

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Лозовська Ганна Миколаївна/Lozovska Ganna aniko85@ukr.net
2. Науковий ступінь	к.е.н.
3. Вчене звання	доцент
4. Посада	Доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>Одеський національний політехнічний університет: диплом магістра, 2008 р. за спец. «Маркетинг», кваліф. – магістр з маркетингу</p> <p>Одеська національна академія харчових технологій: аспірантура та захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Одеській національній академії харчових технологій на тему «Ринкові інструменти реалізації соціально-економічних послуг на регіональному рівні» за спеціальністю 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка (диплом ДК № 033919, від 25 лютого 2016 р.). науковий керівник – д.т.н., професор Князева Н.О., доцент, (диплом_ АД № 008069)</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1.Одеська національна академія харчових технологій 2015 – 2019 – старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ 2019 – по теперішній час – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетингові дослідження Мерчандайзинг Маркетинг послуг Рекламний менеджмент Нейромаркетинг</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Дослідження та оцінка ефективності нових методів маркетингових досліджень Маркетингові дослідження сфери послуг Управління рекламною діяльністю на підприємстві Керівник наукової теми №0121U107537 "Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг"</p> <p style="text-align: center;">Організаційна робота</p> <p>Відповідальна по кафедрі за дипломне проектування Гарант ОПП «Маркетинг» СВО «Магістр»</p>
6. Досвід іншої (не науковопедагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	-
8. Підвищення	1.Вища школа інформатики і економіки в Ольштині, м. Ольштин,

кваліфікації за останні 5 років	Республіка Польща, «Сучасне підприємство: конкурентоспроможність, інновації, ризик, облік та логістика, 03.02.19 – 05.05.19 2. Курс «Інтернет-маркетинг» – Міжнародний інститут маркетингу 17.02.2020 - 23.04.2020 6 кредитів 180 годин
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Kniazieva N. O., Kniazieva O. A., Lozovska G. M. The mechanism of installation of social-economic services. – Financial and credit activity: problems of theory and practice, Vol 2, No 29 (2019). – P. 518-527 Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Мардар М. Р., Лозовська Г. М., Памбук С. А., Гожелова К. Г. Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2019. – Вип. 4. – с.12-19.</p> <p>2. Лозовська Г.М., Лазуткіна А.В., Донець Л.Я. Таргетована реклама як інструмент рекламного менеджменту та оцінка показників її ефективності//Український журнал прикладної економіки. – 2020. – Том 5. – № 4. – С. 184-191.</p> <p>3. Лозовська, Г. М. Роль інтернет-реклами в системі рекламного менеджменту підприємства / Ганна Миколаївна Лозовська, Валерія Юріївна Прокопенко, Альона В'ячеславівна Лазуткіна // Український журнал прикладної економіки. – 2020. – Том 5. – № 3. – С. 289 – 296.</p> <p>4. Lozovska G., Golubyonkova O. COMPLEX USE OF THE LATEST MARKETING RESEARCH METHODS IN THE MARKETING ACTIVITIES SYSTEM OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES// Український журнал прикладної економіки, 2021 р, Т.6, № 1,С. 224-234</p> <p>5. Лозовська Г. М., Значек Р. Р. Digital-маркетинг: сучасні тенденції розвитку і особливості застосування його інструментів // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №7.</p> <p>6. Значек Р. Р., Лозовська Г. М. Особливості практичного застосування інструментів digital-маркетингу при просуванні товарів і послуг // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2023. - №3.</p> <p>7. Лозовська Г. М. Психоколористика та кольорові рішення для магазинів як важливий аспект підвищення ефективності мерчандайзингу: Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління № 7 (2023)</p> <p>8. Лозовська, Г.М, Значек, Р.Р. (2024). Використання інструментів нейромаркетингу при просуванні товарів і послуг в соціальних</p>

мережах. *Економіка та суспільство*, (59).

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Основні тренди та тенденції розвитку ринку маркетингових досліджень в Україні. (Всеукраїнська науково-практична конференція «ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР» 22.03. 2019 р., м. Київ, Україна)
2. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей при выборе кондитерских изделий Лозовская А.Н., Лисовская О.К. V Национальной научно - практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», 12 декабря 2019 г. ТОМ II, Комрат, республика Молдова.
3. Анализ маркетинговой среды ЧАО «ВОЛЫНЬХОЛДИНГ» Лозовская А.Н., Кубышкин. В.Р. V Национальной научно - практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», 12 декабря 2019 г.ТОМ II, Комрат, республика Молдова.
4. Стан та перспективи розвитку ринку шоколадної продукції в Україні Лозовська Г.М., Нестерова А.А. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Світ економічної науки», Вип. 18, м.Тернопіль, 28 листопада 2019 р.
5. Деякі особливості просування молочної продукції в умовах сучасного ринку Мардар М. Р., Лозовська Г. М., Памбук С. А., Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р., ОНАХТ
6. Розробка SMM-стратегії при просуванні товару Лозовська Г.М. Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії 7 – 8 травня 2020 р., ОНАХТ
- 7.Лозовська Г.М., Значек Р.Р. Аромаркетинг як обов'язковий інструмент мерчандайзингу Світ економічної науки (Вип. 25) Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (29 вересня 2020 р., Тернопіль, Україна) с. 16-18
- 8.Значек Р.Р., Лозовська Г.М. Маркетингові комунікації в діяльності промислового підприємства IX Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття»
https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/19252/1/Ekonom_aspekty_rozv_21_Znachek_2.pdf
- 9.Лозовська Г.М., Значек Р.Р Дослідження позиціонування підприємств сфери швидкого харчування в Україні Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету 26 – 29 квітня 2022 р. с.353-355
<https://ontu.edu.ua/download/konfi/2022/Abstracts-82-SCSPS.pdf>
- 10.Лозовська Г.М., Долинська О.О. Кольорові рішення в сфері маркетингу та їх вплив на споживача. X Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття» - 19.10 – 20.10.2022 р. м. Одеса, Україна, с.235-237
https://drive.google.com/file/d/1wuzRbyIUIrEP_4rpOD3-3fMdCk5ips9v/view
11. Лозовська Г. Психокolorистика як елемент нейромаркетингу [Електронний ресурс]/Ганна Лозовська//Маркетинг в Україні: зб.

матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовт. 2023 р./М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана [та ін.];[редкол.: Федорченко АВ (голова) та ін.].– Електрон. текст. дані.–Київ: КНЕУ, 2023.–С. 102–104.

12. Лозовська Г. М., Значек Р. Р. Застосування інструментального нейромаркетингу в соціальних мережах/ 84 Наукова конференція науково-педагогічних працівників ОНТУ 23-26 квітня 2024 р.

Методичні видання

1. Конспект лекцій з курсу "Маркетинг послуг" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форми навчання / Г. М. Лозовська, Р. Р. Значек ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, п. і. торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2022. — Електрон. текст. дані: 68 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONANT.1731263>

2. Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО Магістр денної та заочної форми навчання/Укл. О.О. Голубьонкова, Г.М. Лозовська, М.Г. Брайко, А.В. Лазуткіна. – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 20 с.

3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з курсу «Рекламний менеджмент» [Електронний ресурс]: для студентів СВО «Магістр» 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Лагодієнко В.В., Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 36 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1526122>

4. Методичні вказівки до лабораторних занять з курсу «Рекламний менеджмент» [Електронний ресурс]: для студентів СВО «Магістр» 075 «Маркетинг» денної і заочної форми навчання / відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі./ Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Ковалів І.О. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 45с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1526106>

5. Конспект лекцій з курсу «Рекламний менеджмент» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 075 «Маркетинг» СВО «Магістр» денної та заочної форм навчання / Укладачі Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Ковалів І.О.. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 72 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1526139>

6. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО магістр денної та заочної форм навчання / Укладачі Лозовська Г.М., Значек Р.Р., Ковалів І.О. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 24с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1526165>

7. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг» СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / Уклад.: д-р. екон. наук, проф. Лагодієнко В.В., д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Бахчиванжи Л.А., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г –2020 р. - 53 с.

	<p>https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1490174</p> <p>8. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг СВО «Бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / Уклад.: д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Бахчиванжи Л.А., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г – Одеса: ОНАХТ, 2021 - 50 с.</p> <p>https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1764231</p> <p>11. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітніх програм «Маркетинг», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Digital маркетинг»/ Укл.: доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Значек Р.Р., асп. Ковалів І.О. – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 46с.</p> <p>https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1441501</p> <p>12. Конспект лекцій з дисципліни “Маркетинговий менеджмент” для студентів спеціальності 075 “Маркетинг” ступеня вищої освіти «Магістр» денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 54 с.</p> <p>13. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни “Маркетинговий менеджмент” для студентів спеціальності 075 “Маркетинг” ступеня вищої освіти магістр денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 39 с.</p> <p>https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1674983</p> <p>14. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни „Маркетинг” Змістовий модуль 1,2 для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» освітніх програм «Маркетинг», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Digital-маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Підприємництво в сфері виробництва, торгівлі та послуг» усіх форм навчання / Укладачі О.О. Голубьонкова, Г.М. Лозовська – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 70 с.</p> <p>https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1441696</p> <p>15. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни "Маркетинг" Змістовий модуль 3, 4 [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" освіт. програм "Маркетинг", "Реклама та зв'язки з громадськістю", "Digital-маркетинг", 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освіт. програми "Підприємництво в сфері виробництва, торгівлі та послуг" усіх форм навчання / О. О. Голубьонкова, Г. М. Лозовська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 70 с.</p> <p>https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1441696</p>
12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	<ol style="list-style-type: none"> 1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) 2. Асоційований член Української асоціації маркетингу (УАМ)
13. Інформація, що підтверджує володіння мовою	<p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>

викладання на належному рівні	
-------------------------------	--