

## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

**П. І. Б.** Бахчиванжи Людмила Анатоліївна / Bakhchyvanzhy Liudmila

доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі  
кандидат економічних наук, доцент

**E-mail:** [7462686@ukr.net](mailto:7462686@ukr.net)

**Scholar.google** [https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=dJz-b0gAAAAJ&view\\_op=list\\_works&gmla=ABOIHizhbYIkRuMrVE98jZkFXnUY-1esuF0YMTFHSw8\\_y9fCIH7GoLqWUW5hXhupcQ5wSYDynMn-Qk9yNsCkM4E0HUZS8Z5xVT2SAtrCqEylbw](https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=dJz-b0gAAAAJ&view_op=list_works&gmla=ABOIHizhbYIkRuMrVE98jZkFXnUY-1esuF0YMTFHSw8_y9fCIH7GoLqWUW5hXhupcQ5wSYDynMn-Qk9yNsCkM4E0HUZS8Z5xVT2SAtrCqEylbw)

**WEB of Science** <https://orcid.org/0000-0001-8381-9684>

## КВАЛІФІКАЦІЯ

Одеський сільськогосподарський інститут

Спеціальність - економіка та організація сільського господарства,

Кваліфікація - економіст-організатор сільськогосподарського виробництва

Одеський сільськогосподарський інститут: аспірантура

Кишинівський сільськогосподарський інститут: захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Шляхи підвищення економічної ефективності свинарства в умовах внутрішньорайонної спеціалізації та концентрації виробництва (на прикладі підприємств Південної зони Одеської області) – за спеціальністю 08.00.22 «Економіка, організація і управління сільськогосподарським виробництвом», (диплом ЕК № 029705, від 27 грудня 1989 р.). науковий керівник – д.е.н., професор Радченко П.М.

Наукове звання: доцент кафедри вищої математики і статистики, 2000 р.

## ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

1. Вища школа педагогічної майстерності ОНАХТ, обсяг стажування 210 годин (7 кредитів), Тематика стажування: охорона праці та цивільний захист, сучасні інформаційні технології, інноваційні методики, наукометрія, самоменеджмент, розрахунок економічної ефективності у дипломному проекті). Диплом 2019-10/20.
2. Фундація «Зустріч» (Польща), м. Краків: Zustricz Foundation Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow; Career Development Center of NGO Sobornist Luhansk; Regional Institute of Postgraduate Pedagogical, Центр розвитку кар'єри ГО «Соборність» (Україна) International internship Fundraising and Organization of Project Activities in Educational Establishments: European Experience (Фандрейзинг та організація проектної діяльності в закладах освіти: Європейський досвід) Тема: «Трансформація системи менеджменту якості освітнього процесу в сучасних умовах». 6 кредитів (180 год.). 06.11 2021 р. – 12.12.2021 р. Сертифікат та додаток до сертифікату: SZFL-000988
3. Одеський державний аграрний університет. Підвищення кваліфікації «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання». Строк та обсяг підвищення кваліфікації: 10.04-28.04.2023. Сертифікат № 00493008/02009-23. Обсяг – 90 годин (3 ECTS)
4. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». 60 годин (2 кредити ЄКТС). Сертифікат виданий 16.02.2022 [prometheus.org.ua](http://prometheus.org.ua)
5. DAAD German Academic Exchange Service DigIn.Net 2 Project. International Internship "Digital Future: Blended Learning". TOTAL 180 hours, 6 ECTS credits October 2, 2023 - November 30, 2023. DN 202311016.

## ДОСВІД РОБОТИ

**Одеський національний технологічний університет:**  
з 2018 р – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

## ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Маркетинговий менеджмент

Інноваційний розвиток підприємства на засадах маркетингу

Маркетингові комунікації

Маркетинговий аналіз і аудит підприємств

Статистичні методи аналізу і прогнозування у маркетингу

Управління проектами і ризиками у маркетингу

## СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Маркетинговий менеджмент агропромислових підприємств, стратегічний маркетинг, маркетинг інвестицій, фінансовий менеджмент, маркетинговий аналіз, бізнес-аналітика в управлінні підприємствами

Організаційно-економічний механізм формування ефективного підприємницького сектора регіону на засадах інноваційно-інвестиційного маркетингу  
(Державний реєстраційний номер: 0121U109589)

## НАГОРОДИ

Грамота директора навчально-наукового інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна ОНАХТ за підготовку студента до участі у Міжнародному конкурсі наукових студентських робіт Black Sea Science, 2019 р.

Грамота декана факультету менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ за участь в акредитації ОПІ Маркетинг СВО Магістр, 2021 р.

Грамота проректора з наукової роботи ОНАХТ за високий рівень організації наукової роботи зі студентами та підготовку переможця конкурсу наукових студентських робіт з отриманням диплому I ступеня, 2020 р.

## ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

*У зарубіжних та вітчизняних періодичних виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз ( Scopus ) :*

1. Volodymyr Lagodiienko, Iryna Perevozova, Liudmila Bakhchivanzhi, Kateryna Ozarko, Viktoriia Milcheva and Olena Orlova. The Role of Digital Technologies in Optimizing the Functioning of the Marketing and Logistics System of the Enterprise. [ref]: vol.21.2023.

Available at: <https://refpress.org/ref-vol21-a217/>

### *Статті у наукових фахових виданнях:*

1. Д. Пармакли, Т. Деркач, Л. Бахчиванжи Методика розрахунків прямого і супутнього ефекту зростання обсягів реалізації продукції в агропромислових підприємствах. Світ фінансів 3(60)/2019. С. 87-98.

URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1247>

2. Пармакли Д. М., Деркач Т. В., Бахчиванжи Л. А. Методичний інструментарій прогнозування прибутку у бізнес-плануванні підприємницької діяльності підприємств аграрного сектора. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2020. Т. 25. Випуск 6(85). С. 158-166.

URL: [http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2020\\_25\\_6/31.pdf](http://www.visnyk-onu.od.ua/journal/2020_25_6/31.pdf)

3. Бахчиванжи Л. А., Барбінягра О. М. Наукове забезпечення управління розвитком фінансової діяльності аграрних підприємств: методологія дослідження // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №8.

URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-8-7513>

4. Бахчиванжи Л. А., Барбінягра О. М. Фінансова складова формування інфраструктури зовнішньоторговельної діяльності малих суб'єктів господарювання аграрного сектора // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №12.

<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-12-7770>

5. Бахчиванжи Л.А. Напрями удосконалення маркетингового менеджменту агропромислових підприємств. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/141>

DOI: 10.32782/2524-0072/2020-22-89

6. Мартинюк О.А., Луньов Д.Ю., Бахчиванжи Л.А. Особливості розвитку ІТ-аутсорсингу як інноваційного інструменту маркетингового менеджменту під час пандемії COVID-19. Збірник наукових праць Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету Серія: Економіка і менеджмент. 2020. Випуск 46. С. 30-37

URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/46-2020/6.pdf>

DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-4>

7. Бахчиванжи Л. А., Дога-Мірзак М. Збутові стратегії як складова системи маркетингового стратегічного управління аграрних підприємств // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2024. – №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9825>

8. Пармаклі Д.М., Запша Г.М., Бахчиванжи Л.А. Методичні аспекти аналізу результативності маркетингової діяльності підприємств переробної промисловості у сфері зовнішньої торгівлі. Економіка та суспільство. 2021. № 32.

URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/787> DOI: [10.32782/2524-0072/2021-32-4](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-4)

### **Колективні монографії**

1. Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку [Текст] : кол. монографія / відп. ред. М. Р. Мардар ; відп. секретар О. В. Євтушок ; Одес. нац. акад. харч. технологій, Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : Лерадрук, 2020. — 757 с. : табл., рис.

URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.1626597>

### **Матеріали конференцій та наукові публікації у періодичних виданнях:**

1. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. Внутрішній контроль формування і використання власного капіталу в системі управління розвитком підприємницької діяльності сільськогосподарського кооперативу. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 лютого 2020 р.): у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.1. с. 46-49. ISBN 978-966-599-577-7

URL: [https://drive.google.com/file/d/1avIq15Fy-aHoMtTUXmgpi6Qvmk3br6\\_7/view](https://drive.google.com/file/d/1avIq15Fy-aHoMtTUXmgpi6Qvmk3br6_7/view)

2. Значек Р. Р., Бахчиванжи Л. А., Євтушок О. В. Перспективи маркетингу туристичних послуг в Україні. Економіка, облік, фінанси і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 квітня 2021 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 1. с.23-24 [https://tourlib.net/statti\\_ukr/znachek.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/znachek.htm)

URL: [http://www.economics.in.ua/2021/04/1\\_20.html](http://www.economics.in.ua/2021/04/1_20.html)

3. Мардар М.Р., доц. Бахчиванжи Л.А. Ефективність управління розвитком підприємницької діяльності в аграрному секторі економіки України. Міжнародна науково-практична конференція "Наука, освіта, культура". Комрат: КГУ, 2020 (Тірогр. "A&V Poligraf") Т. 1: Економічні науки. 2020. с. 191-194).

Розміщено на сайті КГУ <https://kdu.md/images/Files/sbornik-statey-29-2020-1.pdf>

4. Пармаклі Д.М., Бахчиванжи Л.А., Барбинягра А.Н. Оподаткування аграрних підприємств: практика України та зарубіжні тренди. Vector European: revist? ?tiin?ifico-practic? (журнал Європейського університету Молдови.) Nr. 2 / 2021 СНІ?IN?U 2021. С. 125-132

<https://doi.org/10.52507/2345-1106.2021-2.23>

5. Бахчиванжи Л. А., Євтушок О. В., Значек Р. Р. Маркетинговий підхід в управлінні асортиментною політикою суб'єктів підприємницької діяльності у сфері торгівлі. Міжнародна науково-практична конференція "Наука, освіта, культура". Комрат: КГУ, 2020 (Тірогр. "A&V Poligraf"). ISBN 978-9975-83-090-4. Т. 1: 2020. С. 86-92.

<https://kdu.md/images/Files/sbornik-statey-29-2020-1.pdf>

6. Пармаклі Д.М., Бахчиванжи Л.А., Кулакова М.Ю. Методичні аспекти оцінки ризиків результатів діяльності переробних підприємств у сфері зовнішньої торгівлі. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 жовтня 2021 року. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2021. С. 162 – 164. <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2021/Collection-of-abstracts-ekonom-19-20-21.pdf>

7. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. Агропродовольчий маркетинг в умовах глобальних викликів. Наукове видання: Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету 26 – 29 квітня 2022 р., м. Одеса, ОНТУ, С. 352-353. <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2022/Abstracts-82-SCSPS.pdf>

8. Долинська О.О., Бахчиванжи Л.А., Крук А.К. Навчальні лабораторії у реалізації маркетингових досліджень магістрів. ІV Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації», ОНТУ, 13-15 квітня 2022 року. С. 405-407. <http://nmv.ontu.edu.ua/download/confer/mvnm2022.pdf>

9. Бахчиванжи Л.А., Значек Р. Р., Євтушок О.В. Дистанційна практика з елементами on-line навчання як інноваційна форма практичної підготовки маркетологів. ІV Всеукраїнська науково-

методична конференція. Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації. ОНТУ. 13-15 квітня 2022 року. С. 201-204.

URL: <http://nmv.ontu.edu.ua/download/confer/mvnm2022.pdf>

10. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. Імплементация маркетингу і аудиту персоналу у кадрову стратегію підприємств аграрного сектора. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття». 19 – 20 жовтня 2021 р. м. Одеса, ОНАХТ. С. 151-154

URL: <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2021/Collection-of-abstracts-ekonom-19-20-21.pdf>

11. Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. PR-технології як інструмент ефективного просування. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. 19-20 жовтня 2021 року. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2021. – С. 154-156

<https://ontu.edu.ua/download/konfi/2021/Collection-of-abstracts-ekonom-19-20-21.pdf>

12. Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. Функціонування сучасних PR- технологій та реклами в Інтернеті. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. – Одеса: ОДАБА. 21-22 жовтня 2021 р. – С. 87-89.

[https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya\\_UP\\_2021-22nr.pdf](https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya_UP_2021-22nr.pdf)

13. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Барбінягра О.М. Інноваційний розвиток управління фінансовою діяльністю аграрних підприємств на засадах маркетингу інвестицій. № 3 (2022): Економічний вісник Причорномор'я. С. 3-17. URL:

<https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/31/28>

14. Пармаклі Д.М., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. Методи аналізу і моделювання показників ділової активності в управлінському консалтингу. № 3 (2022): Економічний вісник Причорномор'я. С. 68 – 77.

URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/issue/view/3/4>

15. Бахчиванжи Л.А., Богач В.М., Клейбатенко А.О. Інвестиційний маркетинг як детермінант ефективного управління формуванням фінансового потенціалу аграрних підприємств Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с. С. 26 -29

URL: <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2023/Collection-of-abstracts-ekonom-17-18-10-23-2.pdf>

16. Пармаклі Д.М., Запша Г.М., Сахацький М.П., Бахчиванжи Л.А. Графічний метод в дослідженні земельного потенціалу аграрних підприємств. Економічний вісник Причорномор'я. 2021. Випуск 2. с. 73-85/

URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/24>

## Навчальні і навчально-методичні посібники

### Навчальні посібники

Логістика. Навчальний посібник за редакцією Г.М. Запші, М.П. Сахацького, О.І. Мельничук. (Колектив авторів Г.М. Запша, М.П. Сахацький, О.І. Мельничук, А.С. Іванова, І.В. Колмогорова, Н.В. Смирнова, В.Г. Курносенко, Л.В. Курносенко, А.В. Казанджи, Г.І. Дідур, І.А. Ажаман, І.С. Найда, Л.А. Бахчиванжи, К.О. Павленок - Дідур, М.М. Сахацький) Одеса. Астропринт. 2020. 315 с.:

**тема 11.** Склади в логістиці. с. 213 - 240 (1,5 д.а)

<https://card-file.ontu.edu.ua/handle/123456789/26740>

**тема 14.** Економічна ефективність логістики, с. 281 - 306 (1,25 д.а)

<https://card-file.ontu.edu.ua/handle/123456789/26741>

### *Інші навчально – методичні видання*

1. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО "Бакалавр" [Електронний ресурс] : здобувачами спец. 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" / М. Р. Мардар, Л. А. Бахчиванжи, О. О. Голубьонкова та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані: 50 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1764231>
2. Конспект лекцій з курсу "Біржова діяльність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, Л. А. Бахчиванжи та ін.; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані : 85 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1440242>
3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Бізнес-планування у підприємницькій діяльності" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітня програма "Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг" ступеня бакалавр ден. і заоч. форм навчання / Л. А. Бахчиванжи, О. В. Євтушок, С. А. Памбук, К. Ю. Соколюк ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 43 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1528842>
4. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спец. 075 "Маркетинг" СВО "Магістр" галузь знань 07 "Управління та адміністрування" [Електронний ресурс] / В. В. Лагодієнко, М. Р. Мардар, Л. А. Бахчиванжи та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 54 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1490174>
5. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни "Маркетинговий менеджмент" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня вищої освіти магістр ден. та заоч. форм навчання / О. О. Голубьонкова, Л. А. Бахчиванжи, Г. М. Лозовська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 66 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1675007>
6. Методичні вказівки до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Маркетинговий менеджмент" [Електронний ресурс] : для студентів СВО Магістр спец. 075 "Маркетинг" ден. і заоч. форм навчання / О. О. Голубьонкова, Л. А. Бахчиванжи ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 25 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1675007>
7. Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисципліни "Основи електронної торгівлі" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ступеня бакалавр усіх форм навчання / Л. А. Бахчиванжи, К. Ю. Соколюк, О. В. Євтушок ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 52 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1527210>
8. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Організація власної справи з основами інвестування в підприємницьку діяльність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітня програма "Підприємництво у сфері виробництва торгівлі та послуг" ступеня бакалавр ден. і заоч. форм навчання / К. Ю. Соколюк, Л. А. Бахчиванжи; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані: 41 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1660608>
9. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Інноваційний розвиток підприємства на засадах маркетингу" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня вищої освіти "Магістр" ден. і заоч. форми навчання / Л. А. Бахчиванжи, О. О. Криницька ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані : 33 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1674791>

10. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Інноваційний розвиток підприємства на засадах маркетингу" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня вищої освіти "Магістр" ден. і заоч. форм навчання / Л. А. Бахчиванжи, О. О. Криницька ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані : 62 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1674963>

11. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спец. 075 "Маркетинг" СВО "Магістр" галузь знань 07 "Управління та адміністрування" [Електронний ресурс] / В. В. Лагодієнко, М. Р. Мардар, Л. А. Бахчиванжи та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 54 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1490174>

12. Маркетингові комунікації: метод. вказівки до викон. курсової роботи [Електронний ресурс] : для здобувачів вищої освіти СВО "Бакалавр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ОП "Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг", ден. та заоч. форм навчання / Л. А. Бахчиванжи, К. Ю Соколюк, О. В. Євтушок та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2021. — 56 с. — Електрон. текст. дані.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1880099>

### Член громадських організацій

1. Член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, свідоцтво №222 від 07 червня 2019 р.
2. Член Української асоціації маркетингу, сертифікат №606 від 05.07.2021 р.

### Член редколегії наукових видань

1. Член редколегії наукового видання «Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету» з 2014 року по теперішній час.

<http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/nakaz-17.03.20.pdf> , включено до Переліку наукових фахових видань України (категорія "Б").

<http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/index.php/redaktsijna-kolegiya>

2. Член редколегії збірника наукових праць «Економічний вісник Причорномор'я»

<https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/about/editorialTeam>