

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Памбук Світлана Андріївна / Pambuk Svitlana
2. Науковий ступінь	к.т.н.
3. Вчене звання	доцент
4. Посада	Доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>У 2004 р. закінчила з відзнакою Одеську національну академію харчових технологій за спеціальністю «Технологія зберігання, консервування та переробки риби і морепродуктів», отримала диплом магістра.</p> <p>У 2007 р. достроково захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук в Одеській національній академії харчових технологій за спеціальністю 05.18.04 «Технологія м'ясних, молочних та рибних продуктів» (диплом ДК № 044296, від 17 січня 2008 р.).</p> <p>У 2022 році закінчила з відзнакою Одеський національний технологічний університет за спеціальністю 075 «Маркетинг» та здобула кваліфікацію магістра з маркетингу</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1.Одеська національна академія харчових технологій: 2008-2011 – асистент кафедри технології консервування, Одеська національна академія харчових технологій; 2011-2014 – асистент кафедри товарознавства та експертизи товарів, Одеська національна академія харчових технологій; 2014-2015 – доцент кафедри товарознавства та експертизи товарів, Одеська національна академія харчових технологій; 2015-2018 – доцент кафедри безпеки, експертизи та товарознавства, Одеська національна академія харчових технологій; 2018-2019 – доцент кафедри товарознавства та митної справи, Одеська національна академія харчових технологій; 2019-2022 – старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеська національна академія харчових технологій; 2022 - по теперішній час – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеський національний технологічний університет.</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність - Законодавство у сфері реклами - Правила торгівлі та захист прав споживачів - Управління якістю в галузі - Менеджмент якості та управління інноваціями - Маркетингові комунікації <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Маркетингові дослідження ринку харчової продукції, розробка та просування нових видів харчових продуктів</p> <p>Керівництво науковою роботою студентів у сфері дослідження законодавства та вимог у сфері реклами, маркетингових</p>

	досліджень, шляхів удосконалення маркетингової товарної політики
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	Дослідження тенденцій розвитку ринку харчових продуктів продукції і методів їх просування
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	1. Наукове стажування «Польсько-українська фундація Міжнародної Академічної і Наукової Співпраці», на базі Вищого Духовного Семінаріуму UKSW Варшава; тема: «Академічна доброчесність: виклики сучасності»; термін з 02.03.2020 по 11.03.2020 р (120 годин) 2. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти з курсу «Маркетинг ІТ-продуктів»; термін 15.04.2024 по 26.04.2024
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	1. Наукове консультування фахівців СФГ «Україна-2000» з питань маркетингу і підприємництва у 2017-2019 рр. (на безоплатній основі)
10. Розробки та патенти	ПАТ 76056 Україна, А 23 J 1/04, А 23 J 1/10. Спосіб одержання продукту розчинення колагену / Т.А. Манолі, С.А. Памбук – № у 2012 06094; Заяв. 21.05.2012. Опубл. 25.12.2012. Бюл. № 24
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection</p> <p>1. I. A. Martyrosian, O. V. Pakholiuk, B. D. Semak, O. Z. Komarovska-Porokhniavets, V. I. Lubenets, S. A. Pambuk (2019) New Technologies of Effective Protection of Textiles Against Microbiological Damage / Наносистеми, наноматеріали, нанотехнології (Nanosistemi, Nanomateriali, Nanotehnologii) 2019, т. 17, № 4, сс. 621–636. №4 т. 17 (2019), 0621–0636</p> <p>2. Памбук S., Устенко I., & Мардар M. (2021). Маркетингове обґрунтування та організаційно-економічна характеристика малого бізнесу з надання готельних послуг. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 4(39), 439–450.</p> <p>3. Mardar, M., Solonytska, I., & Pambuk, S. (2022). Development of a new kind of bread produced by the technology of "deferred baking" on the basis of modern quality management methods. Food Science and Technology, 16(2).</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Tkachenko N., Vikul S., Pambuk S. (2019) Modeling of probiotic gel shampoo recipes with vegetable extracts and marketing analysis of their market promotion. Technology audit and production reserves, 4/3(48), 4-11</p> <p>2. Мардар М.Р. Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування / М.Р. Мардар, Г.М. Лозовська, С.А. Памбук, К.Г. Гожелова // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2019. – Вип. 4. – С. 12-18</p>

3. Римар, О. Г. Застосування діагностики для виявлення суперечностей маркетингової діяльності підприємства в процесі управління змінами / Ольга Григорівна Римар, Ольга Миколаївна Гіржева, Світлана Андріївна Памбук // Український журнал прикладної економіки. – 2020. – Том 5. – № 4. – С. 148 – 154.

4. Памбук С. А., Мирошніченко О. М., Шенгелая М. В. Розвиток і тенденції ринку енергетичних напоїв // Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2021. – Вип. 28. – С. 73-77.

5. Nikitchina, T., Manoli, T., Miroshnichenko, O., Korkach, H., Kotuzaki, O., & Pambuk, S. (2021). Formation of consumer preferences in the fish restaurants menu based on sensory characteristics. *Technology audit and production reserves*, 6(3 (62)), 33-38.

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Мардар М.Р. Деякі особливості просування молочної продукції в умовах сучасного ринку / Мардар М.Р., Памбук С.А., Лозовська Г.М. // Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії. Секція: Маркетинг, підприємництво і торгівля. – 7-8 травня 2020. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С. 346-347

2. Памбук С.А., Арікова К.Д. АВС-аналіз як метод оптимізації товарного асортименту. VIII Міжнародна науково-практична конференція «Хімія, Біо- і Нанотехнології, Екологія та Економіка в Харчовій та Косметичній Промисловості». 26-27 листопада 2020 р. Харків, Україна

3. Якимова Д.М., Манолі Т.А., Памбук С.А. Аналіз сучасних тенденцій у формуванні асортименту та споживних властивостей морозива. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Якість та безпечність товарів»: Луцьк - 9 квітня 2021 року] / за наук. ред. д.т.н., проф. Л.І. Байдакової. Луцький національний технічний університет. Луцьк: відділ іміджу та промоцій, Луцький НТУ, 2021. 176 с.

4. Памбук С. А. Ринок рослинного молока в Україні / С. А. Памбук, Т. А. Манолі, М. В. Шенгелая // Збірник тез доповідей 82-ї наукової конференції викладачів університету, Одеса, 26–29 квіт. 2022 р. / Одес. нац. технол. ун-т ; під заг. ред. Б. В. Єгорова. – Одеса : ОНТУ, 2022. – С. 163–164

5. Памбук С. А. Дослідження споживчих переваг щодо заморожених хлібобулочних напівфабрикатів / С. А. Памбук, М. Р. Мардар, І. В. Солоницька // Збірник тез доповідей 82-ї наукової конференції викладачів університету, Одеса, 26–29 квіт. 2022 р. / Одес. нац. технол. ун-т ; під заг. ред. Б. В. Єгорова. – Одеса : ОНТУ, 2022. – С. 348–350.

6. Памбук С. А. Оцінка ключових ринкових тенденцій в хліборобній галузі методом PEST-аналізу / С. А. Памбук, М.Р. Мардар, Л.Я. Донець // Збірник тез доповідей 83-ї наукової конференції викладачів університету, Одеса, 25–28 квіт. 2023

р. / Одес. нац. технол. ун-т ; під заг. ред. Б. В. Єгорова. – Одеса : ОНТУ, 2023. – С. 390–391

7. Памбук С. А. Особливості функціонування ринку фруктовоягідних кон-дитерських виробів / С. А. Памбук, М. В. Шенгелая // Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с. – С. 280–282

Методичні видання

1. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни "Рекламний дизайн" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. та заоч. форм навчання / Л. Я. Донець, С. А. Памбук, І. В. Мунтян, О. О. Долинська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 20 с.

2. Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисципліни "Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. та заоч. форми навчання / В. В. Лагодієнко, С. А. Памбук ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 27 с.

3. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни "Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. та заоч. форми навчання / В. В. Лагодієнко, С. А. Памбук ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 21 с.

4. Маркетингові комунікації : метод. вказівки до викон. курсової роботи [Електронний ресурс] : для здобувачів вищої освіти СВО "Бакалавр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ОП "Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг", ден. та заоч. форм навчання / Л. А. Бахчиванжи, К. Ю Соколюк, О. В. Євтушок та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2021. — 56 с.

5. Методичні вказівки до практичних робіт з навчальної дисципліни "Управління якістю в галузі" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ступеня вищ. освіти "Магістр" ден. та заоч. форм навчання / М. Р. Мардар, С. А. Памбук ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 41 с.

6. Методичні вказівки до практичних робіт з дисципліни "Менеджмент якості та управління інноваціями" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 181 "Харчові технології" СВО магістр ден. та заоч. форми навчання / М. Р. Мардар, С. А. Памбук ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 39 с.

12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), свідоцтво № 542 від 18 червня 2019 р Член Української асоціації маркетингу
13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	-