнко В.В., Ба- сюркіна, Н.Й., Тур- ленко Н.В.	Бізнес-інформ. 2020. № 1. Механізми формування та функціонування регіональних агромаркетингових систем. (фахова стаття)	Харків, Науковий журнал (Index Copernicus)	-	9 с. / 0,96 др.ар. С. 89-98.
Лагодієнко В.В., Богданов О.О.	Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 24–25 січня 2020 р.) / ГО	Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020.	-	3 с. / 0,15 др.ар. С. 90-93.

	«Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. Значення маркетингової діяльності для підприємств агропродовольчої сфери. (тези)			
Лагодієнко В.В., Богданов О.О.	Суспільство, економіка, право: теорія, методологія, концепції розвитку : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 07–08 лютого 2020 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – 2-е вид., випр. Аспекти дослідження маркетингової діяльності підприємств агропродовольчої сфери. (тези)	Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020.	-	4 с. / 0,2 др.ар. С.67-70.
Кордзая Н. Р.	Економічний простір, (156) Міжнародний досвід управління якістю та безпечністю харчової продукції (фахова стаття)	Дніпро ПДАБА https://doi.org/10.32782/2224-6282/156-7 Index Copernicus, Google Scholar	-	5 с. / 0,8 др.ар. С. 41-45
Кордзая Н. Р., Єгоров Б. В., ректор ОНАХТ	Вісник аграрної науки причорномор'я, Вип.2, 2020. Продовольча безпека країни: особливості білкового харчування населення (фахова стаття)	Миколаїв, Миколаївський національний аграрний університет, DOI: 10.31521/2313-092X/2020-2(106) Journal Factor, DRJI, Google Scholar, IJIFACTOR та ін..	-	8 с. / 0,9 др.ар. С. 112-119.
Кордзая Н. Р.	Науковий вісник Ужгородського нац. університету, Вип.31, 2020. Стан розвитку стандартизації у світі (фахова стаття)	Ужгород, Видавничий дім «Гельветика» Google Scholar	-	6 с. / 0,8 др.ар. С.54-59
Кордзая Н. Р.	Академічний огляд, 26 березня 2020. Підвищення конкурентоспроможності харчової продукції через управління її якістю та безпечністю (фахова стаття)	Дніпро, Університет імені Альфреда Нобеля	-	10 с / 0,9 др.ар. С. 94-94

Сгоров Б. В., ректор ОНАХТ Кордзая Н. Р.	Науковий вісник ПУЕТ, 2020 Стан харчування населення – показник продовольчої безпеки країни (фахова стаття)	Полтава, ПУЕТ	-	4 с./ 0,5 др.ар. С. 221-224
Кордзая Н. Р., Сго- ров Б. В., ректор ОНАХТ	Дослідження смаків населення щодо споживання харчових продуктів (Фахова стаття)	Харків, Нац. фармац. ун-т	-	13 с./0,96 др.ар. С. 345- 358
Natela Kordzaia	Quality management and food safety management in the world (теза)	Софія	-	3 с./0,2 др.ар. С. 165-167
Соколюк К.Ю., Кру- чек О.А.	<i>Інфраструктура ринку</i> . 2020. №41. Корпоративна культура та етика спілку- вання як елемент комунікаційної політи- ки маркетингу в системі електронної торгівлі. (фахова стаття)	<i>Одеса.</i> Index Copernicus, Google Scholar	-	6 с./0,8 др.ар. С. 157 – 162.
Соколюк К.Ю., Бах- чеван В.Д..	Матеріали ІХ Міжнародної науково- практичної конференції «Актуальні про- блеми теорії та практики менеджменту». 28 травня 2020. Особливості сучасних маркетингових досліджень (тези)	м. Одеса, ОНПУ	-	2 с./0,1 др.ар. С. 75-76.
Соколюк К.Ю.	Матеріали ІІ Міжнародної науково- практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» 20 лютого 2020 р., Корпоративна культура в системі елек- тронної комерції. (тези)	м. Рівне, Рівненський державний гуманітар- ний університет	-	4с. / 0,2 др.ар. С.193-196
Соколюк К.Ю., Генчу О.М.	Матеріали ІІ Міжнародної науково- практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» 20 лютого 2020 р. Удосконален- ня товарної політики на прикладі ТМ	м. Рівне, Рівненський державний гуманітар- ний університет	-	4с./0,2 др.ар. С.54-58

	«Nescafe (тези)			
Соколюк К.Ю., Загородна О.Ю.	Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» 20 лютого 2020 р., Бізнес-ідея з доставки товарів на дім у селищі міського типу. (тези)	м. Рівне, Рівненський державний гуманітарний університет	-	4с./0,2 др.ар. С. 58-61
Соколюк К.Ю.	Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 25 березня 2020 р. 399 с. Інвестиційна активність сільськогосподарських підприємства як основа сталого розвитку аграрного сектору. (тези)	Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020.	-	С. 279-281.
Соколюк К.Ю., Кручек О.А.	Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. 385 с. Мережевий етикет в сегменті електронної торгівлі фармацевтичної галузі. (тези)	м. Харків, Національний фармацевтичний університет Міжнародний індекс ISSN 2415-8593	-	3с./0,12 др.ар. С. 260-262.
Соколюк К.Ю., Долинська О.О.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р. Особливості залучення інвестицій за допомогою мережі Інтернет. (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	3 с./0,12 др.ар. С. 361-363

Соколюк К.Ю.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р. Інноваційна діяльність в аграрному секторі: проблеми та перспективи. (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	3 с./0,12 др.ар. С.363-365
Соколюк К.Ю.	Матеріали II-Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти»// Використання СМАРТ- технологій у забезпеченні самостійної роботи студентів (тези)	Одеса, ОНАХТ	-	0,1 др.ар. стор 546 у т.ч. 245-247
Соколюк К.Ю., Мунтян І.В.	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» Стан та перспективи розвитку ринку стартапів в Україні (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	3с./0,12др.ар. Подано до друку
М.Р.Мардар Г.М. Лозовська С.А. Памбук К.Г. Гожелова	Вісник аграрної науки Причорномор'я//4 (104), 2019 Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування (фахова стаття)	м. Миколаїв, Миколаївський національний аграрний університет DRJI, OAJI, Ulrichsweb, Google Scholar, ResearchBib	-	9 с./0,96 др.ар. С.12-20
Kurnosova, K., Krusir, G., ZadereyO., RusanovaO., & MardarM. (2020).	<i>Grain Products and Mixed Fodder's</i> , 20(3), https://doi.org/10.15673/gpmf.v20i3.1845 BIOTESTING IN ASSESSING THE SAFETY OF GRAIN PRODUCTS (фахова стаття)	м. Одеса, ОНАХТ	-	8с./0,96др.ар. С. 20-27
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.	Наукове видання: Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р. Капітальні вкладення та їх роль у розвитку малого і середнього аграрного підп-	м. Одеса, ОНАХТ	-	3с./0, 12 др.ар., С. 348-350

	риємництва (тези)			
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.	Наукове видання: Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р. Таргетингова реклама, як спосіб просування в соціальних мережах (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2 с./0,1 др.ар., С. 353-354
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В.	VIII міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття», 15-16 жовтня 2020 р. Стан та перспективи інноваційного розвитку підприємств агропромислового сектора: стратегічний аспект (тези)	м. Одеса, ОНАХТ,		2 с. /0,1 др.ар.,
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.	«Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент» 12-13 лютого 2020 року. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції Ч. I. Внутрішній контроль формування і використання власного капіталу в системі управління розвитком підприємницької діяльності сільськогосподарського кооперативу (тези)	м. Запоріжжя, Запорізький національний університет		4 с./0,16 др.ар., С. 46-49
Мардар М.Р., Устенко І.А.	Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ Стратегічний розвиток локальних продуктів Одеського регіону (тези)	м. Харків, ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020 року		2с./0,16 др.ар., С.204-206

Значек Р.Р., Мардар М.Р.	Маркетинг ХХІ століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ Маркетингові інновації в розвитку туристичної індустрії України (тези)	м. Харків, ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020 року		3с./0,16 др.ар. с.167-169
Мунтян І.В., Євтушок О.В., Донець О.Я.	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ Основні тенденції формування та перспективи розвитку рекламно-комунікаційного ринку України (тези)	м. Харків 8–10 жовтня 2020 р.	-	3 с. / 0,2 др.ар. С.253-255
Євтушок О.В., Чабаров В.О.	Державне управління: удосконалення та розвиток 2020 р. Організація праці та система виплати заробітної плати державних службовців: міжнародний досвід для України (фахова стаття)	м. Київ, Дніпровський державний аграрно-економічний університет Index Copernicus, Google Scholar	-	7с./0,9 др.ар. С.234-240
Мунтян, І., Євтушок, О., Гнатівська Д	Food Industry Economics, 12(2). https://doi.org/10.15673/fie.v12i2.1740 Соціальна реклама в Україні: сучасні реалії та перспективи розвитку (фахова стаття)	м. Одеса, ОНАХТ	-	6 с./0,6 др.ар. Ст 55-61
Євтушок О.В. Черевата Т.М., Чабаров В.О	«Економічний простір», № 157/2020. Впровадження механізму просування товарів на міжнародних ринках національними виробниками (фахова стаття)	м. Дніпропетровськ, Придніпровська державна академія будівництва та архітектури Index Copernicus, Google Scholar	-	8с./0,8 др.ар. С.112-119
Євтушок О.В.	Приазовський економічний вісник	м. Запоріжжя,		8с./0,8 др.ар.

Черевата Т.М., Чабаров В.О	Випуск № 4(21) 2020 року Ефективне управління підприємством: маркетинговий аспект (фахова стаття)	Приватний класичний університет Index Copernicus, Google Scholar		C.58-65
Черевата Т.М.	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економіка в контексті глобальних змін суспільства», 18 липня 2020 року, м. Дніпро, Оптимізація асортименту як інструмент товарної політики підприємства (тези)	м. Дніпро, Наукова економічна організація "Перспектива"	-	с.3/0,2 др.ар. С. 94-96
Черевата Т.М	Матеріали міжнародної наукової конференції «Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук століття» 07 серпня 2020, Черкаси, Маркетингові прийоми підвищення конкурентоспроможності підприємства (тези)	м. Черкаси, Міжнародний центр наукових досліджень (МЦНД)	-	3 с./0,12 др.ар. с.32-34.
Лозовська Г.М., Голубьонкова О.О.	Економіка харчової промисловості. Complex use of the latest marketing research methods in the marketing activities system of food industry enterprises (фахова стаття)	м. Одеса, ОНАХТ	-	(подано до редакції) 0,96 др.ар.
Мардар М. Р., Лозовська Г.М., Памбук С. А.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р., Деякі особливості просування молочної продукції в умовах сучасного ринку (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2с./0,1 др.ар. с.346-347
Лозовська Г.М.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р., Розробка SMM-стратегії при просуванні товару (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	3с./0,12 др.ар. С.356-358

Лозовська Г.М., Значек Р.Р.	Світ економічної науки (Вип. 25) Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної інтернет-конференції Аромамаркетинг як обов'язковий інструмент мерчандайзингу (тези)	м. Тернопіль, Україна	-	3с./0,12др.ар. С. 16-18
Лозовська Г.М., Статєва М.С.	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» 15 – 16 жовтня 2020 р. Маркетингове дослідження ринку тихих вин в умовах пандемії (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	0,1 др.ар.
Tkachenko N., Vikul S., Pambuk S.	Technology audit and production reserves Modeling of probiotic gel shampoo recipes with vegetable extracts and marketing analysis of their market promotion. (фахова стаття)	Technology audit and production reserves, 4/3(48),	-	8с./0,8др.ар. С. 4-11
Martyrosian, O. V. Pakholiuk, B. D. Semak, O. Z. Komarovska- Porokhniavets, V. I. Lubenets, S. A. Pambuk	Наносистеми, наноматеріали, нанотехнології (Nanosistemi, Nanomateriali, Nanotehnologii) New Technologies of Effective Protection of Textiles Against Microbiological Damage (фахова стаття)	Nanosistemi, Nanomateriali, Nanotehnologii 2019, т. 17, № 4	-	15с./1,2 др.ар. С. 621–636
Кордзая Н.Р., Ковалів І.О.	VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів» Напрями поліпшення споживних властивостей батончиків зернових (тези)	м. Полтава: ПУЕТ, 2020.	-	3с/0,12др.ар. С. 236-238.
Кордзая Н.Р., Ковалів І.О.	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний	м. Київ: КНУБА, 2020.	-	4 с./0,2др.ар. С. 102-105.

	стан, напрямки розвитку» Розробка стратегії просування нових батончиків зернових (тези)			
Значек Р.Р., Ковалів І.О.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії Social media marketing, як інструмент управління сучасним бізнесом (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	3 с./0,15 др.ар. С.354-356
Значек Р.Р., Ковалів І.О.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін» Сучасні можливості реклами освітніх послуг (тези)	м. Харків, ХДУХТ	-	3с./0,12 др.ар. С.161 - 163
Кордзая Н.Р., Ковалів І.О.	Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки. Особливості просування нових видів батончиків зернових (стаття)	Київ, "Видавничий дім "Інтернаука"	-	8 Журнал виходить 31.10 (протягом 30 днів відбувається розсилка збірників)
Мільчева В.В., Голодонюк О.М., Бондарчук Д.О.	Економіка харчової промисловості, випуск 4/2020 Маркетингові аспекти інноваційного розвитку виноробних підприємств (фахова стаття)	м. Одеса, ОНАХТ	-	С.14/1,0 др.ар.
Мільчева В.В., Голодонюк О.М., Шульга І.В.	ХІ Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів» Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції виноробних	м. Дніпро, Університет імені Альфреда Нобеля	-	1с/0,1 др.ар.

	підприємств (тези)			
Мільчева В.В.	I Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» Сутність інноваційної інфраструктури АПК (тези)	м. Харків, Харківський національний університет	-	4с/0,2др.ар.
Мільчева В.В., Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М.	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» Оцінка інноваційного потенціалу підприємства (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2с/0,1др.ар. Подано до друку
Мільчева В.В., Бондарчук Д.О.	VIII Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» Контент-маркетинг як інструмент Digital-маркетингу (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2с./0,1др.ар. Подано до друку
Мільчева В.В.	Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, облік, фінанси та право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку» Структура інноваційного потенціалу підприємства (тези)	м. Полтава, Центр фінансово-економічних наукових досліджень	-	3с./0,12др.ар. Подано до друку
Мільчева В.В.	XIV Міжнародна науковопрактична конференція «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва»	м. Харків, Харківський національний автомобільно-дорожній університет	-	2с./0,1др.ар. Подано до друку

	Особливості формування інноваційного регіонального кластеру в АПК (тези)			
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.	Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» Перспективні напрямки позиціонування кавових брендів на ринку України (тези)	м. Київ, КНТЕУ	-	3с./0,1 др.ар. стор. 169 у т.ч. 46-48
Голубьонкова О.О., Марюченко К.С.	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» // Комунікаційні стратегії провідних підприємств кондитерської галузі України (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2 с./0,1 др.ар. Подано до друку
Голубьонкова О.О., Светікова О.І.	Матеріали доповідей економічної наукової інтернет-конференції «Світ економічної науки. Випуск 26» Методичні підходи до визначення стратегічних зон господарювання на прикладі води ТМ «Кривоозерська» (тези)	м. Тернопіль, ГО «Наукова спільнота»	-	5с./0,13 др.ар.
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.	Матеріали II-Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти»// Студентські науково-прикладні спільноти як ефективний засіб підвищення якості вищої освіти (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2с./0,1 др.ар. стор 546 у т.ч. 245-247
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії // Дослідження позиціонування торговельних	м. Одеса, ОНАХТ	-	3с./0,1 др.ар. стор 462 у т.ч. 351-353

	марок кави на вітчизняному ринку (тези)			
Значек Р. Р., Ковалів І. О.	Серія: "Економічні науки". 2020. №7 Просування магазину жіночого одягу за допомогою соціальних мереж (фахова стаття)	м. Київ, Міжнародний науковий журнал "Ін- тернаука	-	9с/0,8 др.ар. С.36-44
Значек Р. Р., Соколюк К. Ю., Мунтян І. В.	Економічний простір: Збірник наукових праць. № 156. Дослідження номенклатури та асортимен- ту підприємства ПрАТ «Безлюдівський м'ясокомбінат» (фахова стаття)	м. Дніпро, Придніпровська державна ака- демія будівництва та архітектури Index Copernicus, Google Scholar	-	4с/0,8др.ар. С. 136-139
Значек Р. Р., Статєва М. С., Мардар М. Р., Черевата Т. М.	Серія: "Економічні науки". № 8(40) Аналіз маркетингового середовища та оцінка конкурентоспроможності нових продуктів підвищеної харчової цінності (фахова стаття)	м. Київ, Міжнародний науковий журнал "Інтернаука".	-	11с./0,6др.ар. С.32-42
Мунтян І. В., Соколюк К. Ю., Значек Р. Р.	Серія: економічні науки Виставково-ярмаркова діяльність як ефективна організаційна форма просу- вання бренду (фахова стаття)	м. Київ, Вісник КНУТД №2 (145), 2020. Google Scholar, WorldCat, Cross- Ref та ін..	-	10с./0,8др.ар. С.72-81
Значек Р.Р., Ковалів І.О.	Міжнародна науково-практична конфе- ренція «Економіка в контексті глобаль- них змін суспільства» Таргетингова реклама, як основний еле- мент digital-маркетингу (тези)	м. Дніпро	-	3с/0,1др.ар. С.58-60
Значек Р.Р., Мардар М.Р.	Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг ХХІ століття: виклики змін» Маркетингові інновації у розвитку тури- стичної індустрії України (тези)	м. Харків, ХДУХТ		3с./0,1др.ар. С.161-163

Значек Р.Р., Мардар М.Р.	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» // Особливості запровадження інновацій у туристичній індустрії (тези)	м. Одеса, ОНАХТ		2 с/0,1др.ар. Подано до друку
Значек Р.Р., Ковалів І.О.	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» // Сутність та напрямки розвитку маркетингу у агропромисловій сфері (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2 с/0,1др.ар. Подано до друку
Значек Р.Р., Мардар М.Р.	Конференція «Якість і безпечність харчової продукції і сировини – проблеми сьогодення» Біотестування, як засіб оцінювання безпечності зернових хлібців (тези)	м. Львів, ЛТЕУ	-	2 с/0,1др.ар. Подано до друку
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.	Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Бренд-менеджмент: маркетингові технології»// Перспективні напрямки позиціонування кавових брендів на ринку України (тези)	м. Київ, КНТЕУ	-	0,1 др.ар. стор. 169 у т.ч. 46-48
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.	Матеріали II Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти»// Студентські науково-прикладні спільноти як ефективний засіб підвищення якості вищої освіти	м. Одеса, ОНАХТ	-	0,1 др.ар. стор 546 у т.ч. 245-247

	(тези)			
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії // Дослідження позиціонування торговельних марок кави на вітчизняному ринку (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	0,1 др.ар. стор 462 у т.ч. 351-353
Ніколюк, О.В., Донець Л.Я., Клевець М.В. Клевець М.В. студентка 4 курсу факультету ММіЛ	<i>Food Industry Economics</i> . 2020. Vol. 12, Issue 1. P. doi:10.15673/fie.v12i1.1673. Reverse forms of globalization and their impact on the public governance system. (фахова стаття)	м. Одеса, ОНАХТ	-	6с./0.4 др.ар. (95–100).
Ніколюк, О.В., Донець Л.Я.	Економіка харчової промисловості. 2020. Т.12, вип. 2. doi:10.15673/fie.v12i2.17424. Інноваційні засади управління системою логістичних бізнес-процесів зернового господарства (фахова стаття)	м. Одеса, ОНАХТ	-	6с. / 0.4 др. ар. (68-75).
Донець Л.Я., Долинська О.О.	Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії. Проблеми та перспективи виробництва твердого біопалива в Україні (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2 с./0.1 др.ар. С. 365 – 366
Донець Л.Я., Ніколюк О.В. Ніколюк О.В. доктор економічних наук, професорка факультету менеджменту та логістики	Збірник тез доповідей 49-ї науково-практичної конференції . Інформаційні технології та методологічні особливості дистанційного навчання (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2с./0,1 др.ар. С. 451-452

Донець Л.Я., Ніколюк О.В. Ніколюк О.В. доктор економічних наук, професоркафедра менеджменту та логістики	Збірник тез доповідей VII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття». Реклама в маркетинговій діяльності (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2 с./0,1др.ар. Подано до друку
Голодонюк О.М. Леонова Л.Є. Мільчева В.В.	II Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» 28 -30 квітня 2020 р. Викладання методики визначення цільового сегменту, як запорука успішного розвитку підприємницької діяльності (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	2с./0,1др.ар.
Голодонюк О.М. Мільчева В.В. Шульга І.В.	XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів» 8 квітня 2020 р. Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції виноробних підприємств (тези)	м. Дніпро: Університет ім. Альфреда Нобеля, 2020	-	2с./0,1др.ар.
Голодонюк О.М. Соколенко В.П.	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді». 2-3 квітня 2020р. Одеса: ОНАХТ,2020 (ел. збірник) Маркетингова стратегія виведення на ринок нової кав'ярні в м. Одесі (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	4с./0,2др.ар. С.118-121
Голодонюк О.М. Мільчева В.В. Черемуш В.К.	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді». 2-3 квітня	м. Одеса, ОНАХТ	-	5с./0,2др.ар. С.138-142

	2020р. Одеса: ОНАХТ, 2020 (ел. збірник) Маркетингова доцільність створення «кафе на колесах» здорового харчування в м. Одесі (тези)			
Голодонюк О.М. Соколенко В.П.	XVI Всеукраїнська наукова конференція студентів з розділу «Харчові технології». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів 2020 р. МОН Ук- раїни.- Одеса: ОНАХТ, 2020 Маркетингове обґрунтування доцільнос- ті виведення на ринок м.Одеси нової кав'ярні (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	4с./0,2др.ар. С.118-121
Голодонюк О.М. Мільчева В.В. Черемуш В.К.	XVI Всеукраїнська наукова конференція студентів з розділу «Харчові технології». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів 2020 р. МОН Ук- раїни.- Одеса: ОНАХТ, 2020 Маркетинг інновацій в ресторанному бі- знесі (тези)	м. Одеса, ОНАХТ	-	4с./0,2др.ар.
Усього по кафедрі:	Кількість 86		Σ-	Σ 425 с/30,75 др.ар.
УСЬОГО	Кількість 105		Σ-	Σ1017с/66,41 др.ар.

- 10.1 Робота в редколегії наукових журналів ОНАХТ.**
Мардар М.Р.
1. «Харчова наука та технологія»,
2. «Наукові праці ОНАХТ»

10.2 Робота в редколегії наукових журналів інших видань.

Мардар М.Р.

1.«Meridian ingineresc» (Молдова)

2. Journal of Agriculture and Plant Sciences (Македонія)

Бахчиванжи Л.А.

1. Рецензент член редколегії наукового видання «Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету». Серія: «Економіка і менеджмент»: відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України № 409 від 17 березня 2020 р. (Додаток № 1) Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент» включено до Переліку наукових фахових видань України (категорія "Б")

2. Рецензент та член редколегії наукового журналу Кагульського державного університету (Р.Молдова) «Економічні та інженерні дослідження» The Scientific Journal of Cahul State University “Bogdan Petriceicu Hasdeu” Economic and Engineering Studies <http://jees.usch.md/> (іноземне рецензоване видання англійською мовою).

11. Робота в експертних радах МОН, науково-технічних радах.

Мардар М.Р.

Мардар М.Р. Член спеціалізованої ради Д 41.088.02 (ОНАХТ), член спеціалізованої ради Д 64.088.01 (ХДУХТ).

Мардар М.Р. - Член Наукової ради МОН, Член наукової ради ОНАХТ.

Лагодієнко В.В. – Голова спеціалізованої Вченої Ради Д. 41.088.05 ОНАХТ

12. Перелік доповідей, прочитаних працівниками кафедри на науково-методичних конференціях, науково-практичних семінарах та симпозіумах

П.І.Б. викладача (доповідача)	Вид конференції (між- нар., всеукр., регіон.)	Назва конференції	Місце і дата проведення	Найменування доповіді
1	2	3	4	5
В далекому зарубіжжі				
Кручек О.А., Памбук С.А., Аксюта О.В.	I Междунар. науч.- метод. конф.	«Проблемы современ- ного образования в техническом вузе»	г. Гомель 24–25 окт. 2019	Целесообразность использо- вания систем менеджмента качества в высших учебных заведениях
Усього:	Σ1			
В країнах СНД				
Усього:	Σ	-	-	-
Міжнародні в Україні				
Голубьонкова О.О., Марющенко К.С.	Міжнародна	VIII Міжнародна науко- во-практична конфере-	Одеса, 15-16 жовтня 2020 р.	Комунікаційні стратегії про- відних підприємств конди-

		нція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття»		терської галузі України
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.	Міжнародна	II Міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології»	Київ, 11 червня 2020 р.	Перспективні напрямки позиціонування кавових брендів на ринку України
Лагодієнко В.В., Богданов О.О.	Міжнародна	III Міжнародна науково-практична конференція «Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій»	м. Київ, 24–25 січня 2020 р.	Значення маркетингової діяльності для підприємств агропродовольчої сфери
Соколюк К.Ю.	Міжнародна	II Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг»	м. Рівне, 20 лютого 2020 р	Корпоративна культура в системі електронної комерції
Усього:	Σ5			
Всеукраїнські, регіональні				
Голубьонкова О.О., Светікова О.І.	Всеукраїнська	Економічна наукова інтернет-конференція «Світ економічної науки. Випуск 26»	Тернопіль, 29 жовтня 2020 р.	Методичні підходи до визначення стратегічних зон господарювання на прикладі води ТМ «Кривоозерська»
Соколюк К.Ю.	Всеукраїнська	IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ»	Херсон, 25 березня 2020 р.	Інвестиційна активність сільськогосподарських підприємства як основа сталого розвитку аграрного сектору
Усього:	Σ2	-	-	-

В ОНАХТ				
Бахчиванжи Л.А.	Всеукраїнська	II Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти»	28-30 квітня 2020 року м. Одеса, Міністерство освіти і науки України, Одеська національна академія харчових технологій.	«Оптимальна модель вищої освіти в Україні в умовах глобалізації ринку освітніх послуг»
Бахчиванжи Л. А., Евтушок О. В., Значек Р.	Всеукраїнська	II Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти»	28-30 квітня 2020 року м. Одеса, ОНАХТ.	«Оптимальна модель вищої освіти в Україні в умовах глобалізації ринку освітніх послуг»
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.	Всеукраїнська	II-Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти»	Одеса, 8-10 квітня, 2020 р.	Студентські науково-прикладні спільноти як ефективний засіб підвищення якості вищої освіти
Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В.	Регіональна	80 наукова конференція викладачів академії	Одеса, 7-8 травня 2020 р.	Дослідження позиціонування торговельних марок кави на вітчизняному ринку
Черевата Т.М.	Регіональна	80 наукова конференція викладачів ОНАХТ	7-8 травня 2020	Дослідження асортиментної політики підприємств переробної галузі.
Соколюк К.Ю.	Всеукраїнська	II Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти»	28-30 квітня 2020 року м. Одеса, ОНАХТ	Використання смарт-технологій у забезпеченні самостійної роботи студентів
Соколюк К.Ю.	Регіональна	80 наукова конференція викладачів ОНАХТ	7-8 травня 2020	Інноваційна діяльність в аграрному секторі: проблеми та перспективи
Лозовська Г.М.	Регіональна	80 наукова конференція викладачів ОНАХТ	7-8 травня 2020	Розробка SMM-стратегії при просуванні товару
Значек Р.Р., Ковалів І.О.	Регіональна	80 наукова конференція викладачів ОНАХТ	7-8 травня 2020	Social media marketing, як інструмент управління су-

				часним бізнесом
Усього:	Σ10	-	-	-
Усього по кафедрі:	Σ18	-	-	-

12.1 Перелік викладачів, які не взяли участь у конференціях ОНАХТ / за межами. Пояснити причини.

13. Кількість розробок з зарубіжними партнерами

Керівник (П.І.Б.)	Країна	Назва закладу чи установи	Форма зв'язку	Обсяг розробок	Стислий зміст
1	2	3	4	5	6

14. Кафедральні галузеві і проблемні лабораторії

Назва лабораторії	Роботи, які виконуються у лабораторії	Зміст роботи	Кількість працівників штатних і за сумісництвом				Усього
			штатних		сумісників		
			к.н.	д.н.	к.н.	д.н.	
1	2	3	4	5	6	7	8
А. Проблемні лабораторії							
Б. Галузеві лабораторії							
В. Сертифіковані лабораторії							

15. Винахідницька та патентна діяльність

Найменування заявок і свідоцтв	Автор	Дата подання заявок	Дата та номер одержаного свідоцтва	Кількість пропозицій про патентування	Кількість одержаних патентів і ліцензій
1	2	3	4	5	6
Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір Монографія «Продовольча безпека. Якість та безпечність харчової продукції»	Кордзая Н.Р., Єгоров Б.В.	01.02.2020	№97114 від 08.04.2020	-	-

16. Демонстрація робіт викладачів на виставках:

№№ п/п	Назва виставки	Вид виставки (міжнародна, всеукраїнська, національний виставковий центр, інші)	Дата і місце проведення	Перелік експонатів, представлених на виставці	Нагороди
1	2	3	4	5	6

17. Кількість отриманих науково-педагогічними працівниками кафедри за 2020 рік:

А) міжнародних премій;

Б) державних премій;

В) премій виставок (медалі);

Г) грантів;

Д) грамот, дипломів. (Надати хто одержав ПБ та за що)

18. ПІДГОТОВКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ КАДРІВ**18.1 Чисельність штатних науково-педагогічних працівників кафедри, які є членами спеціалізованих вчених рад ОНАХТ для захисту дисертацій:**

№№ п/п	Прізвище, ім'я та по батькові	Науковий ступінь, вчене звання	Шифр спеціальності, в якій є членом
1	2	3	4
1	Мардар М.Р.	Д.т.н., проф..	05.18.16
2	Логодієнко В.В.	Д.е.н., проф.	Д 41.088.05

18.2 Чисельність штатних науково-педагогічних працівників кафедри, які є членами спеціалізованих вчених рад інших ЗВО для захисту дисертацій:

№№ п/п	Прізвище, ім'я та по батькові	Науковий ступінь, вчене звання	Назва ВНЗ, де функціонує спеціалізована вчена рада, в якій є членом
1	2	3	4
	Мардар М.Р.	Д.т.н., проф.	Харківській державний університет харчування та торгівлі
	Лагодієнко В.В.	Д.е.н., проф.	Одеська національна академія харчових технологій

18.3 Загальна чисельність аспірантів (особи) ____3____.

18.4 Чисельність аспірантів денної форми навчання (особи) ____ - ____ .

18.5 Чисельність аспірантів, направлених за кордон на навчання, або стажування (вказати П.І.Б., державу, де навчався або проходив стажування) ____ - ____ .

18.6 Загальна чисельність докторантів (особи) __1__ .

18.7 Чисельність випускників аспірантури (особи) ____ - ____ .

18.8 Чисельність випускників аспірантури, які у звітному році захистили кандидатські дисертації, але не пізніше одного року після закінчення аспірантури ____ - ____ .

18.10 Робота над кандидатськими дисертаціями

№№ п/п	Прізвище, ім'я та по батькові	Тема дисертації	Науковий керівник, вчений ступінь, наукове звання	Фактично виконано в 2020 р.	Коли і де слухався звіт про роботу над дисертацією. Ви- сновак по звіту	Термін захисту дисертації
1	2	3	4	5	6	7
А. Через аспірантуру ОНАХТ						
1	Статєва Марина Станіславівна	«Формування споживних влас- тностей каш миттєвого приго- тування для вій- ськовослужбов- ців	д.т.н, проф. Мардар М.Р.	80 %	Протокол ради інституту ННТІХМ ім. М.В. Ломоно- сова № 7 від 30.09.2020 Висновок : атестована та до- пущена до малого захисту.	2021
2	Ковалів Інна Олександрівна	Формування яко- сті нових видів батончиків зер- нових	к.т.н., доц. Кордзая Н.Р.	25%	1. Засідання кафедри ТтаМС червень 2020 року . 2. засідання Вченої ради ННТІХП ім. М.В. Ломоносо- ва – червень 2020 Висновок: Робота по дисер- таційному дослідженню про- водиться відповідно до інди- відуального плану. Ухвалили рішення атестувати аспіран-	2022

					тку Ковалів І.О. та перевести на третій рік навчання.	
3	Мільчева Вікторія Василівна	Управління інноваційною діяльністю виноробних підприємств в умовах економічної нестабільності	Лагодієнко В.В., д.е.н., проф.	80 %	На засіданні кафедри та на засіданні Вченої ради ННІ-ПЕтаМ ім. Г.Е. Вейнштейна. Висновок: звіт ухвалити, рекомендувати до переведення на наступний навчальний рік.	2022 р.
Б. Через аспірантуру інших вузів						
-	-	-	-	-	-	-
В. Творча відпустка						
-	-	-	-	-	-	-
Г. Захист дисертації здобувачами прикріпленими до кафедр ОНАХТ та інших вузів						
-	-	-	-	-	-	-
Д. Захист дисертації здобувачами інших вузів, науковими керівниками яких є викладачі кафедри						
-	-	-	-	-	-	-

18.11 Робота над докторськими дисертаціями

№№ п/п	Прізвище, ім'я та по батькові, вчений ступінь, наукове звання	Тема дисертації, науковий консультант	Форм підготовки: докторантура, посада наукового співробітника, творча відпустка	Фактично виконано в 2020 р.	Ким і коли слухався звіт про виконання докторської дисертації. Висновок по звіту	Термін захисту дисертації
1	2	3	4	5	6	7
1	Кордзя Натела Ревазівна	Теоретико-методологічні основи формування системи продовольчої безпеки України	-	90 %	-	2021

19. Запрошення провідних вчених з інших вузів, НДІ, організацій для читання лекцій, проведення консультацій з аспірантами, консультацій з наукової роботи (вказати прізвище, посаду, науковий ступінь тематику лекцій, кількість годин, термін перебу-

вання та інше)

Прізвище, ім'я та по батькові за- прошуваного вченого	Посада і науковий ступінь	Тематика лекцій	Термін перебування (число, місяць)	Кількість годин на лекції, кон- сультації (окремо)
1	2	3	4	5

20. Звіт про проведення наукових конференцій і семінарів кафедрою _____ на базі академії у 2020 р.

№	Назва заходу	Вид заходу	Дата проведення	Кількість учасників	Перелік вузів, викладачі яких взя- ли участь
1	2	3	4	5	6
	А. Конференції				
	Б. Семінари				

21. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

21.1 Кількість науково-педагогічних працівників, які керують науково-дослідною роботою студентів:

- разом;
- з них із ступенями та званнями

21.2 Робота гуртків

Назва гуртка	Керівник	Кількість членів	Кількість заслуханих доповідей
1	2	3	4
Продовольчий маркетинговий мікс	доц. Мардар М.Р	7	2
Сучасний підприємець	Черевата Т.М. Євтушок О.В Голоданюк О.М.	20	7
Маркетинговий клуб	Брайко М.Г., Голубьонкова О.О.	38	7
Бізнес і торгівля	Бахчиванжи Л.А. Соколюк К.Ю. Памбук С.А.	14	7

21.3 Участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук

Автор (факультет, курс)	Керівник	Найменування роботи	Місце і дата проведення	Одержані нагороди
1	2	3	4	5
Струц Є.М. (ММіЛ, 1 курс СВО «магістр» 075 Маркетинг), Фещук Л.О. (ММіЛ, 1 курс СВО «магістр» 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність)	Брайко М.Г.	Маркетингове забезпечення організації івенту в форматі фестивалю	ТНЕУ, 8-9 квітня 2020 р.	диплом 3-го ступеню у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності 075 «Маркетинг»

21.4 Участь у конкурсах дипломних та магістерських робіт

Автор (факультет, курс)	Керівник	Найменування роботи	Вид конкурсу, місце проведення	Одержані нагороди
1	2	3	4	5

21.5 Участь у інших конкурсах наукових студентських робіт

Автор (факультет, курс)	Керівник	Найменування роботи	Вид конкурсу, місце проведення	Одержані нагороди
1	2	3	4	5
Радіонова А.К.	Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.А.	Совершенствование ассортимента политики предприятия пищевой отрасли - приоритетный инструмент повышения конкурентоспособности	II міжнародний конкурс наукових студентських робіт з економіки, Комратський державний університет, науково-дослідний центр «Прогрес»	I місце та сертифікат учасника
Тряпцін А.М.	Бахчиванжи Л.А.	Нейромаркетинг как инновационный инструмент маркетинговых коммуникаций в предпринимательской деятельности	II міжнародний конкурс наукових студентських робіт з економіки, Комратський державний	II місце та сертифікат учасника

			університет, науково-дослідний центр «Прогрес»	
Бакланова В.В.	Євтушок О.В.	Сучасна концепція в організації кінопрокату	II міжнародний конкурс наукових студентських робіт з економіки, Комратський державний університет, науково-дослідний центр «Прогрес»	II місце та сертифікат учасника
Команда «МК – ОНАХТ»: Синиця Ганна, Максименко Катерина, Маковей Вероніка (всі - ММіЛ, 2 курс, спец. 075 Маркетинг),	Брайко М.Г., Голубьонкова О.О.	Маркетинг-проект «Фітнес в Парку»	XIV Міжнародний студентський конкурс маркетингових, PR-проектів та стартапів «Золотий компас – 2020», ХНЕУ, Харків	Вийшли в фінал конкурсу в секції «Маркетинг», що мав пройти в квітні 2020, але у зв'язку з карантинном фінал було відкладено

21.6 Участь студентів у зарубіжних студентських наукових, творчих, мистецьких конкурсах за відрядженням

Автор (факультет, курс)	Керівник	Найменування роботи	Вид конкурсу, місце проведення	Одержані нагороди
1	2	3	4	5

21.7 Участь студентів у всеукраїнських студентських наукових, творчих, мистецьких конкурсах за відрядженням

Автор (факультет, курс)	Керівник	Найменування роботи	Вид конкурсу, місце проведення	Одержані нагороди
1	2	3	4	5

21.8 Участь у I турі Всеукраїнської олімпіади

Назва олімпіади	Керівник	Кількість учасників	Одержані нагороди
1	2	3	4
Підприємництво, торгівля, бізнесова діяльність	Бахчиванжи Л.А.	1	I місце

21.9 Участь у II турі Всеукраїнської олімпіади

Назва олімпіади	Керівник	Кількість учасників	Одержані нагороди
1	2	3	4

21.10 Участь у регіональних олімпіадах

Назва олімпіади	Керівник	Кількість учасників	Одержані нагороди
1	2	3	4

21.11 Участь студентів в розробці держбюджетних тем, які виконуються на кафедрі

Найменування теми	Прізвище, ім'я (факультет, курс), із них з оплатою праці	Зміст роботи, виконаної студентами
1	2	3

21.12 Участь студентів в розробці госпдоговірних тем, які виконуються на кафедрі

Найменування теми	Прізвище, ім'я (факультет, курс), із них з оплатою праці	Зміст роботи, виконаної студентами
1	2	3

21.13 Публікації студентських робіт (самостійно)

Автор (факультет, курс)	Керівник	Найменування роботи	Місце публікації
1	2	3	4
Радіонова А.К.	Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.А.	Совершенствование ассортиментной политики предприятия пищевой отрасли - приоритетный инструмент повышения конкурентоспособности	Комратський державний університет, науково-дослідний центр «Прогрес» другий міжнародний конкурс наукових студентських робіт з економіки, том III, с. 127-133
Тряпцін А.М.	Бахчиванжи Л.А.	Нейромаркетинг как инновационный инструмент маркетинговых коммуникаций в предпринимательской деятельности	Комратський державний університет, науково-дослідний центр «Прогрес», другий міжнародний конкурс наукових студентських робіт з економіки, том III, с. 156-162
Бакланова Л.А.	Євтушок О.В.	Сучасна концепція в організації кінопрокату	Комратський державний університет, науково-дослідний центр

			«Прогрес» другий міжнародний конкурс наукових студентських робіт з економіки, том III, с. 135-140
Романова В.Г. (ф-т ММіЛ СВО «Магістр», 1 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	Аналіз конкурентного середовища кошерного ресторану «Хеврон» в м. Одеса	Тези II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді», 2-3 квітня 2020 р. С. 106-110
Глушенко І.В. (ф-т ММіЛ СВО «Магістр», 1 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	Дослідження споживчої цінності янтарних вин	-/- , С. 103-106
Михальчук В.С. (ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 4 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	Дослідження потреб споживачів жувальної гумки	-/- , С. 110-113
Войчишенко Я.В. (ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 4 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	Асортиментний аналіз молочної продукції ТДВ «Яготинський маслозавод»	-/- , С. 102-103
Коцар І. (студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ)	Соколюк К.Ю.	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні	Тези II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді», 2-3 квітня 2020 р. С. 97-99.
Плясецька А.В. (студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ)	Соколюк К.Ю.	Привабливість Українського бізнесу для іноземного інвестора	Тези II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді», 2-3 квітня 2020 р. С. 100-101

21.14 Публікації студентських робіт у співавторстві з викладачами

Автор (факультет, курс)	Найменування роботи	Місце публікації
1	2	3
А. С. Фасоля	Маркетинговые исследования перспективности произ-	материалы XIII Международной

	водства печеночных паштетов функционального назначения	научно-технической конференции, 23-24 апреля 2020 г., г. Могилев : в 2 т. Т. 2 / "Техника и технология пищевых производств", международная научно-техническая конференция (13; 2020; Могилев), Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Могилевский государственный университет продовольствия" ; ред.: А. В. Акулич [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. – С .316-317.
К.Г. Гожелова	Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування	Вісник аграрної науки Причорномор'я //4 (104), 2019- С.12-20
Марющенко К.С., ф-т ММіЛ, 2 курс СВО Магістр	Комунікаційні стратегії провідних підприємств кондитерської галузі України	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття», Одеса
Светікова О.І., ф-т ММіЛ, 2 курс СВО Магістр	Методичні підходи до визначення стратегічних зон господарювання на прикладі води ТМ «Кривоозерська»	Матеріали доповідей економічної наукової інтернет-конференції «Світ економічної науки. Випуск 26», Тернопіль
Фешук Л.О., ф-т ММіЛ, 1 курс СВО Магістр спец. 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Разработка стратегии развития туристического ивента на основе SWOT-анализа	V Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации": Сборник тезисов , 12 декабря 2019 г./ Комрат / под общ. ред.: Дудогло Т. Д. ; редкол.: Дмитрий Пармакли [и др.]. – Комрат : Б. и., 2019 Т. 2. – с. 46-50

Глущенко І.В. (ф-т ММіЛ СВО «Магістр», 2 курс спец. 075 Маркетинг)	Аналіз маркетингової активності брендів янтарного вина на українському ринку	Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» жовтень 2020
Загородна О.Ю. ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 2 курс спец. 076 Маркетинг)	Бізнес-ідея з доставки товарів на дім у селищі міського типу	Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» 20 лютого 2020 р.
Генчу О. ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 2 курс спец. 075 Маркетинг)	Удосконалення товарної політики на прикладі ТМ «Nes-safe»	Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» 20 лютого 2020 р.
Бахчеван В.Д. (ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 2 курс.)	Особливості сучасних маркетингових досліджень	Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту». 28 травня 2020.

21.15 Участь у наукових студентських конференціях ОНАХТ

Автор (факультет, курс)	Керівник	Вид конференції	Тема конференції	Місце і дата проведення	Найменування доповіді	Отримані нагороди
1	2	3	4	5	6	7
Тряпідін А.М., ММіЛ, 4 курс,	Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.	Всеукраїнська	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	2 – 3 квітня 2020 р. м. Одеса	Методичні та прикладні аспекти розробки і аудиту бізнес-плану у підприємницькій діяльності	
Чернікович Н.,	Бахчиванжи	Всеукраїнська	II Всеукраїнська	2 – 3 квітня	Економічне обґрунту-	

ММіЛ, 4 курс	Л.А.		студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	2020 р. м. Одеса	вання заходів з удосконалення маркетингової товарної політики підприємства	
Радіонова А.К., ММіЛ, 4 курс	Бахчиванжи Л.А.	Всеукраїнська	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	2 – 3 квітня 2020 р. м. Одеса	Удосконалення асортиментної політики підприємства як фактор підвищення конкурентоспроможності	
Свиридова О.О.	Бахчиванжи Л.А.	Всеукраїнська	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	2 – 3 квітня 2020 р. м. Одеса	Організаційно-економічне обґрунтування розвитку торговельної діяльності магазинів господарських товарів	
Коваль Д.В. ст. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, група ЕМ-382	Черевата Т.М.	науково-практична	2 Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	2-3 квітня 2020	Маркетингові дослідження ринку і споживачів банківських послуг м.Одеса	Грамота
Танова А.І. ст. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, група	Черевата Т.М.	науково-практична	2 Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуаль-	2-3 квітня 2020	Дослідження асортиментної політики ПрАТ «Чумак».	Грамота

ЕМ-481			ні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді			
Кас'яненко Н.С. ст. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, група ЕМ-391		науково-практична	2 Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	2-3 квітня 2020	Організація роздрібної торгівлі натуральної продукції торговельного підприємства «КупажЪ»	Грамота
Дубіна І.О.	Лозовська Г.М.	Тези II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»		2 – 3 квітня 2020 р. м. Одеса, с.121-124	Портфельний аналіз стратегічних зон господарювання ПАТ Дім марочних коньяків "ТАВРІЯ"	
Артьомова К.С.	Лозовська Г.М.	Тези II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»		2 – 3 квітня 2020 р. м. Одеса, с.124-127	Дослідження стану та перспектив розвитку готельної сфери в Одеській області	
Цопа М.Г., ф-т ММіЛ, СВО «Бакалавр» 4 курс	Голубьонкова О.О.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30-31 березня 2020 р.	Дослідження позиціонування соків ТМ «Росинка» на споживчому ринку	-
Лук'янчук Д.В., ф-т ММіЛ, СВО «Бакалавр» 4 курс	Голубьонкова О.О.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30-31 березня 2020 р.	Удосконалення використання Internet у комерційній та рекламній діяльності готелю	
Кучеренко В.І.,	Голубьонкова	Наукова студентська		Одеса,	Формування маркетин-	

ф-т ММіЛ, СВО «Бакалавр» 4 курс.	О.О.	конференція		ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	гової товарної політики ТМ «Чудо-Чад»	
Дубчак В.Ю., ф- т ММіЛ, СВО «Бакалавр» 5 курс.	Голубьонкова О.О.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	Аналіз номенклатури та товарного асортименту побутової техніки у Тор- говельному Центрі	
Стройкова К.В., ф-т ММіЛ, СВО «Бакалавр» 5 курс.	Голубьонкова О.О.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	Аналіз зовнішнього се- редовища підприємства на прикладі кондитерсь- кої продукції ТМ «АВК»	
Светікова О.І., ф-т ММіЛ, СВО «Магістр» 1 курс.	Голубьонкова О.О.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	Дослідження ринку мінеральної води в Україні	
Марюченко К.С., ф-т ММіЛ, СВО «Магістр» 1 курс	Голубьонкова О.О.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	Розробка системи марке- тингових стратегій для ПАТ «ВТКФ «Ласощі»	
Романова В.Г. (ф-т ММіЛ СВО «Магістр», 1 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	Аналіз конкурентного середовища кошерного ресторану «Хеврон» (м.Одеса)	-
Глуценко І.В. (ф-т ММіЛ СВО «Магістр», 1 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	Ієрархія споживчої цін- ності янтарних вин	-
Михальчук В.С. (ф-т ММіЛ СВО «Бака- лавр», 4 курс спец. 075 Мар- кетинг)	Брайко М.Г.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30- 31 березня 2020 р.	Маркетингове дослі- дження ринку та спожи- вачів жувальної гумки компанії Mars Ukraine	-

Войчишенко Я.В. (ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 4 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	Наукова студентська конференція		Одеса, ОНАХТ, 30-31 березня 2020 р.	Аналіз асортименту молочної продукції ТДВ «Яготинське»	-
Романова В.Г. (ф-т ММіЛ СВО «Магістр», 1 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція	«Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	Одеса, ОНАХТ, 2-3 квітня 2020 р.	Аналіз конкурентного середовища кошерного ресторану «Хеврон» в м. Одеса	-
Глуценко І.В. (ф-т ММіЛ СВО «Магістр», 1 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція	«Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	Одеса, ОНАХТ, 2-3 квітня 2020 р.	Дослідження споживчої цінності янтарних вин	-
Михальчук В.С. (ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 4 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція	«Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	Одеса, ОНАХТ, 2-3 квітня 2020 р.	Дослідження потреб споживачів жувальної гумки	-
Войчишенко Я.В. (ф-т ММіЛ СВО «Бакалавр», 4 курс спец. 075 Маркетинг)	Брайко М.Г.	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція	«Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	Одеса, ОНАХТ, 2-3 квітня 2020 р.	Асортиментний аналіз молочної продукції ТДВ «Яготинський маслозавод»	-
Коцар І.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 1 курс спец. 076	Соколюк К.Ю.	II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція	«Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді»	Одеса, ОНАХТ, 2-3 квітня 2020 р.	Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні	-
Плясецька А.В. студ. СВО «Ба-	Соколюк К.Ю.	II Всеукраїнська студентська науково-	«Актуальні аспекти соціально-	Одеса, ОНАХТ, 2-3	Привабливість Українського бізнесу для інозем-	-

калавр» ф-ту ММіЛ, 1 курс спец. 076		практична конферен- ція	економічного розви- тку України: погляд молоді»	квітня 2020 р.	ного інвестора	
---	--	----------------------------	---	-------------------	----------------	--

21.16 Участь у наукових студентських конференціях за межами ОНАХТ

Автор (факультет, курс)	Керівник	Вид конференції	Тема конференції	Місце і дата проведення	Найменування доповіді	Отримані нагороди
1	2	3	4	5	6	7
-	-	-	-	-	-	-

21.17 Участь студентів у всеукраїнських наукових студентських конференціях, симпозіумах за відрядженням

Автор (факультет, курс)	Керівник	Вид конференції	Тема конференції	Місце і дата проведення	Найменування до- повіді	Отримані нагороди
1	2	3	4	5	6	7

21.18 Участь студентів у зарубіжних наукових студентських конференціях, симпозіумах за відрядженням

Автор (факультет, курс)	Керівник	Вид конференції	Тема конференції	Місце і дата проведення	Найменування до- повіді	Отримані нагороди
1	2	3	4	5	6	7

21.19 Участь студентів у зарубіжних виставках за відрядженням

Автор	Факультет, курс	Керівник	Найменування роботи	Місце експонування	Нагороди виставки
1	2	3	4	5	6

21.20 Участь студентів у міжнародних виставках за відрядженням

Автор	Факультет, курс	Керівник	Найменування роботи	Місце експонування	Нагороди виставки
1	2	3	4	5	6

21.21 Участь студентів у всеукраїнських виставках за відрядженням

Автор	Факультет, курс	Керівник	Найменування роботи	Місце експонування	Нагороди виставки
1	2	3	4	5	6

21.22 Участь студентів у регіональних виставках

Автор	Факультет, курс	Керівник	Найменування роботи	Місце експонування	Нагороди виставки
1	2	3	4	5	6

21.23 Участь студентів у виставках ОНАХТ

Автор	Факультет, курс	Керівник	Найменування роботи	Місце експонування	Нагороди виставки
1	2	3	4	5	6

21.24 Участь студентів у винахідницькій та патентній діяльності

Найменування заявок і свідоцтв	Автор	Дата подання заявок	Дата та номер одержаного свідоцтва	К-сть пропозицій про патентування	К-сть одержаних патентів і ліцензій
1	2	3	4	5	6

22. Указати прізвище 2 викладачів кафедри, які успішно виконують науково-дослідну роботу для заохочення за підсумками науково-дослідної роботи у 2020 р. (1 почесна грамота та 1 подяка із занесенням до особової справи)

23. Пропозиції щодо поліпшення науково-дослідної діяльності та удосконалення державного регулювання науково-технічної та інноваційної діяльності

24. Характер невирішених питань, наявних недоліків та їх причини

Зав. кафедри _____

підпис

П.І.Б. _____

« ____ » _____ 2020 р.

Відповідальний за НДР на кафедрі _____
