

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Донець Леся Яківна / Donets Lesia lesia.donets1981@gmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6113-3702 Resercher ID: https://www.webofscience.com/wos/author/record/ABJ-6258-2022 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=gFJbGDcAAAAJ
2. Науковий ступінь	Кандидат технічних наук
3. Вчене звання	2012 р. – присвоєне вчене звання доцента кафедри Інженерної графіки та технічного дизайну
4. Посада	Доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>У 2003 році закінчила Одеську національну академію харчових технологій за спеціальністю “Технологія зберігання та переробка зерна”, кваліфікація - інженер-технолог. (Диплом СК № 23529334 від 27 червня 2003 р.)</p> <p>Одеська національна академія харчових технологій, аспірантура та захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук на тему «Ефективне використання зерна жита при його переробці в муку хлібопекарську» за спеціальністю 05.18.02 «Зберігання і технологія переробки зерна, виготовлення зернових і хлібопекарських виробів та комбікормів» (диплом ДК № 059739, від 14 квітня 2010), науковий керівник - д.т.н., професор Моргун В.О.</p> <p>2012 р. – присвоєне вчене звання доцента кафедри Інженерної графіки та технічного дизайну 12 ДЦ № 033133 від 30 листопада 2012 р.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p style="text-align: center;">1. Одеська національна академія харчових технологій:</p> <p>2003-2005 – асистент кафедри графіки; ОНАХТ 2005-2008 аспірант кафедри технологія переробки зерна, без відриву від виробництва; ОНАХТ 2005-2008 викладач кафедри інженерної та комп'ютерної графіки; ОНАХТ 2008 - 2009 в ході реорганізації кафедр, переведена на посаду викладача на кафедру механіки і інженерної графіки; ОНАХТ 2010 присуджений науковий ступень кандидата технічних наук; ОНАХТ 2011-2015 доцент кафедри інженерної графіки та технічного дизайну; ОНАХТ 2013-2015 асистент кафедри технології комбікормів і біопалива (по сумісництву); ОНАХТ 2015 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі.</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетинг Інфраструктура ринку Маркетингова товарна політика Івент маркетинг Маркетингові комунікації КР з дисципліни Стратегія та планування маркетингу</p>

	<p>КР Маркетингові дослідження Дипломне проектування Комплексна практика за фахом</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Відповідальний виконавець госпдоговірної теми 1/20 «Маркетингове дослідження ринку паливних брикетів» (03.02.20 р.-31.12.20 р.).</p> <p style="text-align: center;">Керівництво науковими студентськими гуртками</p> <p>Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Маркетинговий клуб». Наказ від 25.09.23, № 338-01. та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)</p> <p style="text-align: center;">Організаційна робота у закладах освіти</p> <p>2011-2013 рік займала посаду Вченого секретаря методичної ради ОНАХТ. З 2020-2023 року куратор академічної групи. З 2021 року секретар кафедри Маркетингу, підприємництва і торгівлі З 2021 року секретар трудового колективу кафедри Маркетингу, підприємництва і торгівлі.</p>
6. Досвід іншої (не науковопедагогічно і) роботи	
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	Удосконалено технологію підготовки сировини та виробництва твердого біопалива.
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>Останнє підвищення кваліфікації (стажування)</p> <p>1. Одеський національний політехнічний університет, Тема: Маркетингові механізми управління рекламною діяльністю на стадії просування товару на ринку Термін: 09.15.2020 - 12.21.2020</p> <p>2. ТОВ «ВІНТРЕСТ» (м. Одеса) Формування комплексу маркетингу виноробного підприємства: - вивчення та аналіз досвіду маркетингової діяльності підприємства маркетингової діяльності підприємства на українському ринку вина; - вивчення та аналіз досвіду роботи по формуванню комплексу маркетингу виноробного підприємства, брендингу, виведенню на ринок нових продуктів; - вивчення та аналіз досвіду використання сучасного маркетингового інструментарію та сучасних методів просування продукції виноробства на ринок, підтримка іміджу ТОВ «ВІНТРЕСТ»; - оновлення комплексу навчально-методичного забезпечення з дисциплін «Маркетинг». Термін: 18 березня 2024 р. по 07 червня 2024 р.</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	Наукове консультування підприємства ФОП Донець Л.М., щодо Оцінки конкурентних позицій підприємства та його позицій на ринку. Проводиться з 7 червня 2019 року.
10. Розробки та патенти	Пат. 36837 Україна, МПК В 02 С 9/00. Спосіб виробництва житнього обдирного борошна / Моргун В.О., Ковтун Л.Я.; заявник і патентодавець Одеса. нац. акад. харч. технологій. – № u 2008 06681; заявл. 15.05.08; опубл. 10.11.2008, Бюл. № 23. – 4 с. Розроблено проект нормативно-технічної документації на виробництво

	житньої муки "Оздоровча" підвищеної харчової цінності ТУ У 15.6-02071062-001:2009.
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nikoliuk O., Donets L., Klevets M. Reverse forms of globalization and their impact on the public governance system. Food Industry Economics. 2020. Vol. 12, Issue 1. P. 95–100. doi:10.15673/fie.v12i1.1673. 2. Ніколюк О.В., Донець Л.Я Інноваційні засади управління системою логістичних бізнес-процесів зернового господарства // Економіка харчової промисловості. 2020. Т.12, вип. 2. С. 68-75. doi:10.15673/fie.v12i2.17424. 3. Donets L.Ya. Improvement of the advertising management system of enterprises in the conditions of globalization. L. Ya. Donets, O. V. Nikoliuk, R. R. Znachek. Economic journal Odessa polytechnic university. 2020. No 4 (14). P. 65-69. DOI: 10.15276/EJ.04.2020.8. DOI: 10.5281/zenodo.4475423. 4. Донець Л. Я., Долинська О. О. Вітчизняний досвід проведення ребрендингу компаній. Ефективна економіка. 2021. № 1. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8547. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.1.107 5. Мунтян, І. В., Мільчева, В. В., Донець, Л. Я. (2023). Сторітелінг як інструмент просування бренду. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (10). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-03 6. Донець Л.Я., Родіна О.В., Курбацька Л.М. (2024) Тенденції розвитку ринку молока в Україні. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління (11). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-03-04 <p style="text-align: center;">Монографії</p> <p>Донець Л.Я. Колективна монографія «Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку» Стаття: Маркетингові дослідження ринку твердого біопалива. Л.Я. Донець, Т.В. Бордун. Одеса. 2020 р. с. 516-530.</p> <p style="text-align: center;">Науково-популярні статті та доповіді на конференціях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Донець Л.Я., Ніколюк О.В. Інформаційні технології та методологічні особливості дистанційного навчання II Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С. 451 – 452. 2. Донець Л.Я. Реклама в маркетинговій діяльності / Л.Я. Донець, О.В. Ніколюк // Збірник тез доповідей VII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття». – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С.227-228. 3. Мунтян І.В., Євтушок О.В., Донець Л.Я. Основні тенденції формування та перспективи розвитку рекламно-комунікаційного ринку України. / І.В. Мунтян, О.В. Євтушок, Л.Я. Донець, Маркетинг XXI століття: виклики змін: Тези Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності - Харків: ХДУХТ, 2020.- С. 253-255. 4. Памбук С.А., Донець Л.Я., Голодонюк О.М. «Методи викладання в дистанційній освіті» // Збірник тез доповідей IV Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» –

Одеса: ОНАХТ, 2022.

5. Соколюк К.Ю., Донець Л.Я., Мунтян І.В., Долинська О.О. «Соціальне підприємництво в Україні: від теорії до практики»// Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів академії – Одеса: ОНАХТ, 2022. – С. 357-359.

6. Мунтян І. В., Донець Л.Я., Мільчева В.В. «Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій: актуальні проблеми та перспективи розвитку» // Збірник тез доповідей X міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» - Одеса: ОНТУ, 2022 р.

7. Памбук С.А., Мардар М.Р., Донець Л.Я., «Оцінка ключових ринкових тенденцій в хліборобній галузі методом PEST-аналізу»// Збірник тез доповідей 83 наукової конференції викладачів академії – Одеса: ОНАХТ, 2022.

8. Конкурентноспроможний бренд: Іноваційні стратегії та практики/ І.В. Мунтян, В.В. Мільчева, Л.Я. Донець// Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ххі століття». – Одеса: ОНТУ, 2023. – С.119-121. <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2023/Collection-of-abstracts-ekonom-17-18-10-23-2.pdf>

9. Принципи забезпечення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості/ С.А. Памбук, М.Р. Мардар, Л.Я. Донець // Збірник тез доповідей 83 наукової конференції викладачів університету – Одеса: ОНТУ, 2023. – С. 390 – 391. <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2023/Abstracts-83-SCSPS.pdf>

10. Донець Л.Я. Роль рекламного дизайну в успішності маркетингових компаній/ Л.Я. Донець, І.В. Мунтян, О.О. Долинська// Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ххі століття». – Одеса: ОНТУ, 2023. – С.65-66. <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2023/Collection-of-abstracts-ekonom-17-18-10-23-2.pdf>

11. Донець Л.Я., Мунтян І.В. Голодонюк О.М. «Дистанційне навчання в умовах воєнного стану» // Збірник тез доповідей VI Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» – Одеса: ОНТУ, 2024.

12. Шляхи підвищення якості обслуговування споживачів/ Л.Я. Донець, М.А. Довганьов // Збірник тез доповідей 84 наукової конференції викладачів університету – Одеса: ОНТУ, 2024. – С. 390 – 391.

Методичні видання

1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Рекламний дизайн» для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», СВО «Магістр», денної та заочної форми навчання / Укладачі: Л.Я. Донець, С.А. Памбук, І.В. Мунтян, О.О. Долинська. Одеса: ОНТУ, 2023. – 43 с.

2. Методичні вказівки для виконання практичних робіт з дисципліни «Рекламний дизайн» для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», СВО «Магістр», денної та заочної форми навчання / Укладачі: Л.Я.

	<p>Донець, С.А. Памбук, І.В. Мунтян, О.О. Долинська.</p> <p>3. Методичні вказівки до самостійних робіт з дисципліни «Рекламний дизайн» для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», СВО «Магістр», денної та заочної форми навчання / Укладачі: Л.Я Донець, С.А. Памбук, І.В. Мунтян, О.О. Долинська.</p> <p>4. Методичні вказівки для практичних занять з курсу "Організація власної справи з основами інвестування в підприємницьку діяльність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освіт. програми "Підприємництво у сфері виробництва торгівлі та послуг" ден. та заоч. форм навчання / К. Ю. Соколюк, Л. Я. Донець, А. В. Лазуткіна ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані: 48 с.</p> <p>5. Методичні вказівки до практичних робіт з курсу "Сучасні методи просування продовольчих товарів" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. і заоч. форм навчання / М. Р. Мардар, Л. Я. Донець, Г. М. Лозовська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 55 с.</p> <p>6. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу "Сучасні методи просування продовольчих товарів" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. і заоч. форм навчання / М. Р. Мардар, Л. Я. Донець ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 15 с.</p>
<p>5. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Член Громадської організації "Українська Асоціації Маркетингу". Сертифікат №608</p> <p>Член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти. Свідоцтво № 636</p>
<p>6. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ. Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні.</p>

CV Донець Л.Я.