



Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ступінь вищої освіти
спеціальність
освітньо-професійна програма
форма навчання
строк навчання

Магістр галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
075 "Маркетинг"
"Маркетинг"
денна
1 рік 4 місяці на основі СВО (ОКР) "Бакалавр"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	E	E	K	K	K	K	K	K	K	K	P	P
2	P	P	P	P	P	P	P	P	P/КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	A	A	A																																	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; Е – підсумковий контроль; П – дослідницька практика; К – канікули; КР – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація: публічний захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Підсумковий контроль	Практика	Атестація		Канікули	Разом
				Виконання кваліфікаційної роботи	Публічний захист		
1	36	4	-	-	-	10	50
2	-	-	9,5	7,5	3	-	20
Разом	36	4	9,5	7,5	3	10	70

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Дослідницька	3	9

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота магістра	захист	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		Екзамен	Диференційований залік	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			у тому числі:				Семестри			
								Всього	лекції	лабораторні		практичні	1	2	3
													Кількість тижнів у семестрі		
											18,0	22,0	20,0		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Обов'язкові освітні компоненти															
Загальної підготовки															
OK 01	Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність		1			4	120	40	14	16	10	80	6,67		
OK 02	Глобальна економіка	1				3	90	30	20		10	60	5,00		
OK 03	Охорона праці та цивільний захист в галузі	1				3	90	30	14	16		60	5,00		
	Разом за обов'язковими освітніми компонентами загальної підготовки	2	1			10	300	100	48	32	20	200	16,67	0	0
Професійної підготовки															
OK 04	Стратегічний маркетинг	1				3	90	30	14		16	60	5,00		
OK 05	КР з дисц. "Стратегічний маркетинг"				1	3	90					90	5,00		
OK 06	Маркетинговий менеджмент	2				5	150	50	24	26		100		6,82	
OK 07	Рекламний менеджмент	2				4	120	40	24	16		80		5,45	
OK 08	КР з дисц. "Рекламний менеджмент"				2	3	90					90		4,09	
OK 09	Товарна інноваційна політика та політика розподілу		1			3	90	30	16	14		60	5,00		
OK 10	Сучасні методи просування продовольчих товарів		2			5	150	50	20	30		100		6,82	
OK 11	Дослідницька практика		3			14	420					420			21,00
OK 12	Кваліфікаційна робота магістра					16	480					480			24,00
	Разом за обов'язковими освітніми компонентами професійної підготовки	3	3		2	56	1680	200	98	86	16	1480	15,00	23,18	45,00
	Разом за обов'язковими освітніми компонентами	5	4		2	66	1980	300	146	118	36	1680	31,67	23,18	45,00


2. Вибіркові освітні компоненти з каталогу ОП*															
ВК 1	Вибіркові освітні компоненти 1 семестру	1	1			8	240						13,33	0,00	0,00
ВК 2	Вибіркові освітні компоненти 2 семестру	2	2			16	480						0	21,82	0
	Всього за вибіровими освітніми компонентами	3	3			24	720						13,33	21,82	0
	РАЗОМ	8	7	0	2	90	2 700	300	146	118	36	1 680	45,0	45,0	45,0
	Кількість екзаменів	8											4	4	0
	Кількість диференційованих заліків		7										3	3	1
	Кількість курсових проєктів												0	0	0
	Кількість курсових робіт				2								1	1	0


Примітки:

* є можливість вибору дисциплін з іншої ОП

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Декан факультету Менеджменту, маркетингу і логістики



 (підпис)


 (підпис)

Федір ТРИШИН

Ірина АГЕЄВА