

1. Прізвище, ім'я, по батькові	<b>Мардар Марина Ромиківна</b>
2. Науковий ступінь	д.т.н.
3. Вчене звання	професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, 2015
4. Посада	професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p><b>Кваліфікація</b>  1994 р. закінчила з відзнакою Одеській технологічний інститут харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова та отримала диплом за спеціальністю «Технологія зберігання та переробки зерна» (Диплом КГ № 902171)  Кандидат технічних наук з 12.05.1999 року, спеціальність 05.18.15 - товарознавство харчових продуктів. Дисертацію захистила у спеціалізованій вченій раді Харківської державної академії технології та організації харчування, м. Харків. (Диплом ДК № 003172). Доктор технічних наук, спеціальність 05.18.15 - товарознавство харчових продуктів, 2014 р. (Диплом ДД №003279).  Професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, 2015 р. (атестат 30.06.2015 р., № 010712)  Почесний професор Алматинського технологічного університету (Казахстан) (атестат ПД № 29 від. 29.06.2020 р.)</p> <p><b>Досвід роботи</b>  Загальний науково-педагогічний стаж 23 р  Основні етапи педагогічної та науково-педагогічної діяльності у Одеській національній академії харчових технологій:  1999 –2003р. –асистент кафедри технології комбікормів; 2003 – 2005 р. – доцент кафедри технології комбікормів;  2005 – 2013 р.– доцент кафедри товарознавства та експертизи товарів;  2013– 2016 р. – завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі;  2016 – по 2023 р – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ОНТУ  з 2023 – по теперішній час професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі</p> <p><b>Дисципліни, що викладаються</b>  Управління якістю в галузі  Менеджмент якості та управління інноваціями  Експертиза товарів  Сучасні методи просування продовольчих товарів</p> <p><b>Напрями наукових досліджень</b>  Науково-теоретичні та прикладні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств харчової промисловості  Під науковим керівництвом захищено 3 кандидатських дисертацій, 1 доктор філософії (PhD), підготовлено 2 стипендіата Кабінету Міністрів України. Підготовлені та захищені у 2023 році два PhD докторантів Алматинського технологічного університету (Казахстан).  Відповідальний виконавець у науково-дослідній роботі «Дослідження споживчих переваг хлібобулочних виробів» за договором № 7/24 від 01.04.2024 р.  Керівник наукової теми «Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості» Державний реєстраційний номер: 0122U200476  Керівник тематики «Маркетинг у комерційній діяльності» та №10/18 МПіТ «Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості»  Виконавець наукових тематик за проблематикою маркетингових досліджень, маркетингового аналізу ринку «Удосконалення технології екструдуювання харчових і кормових продуктів підвищеної біологічної цінності» (2013-2014), № держреєстрації 0113U000138, тема № 6-13/П ОНАХТ; «Розробка комплексних технологій виробництва зернових продуктів і комбікормів функціонального призначення з нетрадиційної сировини» (2015-2016 ) № держреєстрації 0115U000294, тема № 6/15-П ОНАХТ;  «Розробка режимів комплексної переробки нових сортів пшениці підвищеної біологічної цінності в зернові продукти, комбікорми і біопаливо» (2017-2018 рр.), № 0111U000222, тема 6/17-П ОНАХТ;  Участь у міжнародному науково-дослідному проєкті Erasmus + KA2 (2017-2020) «Поліпшення навичок з лабораторної практики у фахівців агро-продовольчого сектору Східної Європи/Ag-Lab»  №586383-EPP-1-2017-1-SI-EPPKA2-SBHE-JP  Участь у проєкті Еразмус+ 2023-1-LT01-KA220-HED-000154247 «The Digital Blue</p>

	<p>Carrier for a Post-Carbon Future – Інновації навчальних програм в галузі аквакультури [DiBluCa]», 01.11.2023 р. по 31.10.2024 р</p> <p><b>Керівництво науковими студентськими гуртками</b> Керівник наукового студентського гуртка «Продовольчий маркетинговий мікс» (наказ ОНАХТ від 15.10.2019 р. № 346-01 та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)</p> <p><b>Керівництво студентською наукою</b> Заступник голови оргкомітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт “Black Sea Science” (2018-2023) Диплом 1 ступеня Другого Міжнародного конкурсу студентських науково-дослідних робіт з економіки, м. Комрат, Молдова за науково-дослідну роботу на тему «Вдосконалення асортиментної політики підприємства харчової галузі - пріоритетний інструмент підвищення конкурентоспроможності</p> <p><b>Організаційна робота у закладах освіти</b> 2013 р. – 2016 р. – завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі 2016 – по 2023 р – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ОНТУ Член вченої ради факультету менеджменту, маркетингу і публічного адміністрування. Член вченої ради навчально-наукового Інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна Член Вченої ради ОНТУ член секції Наукової ради МОН України за фаховим напрямом 24 – «Наукові проблеми харчових технологій та промислової біотехнології». Член Науково-експертної ради Міністерства аграрної політики та продовольства України Член Навчально-методичного об'єднання за напрямками підготовки кадрів вищої та після вузівської освіти Алматинського технологічного університету (наказ № 48-АХЗ від 26.03.2020 р.)</p> <p><b>Нагороди</b> Подяка та Грамота Міністерства освіти і науки України, Медаль Ради Ректорів Одеського регіону «За внесок у розвиток вищої освіти»</p>
6. Досвід іншої (не науково- педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	<p>Наукові дослідження за напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- науково-теоретичні та прикладні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств харчової промисловості з метою ефективного просування харчової продукції на споживчий ринок</li> <li>- управління якістю у галузі</li> </ul> <p>Під науковим керівництвом захищено 3 кандидатських дисертацій, 1 доктор філософії (PhD), підготовлено 2 стипендіата Кабінету Міністрів України. Підготовлені та захищені у 2023 році два PhD докторантів Алматинського технологічного університету (Казахстан).</p> <p>Відповідальний виконавець у науково-дослідній роботі «Дослідження споживчих переваг хлібобулочних виробів» за договором № 7/24 від 01.04.2024 р.</p> <p>Керівник наукової теми «Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості» Державний реєстраційний номер: 0122U200476 (2022- 2024 р.)</p> <p>Виконавець наукових тематик за проблематикою маркетингових досліджень, маркетингового аналізу ринку «Удосконалення технології екструдуювання харчових і кормових продуктів підвищеної біологічної цінності» (2013-2014), № держреєстрації 0113U000138, тема № 6-13/П ОНАХТ; «Розробка комплексних технологій виробництва зернових продуктів і комбікормів функціонального призначення з нетрадиційної сировини» (2015- 2016 ) № держреєстрації 0115U000294, тема № 6/15-П ОНАХТ;</p> <p>«Розробка режимів комплексної переробки нових сортів пшениці підвищеної біологічної цінності в зернові продукти, комбікорми і біопаливо» (2017-2018 рр.), № 0111U000222, тема 6/17-П ОНАХТ;</p> <p>Участь у міжнародному науково-дослідному проєкті Erasmus + KA2 (2017-2020) «Поліпшення навичок з лабораторної практики у фахівців агро-продовольчого сектору Східної Європи/Ag-Lab» №586383-EPP-1-2017-1-SI-EPPKA2-SVNE-JP</p> <p>Участь у проєкті Еразмус+ 2023-1-LT01-KA220-HED-000154247 «The Digital Blue Carrier for a Post-Carbon Future – Інновації навчальних програм в</p>

	галузі аквакультури [DiBluCa]», 01.11.2023 р. по 31.10.2024 р
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>- Фандрейзинг та організація проектної діяльності в закладах освіти: Європейський досвід, Трансформація системи менеджменту якості освітнього процесу в сучасних умовах, м. Краків, Польща, "6 листопада 2021 року по "12 грудня 2021 року</p> <p>- Особливості управління закладами вищої освіти та освітнім процесом у умовах воєнного стану, 5 по 13 грудня 2022 року</p> <p>- Університет прикладних наук і мистецтв Північно-Західної Швейцарії за програмою «Програма міжнародної академічної мобільності – стажування за кордоном у воєнний час» (в рамках міжнародної академічної мобільності), 1.01.2024-1.04.2024 р.</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>Консультації ТОВ «УСТЯ» у сфері маркетингу, маркетингових досліджень та маркетингового менеджменту щодо просування сільськогосподарської продукції</p> <p>Консультації ТОВ «Промінь-12» в сфері зовнішньоекономічної діяльності з метою насичення споживчого ринку товарами народного споживання</p>
10. Розробки та патенти	<p>Пат. на корисну модель 134593 Україна: МПК А23L 7/10 (2016.01), А23L 7/126 (2016.01), / Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців //Мардар М.Р., Значек Р.Р.; власник ОНАХТ. № u2018 12578; заявл. 17.12.2018; опубл. 27.05.2019, Бюл. № 10</p> <p>Пат. на корисну модель 134594 Україна: МПК А23L 7/00 (2016.01), / Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців //Мардар М.Р., Значек Р.Р.; власник ОНАХТ. № u2018 12579; заявл. 17.12.2018; опубл. 27.05.2019, Бюл. № 10</p> <p>Пат. на корисну модель 132733 Україна: МПК А23L 7/00 (2019.01)/ Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 09341; заявл. 13.09.2018; опубл. 11.03.2019, Бюл. № 5</p> <p>Пат. на корисну модель 132730 Україна: МПК А23L 7/00 (2019.01) / Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 09332; заявл. 13.09.2018; опубл. 11.03.2019, Бюл. № 5</p> <p>Пат. на корисну модель 132729 Україна: МПК А23L 7/00 (2019.01) / Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 09331; заявл. 13.09.2018; опубл. 11.03.2019, Бюл. № 5</p> <p>Пат. на корисну модель 132725 Україна: МПК А23L 7/00 (2019.01) / Композиція інгредієнтів для каші миттєвого приготування//Мардар М.Р., Статєва М.С.; власник ОНАХТ. № u2018 08401 опубл. 25.01.2019, Бюл. № 1</p>
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p><b>Статті у журналах, що індексуються у базах даних</b> (Web of Science Core Collection, Scopus)</p> <p>Mardar M. Development of a new product of high nutrition value under the quality function development methodology// JCR. 2020; 7(9): 390-399.</p> <p>Mardar, M. Microbiota of Instant Cereals and Its Change During Storage. / Mardar M., et al. // Food Science and Technology. 2019. Vol. 13, No. 1. С. 114–121. <a href="http://dx.doi.org/10.15673/fst.v13i1.1336">http://dx.doi.org/10.15673/fst.v13i1.1336</a></p> <p>Development of recipe composition of bread with the inclusion of juniper using mathematical modeling and assessment of its quality/ S. Ibraimova, R. Uazhanova, M. Mardar, A. Serikbaeva, N. Tkachenko, D. Zhygunov// Eastern-European Journal of Enterprise Technologies/Vol 6, No 11 (108) (2020)-P. 6-16</p> <p>Памбук С., Устенко І., Мардар М. Маркетингове обґрунтування та організаційно-економічна характеристика малого бізнесу з надання готельних послуг// Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2021, 4(39), 439–450</p> <p>Nesterenko, N., Belinska, S., Motuzka, I., Mardar, M. (2022). A multiplicative approach to optimize the consumer properties of quick-frozen semifinished products from cultivated champignons. <i>Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences</i>, 16, 258–270</p> <p>Mardar, M., Solonytska, I., &amp; Pambuk, S. (2022). Development of a new kind of bread produced by the deferred baking technology on the basis of modern methods of quality management. <i>Food Science and Technology</i>, 16(2).P.78-85</p> <p>Mardar M.R. (2023) Design and development of consumer-oriented products through the method of quality function deployment.//<i>Journal of Hygienic Engineering and Design</i>, 41, pp. 64–70</p> <p>Dubinina, A., Zaitseva, V., Mardar, M. (2023). Покращення якості овочів та фруктів за допомогою стратегій біофортифікації.//<i>Food Science and Technology</i>, 17(3). <a href="https://doi.org/10.15673/fst.v17i3.2650">https://doi.org/10.15673/fst.v17i3.2650</a></p>

### Статті у фахових виданнях

Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування/ М. Мардар, Г.М. Лозовська, С.А. Памбук, К.Г. Гожелова // [Вісник аграрної науки Причорномор'я](#)//4 (104), 2019- С.12-20

Quality and safety ensuring in the development of flavored spices based on created cereals using the HACCP principles/ Serikbaeva A., Tymbaeva B., Ibraimova S., Mardar M// Technology audit and production reserves- № 6/3 (56), 2020 –Р.41 – 46

Аналіз маркетингового середовища та оцінка конкурентоспроможності нових продуктів підвищеної харчової цінності/ Значек Р.Р., Статєва М.С., Мардар М.Р., Черевата Т.М.// Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» // № 8 (40), 2020.- С.32-42

Korpiiko, A., Tkachenko, N., Mardar, M., Honcharov, D. (2021). Modeling of fatty acid composition of combined food products. Technology Audit and Production Reserves, 3 (3 (59)), 27–33.

Розробка маркетингових методів підвищення конкурентоспроможності йогуртів локальних виробників// Мардар М., Устенко І.// Агросвіт 17, 2021. – С. 10 – 20

M. Mardar, O. Kruchek (2023) The safety and quality management in the production of brine cheeses// The journal of Almaty technological university, issue 1 (139). P. 136 – 143

Мардар М.Р., Устенко І.А. Стратегічний аналіз для удосконалення маркетингової стратегії продуктового ритейлу// Агросвіт, №15-16, 2022 С. 23-32

Мардар М.Р., Устенко І.А. Маркетингове стратегічне сегментування для підвищення конкурентоздатності товару продуктового ритейлу// Агросвіт, №23, 2023. С. 11-22

Мардар М.Р., Устенко І.А., Булацескул К.І. Підвищення ефективності просування кисломолочної продукції за допомогою реклами // Агросвіт, №11, 2024 С. 94-103

### Підручники, навчальні посібники

1. Сучасні методи просування товарів. Лабораторний практикум. Навчальний посібник/Мардар М.Р., Лозовська Г.М., Устенко І.А.// Херсон: ФОПГ ринь Д.С., 2018 – 130 с

2. Експертиза товарів. Лабораторний практикум (навчальний посібник)/М.Р. Мардар, Кордзая Н.Р.// Одеса: вид-во «Optimum», 2015. – 248

3. Експертиза товарів: навчальний посібник /[А.А. Дубініна, І.О. Дудла, М.Р. Мардар та ін. ]. – Х. : ХДУХТ, 2017. – 686 с

4. Колективна монографія «Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку». ОНАХТ. Відповідальний редактор Мардар М.Р., – Роздільна: Вид-во «Лерадрук», 2020 – 757с.

5. Логістична система управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств/ Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Мардар М.Р.- Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2021-136с.

### Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. А.Н. Серикбаєва, Б.Т. Тнымбаєва, М.Р.Мардар Маркетинговые исследования потребительских мотиваций и предпочтений при выборе вкусовых приправ// Механика и технологии // Издательство «Тараз университеті» Таразского государственного университета им. М.Х. Дулати (Казахстан) 2020 № 1 (67) С.146 – 150

2. С.Е. Ибраимова, Р.У. Уажанова, М.Р. Мардар Маркетинговые исследования потребительских предпочтений при выборе хлебобулочных изделий Механика и технологии // Издательство «Тараз университеті» Таразского государственного университета им. М.Х. Дулати (Казахстан) 2020 № 1 (67) - С. 129- 133

3. Маркетингові інновації в розвитку туристичної індустрії України/ Значек Р.Р., Мардар М.Р.// Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020р. / редкол. : О.І.Черевко [та ін.].–Х. : ХДУХТ, 2020. –с.167-169

4. Стратегічний розвиток локальних продуктів Одеського регіону/ Мардар М.Р., Устенко І.А.// Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020р. / редкол. : О.І.Черевко [та ін.].–Х. : ХДУХТ, 2020. –с.204-206

5. Development of new food products based on the Kano's theory of attractive quality/ M. Mardar, D. Zhygunov, L. Agunova, O. Kruchek//JCR. 2020; 7(19): 5057-5064

6. Інтернаціоналізація вищої освіти як фактор розвитку університету/Тодорова С.М., Мардар М.Р.//Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. семінару Інтернаціоналізація вищої освіти в Україні Європейський контекст і вітчизняні практики 28-29 жовтня 2021 р. с. 47-50

7. Мардар М.Р Використання методології евристичної експертизи при розробці

зернових продуктів з покращеними споживними властивостями/ Сучасна товарознавча експертиза: теоретичні розробки, практичний досвід, проблеми і перспективи : матеріали I-ої Міжнародної наук.-практ. конф. (Львів, 30 вересня 2021 року) : тези доповідей / Відп. ред. Роман Заяць – Львів : Видавництво «Растр-7», 2021.– С.24-28

8.Устенко І.А. Мардар М.Р. Система маркетингового менеджменту для малого бізнесу готельної сфери// Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельноресторанного господарства: матеріали II Міжнародної науковопрактичної конференції, м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс]:колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. –С. 1220 – 1224  
Мардар М.Р.Устенко І.А. Маркетинг у системі менеджменту якості// Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття.Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023 С. 99-101.

#### **Методичні видання**

Конспект лекцій з курсу "Маркетинг соціальних мереж (SMM)": для студентів спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форми навчання /Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, І. О. Ковалів; відп. за вип. В. В. Лагодієнко; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса: ОНАХТ, 2020.: 38 с.

Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг соціальних мереж (SMM)» : для студентів спец. 075 «Маркетинг» ступеня СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання Значек Р.Р., Мардар М.Р.

Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «Бакалавр» студентами спеціальностями 075 «Маркетинг» /Уклад Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.О, Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Лозовська Г.М., Соколюк К.Ю., Голодонюк О.М., Мильчева В.В. – Одеса :ОНАХТ, 2020. – 44 с.

Методичні вказівки до лабораторних робіт з курсу «Сучасні методи просування продовольчих товарів» для студентів спеціальності 075 «маркетинг» СВО магістр денної і заочної форм навчання/ Укладачі М.Р. Мардар, Л.Я. Донец, Г.М. Лозовська, – Одеса: ОНАХТ, 2022. – 55 с.

Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Сучасні методи просування продовольчих товарів» для студентів спеціальності 075 «маркетинг» СВО магістр денної і заочної форм навчання/ Укладачі М.Р. Мардар, Л.Я. Донец – Одеса: ОНАХТ, 2022- 14 с..

Методичні вказівки до лабораторних робіт з курсу «Сучасні методи просування товарів» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СВО магістр денної і заочної форм навчання/ Укладачі М.Р. Мардар, Л.Я. Донец – Одеса: ОНТУ, 2022. – 54 с.

Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу «Сучасні методи просування продовольчих товарів» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СВО магістр денної і заочної форм навчання/ Укладачі М.Р. Мардар, Л.Я. Донец – Одеса: ОНАХТ, 2022- 14с.

Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни «Менеджмент якості» для студентів спеціальності 181 «Харчові технології» ступеня вищої освіти «Магістр» денної форми навчання / Укладачі М.Р. Мардар, С.А. Памбук, – Одеса: ОНАХТ, 2019. – 39с.

Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу "Міжнародна торгівля": для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання /Р. Р. Значек, М. Р. Мардар; відп. за вип. В. В. Лагодієнко; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса: ОНАХТ, 2021. — 8 с.

Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу «Управління якістю в галузі» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання. Уклад. Мардар М.Р., Кручек О.А., Памбук С.А. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 17 с.

Методичні вказівки до практичних занять з курсу "Міжнародна торгівля з основами митного регулювання" [Електронний ресурс]: для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання /Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — 46 с.

Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу "Міжнародна торгівля з основами митного регулювання": для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання /Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — 9 с.

Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу "Ринок іноземних товарів" [Електронний ресурс]: для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та

біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; відп. за вип. Я. Г. Верхівкер ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — 13 с.

Методичні вказівки до практичних занять з курсу "Ринок іноземних товарів" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; відп. за вип. Я. Г. Верхівкер ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — 21 с.

Конспект лекцій з курсу "Біржова діяльність" [Електронний ресурс]: для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, Л. А. Бахчиванжи та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 85 с.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Організація власної справи" [Електронний ресурс]: для студентів ОС "Магістр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / М. Р. Мардар, Т. М. Смокова, І. А. Устенко, О. О. Голубьонкова; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2018. — 21 с.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Організація підприємницької діяльності" [Електронний ресурс] : для студентів СВО "Магістр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / М. Р. Мардар, Т. М. Смокова, І. А. Устенко, О. О. Голубьонкова ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — 21 с.

Конспект лекцій з курсу "Ринок іноземних товарів" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар; відп. за вип. Я. Г. Верхівкер; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса: ОНАХТ, 2021. — Електрон. текст. дані.: 46 с.

Конспект лекцій з курсу "Міжнародна торгівля з основами митного регулювання" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — 55 с.

Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу «Управління якістю в галузі» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання. Уклад. Мардар М.Р., Кручек О.А., Памбук С.А. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 17 с.

Конспект лекцій для дисципліни «Управління якістю у галузі» для студентів спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ден. та заоч. форми навчання/Укладачі: Мардар М.Р., Памбук С.А. – Одеса: ОНТУ, 2022. – 72 с.

Конспект лекцій з дисципліни «Управління якістю в галузі» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО «Магістр» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Мардар М.Р., Памбук С.А., – Одеса: ОНТУ, 2022. – 72 с.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з курсу «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО«Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання /Уклад. Лагодієнко В.В., Мардар М.Р.– Одеса: ОНАХТ, 2020. – 40 с.

Програма та методичні рекомендації щодо проходження дослідницької практики студентами спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійна програма «Маркетинг», СВО«Магістр». ОНАХТ, Укладачі: Лагодієнко В.В., Мардар М. Р., Голубьонкова О. О., Значек Р. Р. Одеса, 2020. 27 с.

Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» /Уклад.:Лагодієнко В.В., Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.А., Голубьонкова О.О.- Одеса: ОНАХТ - 54 с.

Методичні вказівки до практичних занять з курсу "Біржова діяльність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, Л. А. Бахчиванжи, О. В. Євтушок ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 38 с.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Комерційна діяльність"[Електронний ресурс]:для студентів СВО "Бакалавр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"ден. та заоч. форм навчання/М. Р. Мардар, І. А.Устенко, М. С. Статєва - Одеса:ОНАХТ, 2019-23 с.

Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Правила торгівлі та

	<p>захист прав споживачів" [Електронний ресурс] : для студентів СВО "Бакалавр" спец.: 075 "Маркетинг", 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / І. А. Устенко, М. Р. Мардар, Т. М. Черевата ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — 36 с.</p> <p>Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу "Експертиза товарів": для студентів спец. 076 "Підприємництво та торгівля". Освітньо-професійна програма "Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі" СВО магістр ден. та заоч. форми навчання 2024</p> <p>Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни "Експертиза товарів": для студентів спец. 076 "Підприємництво та торгівля". Освітньо-професійна програма "Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі" СВО магістр ден. та заоч. форми навчання, 2024</p>
<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>член секції Наукової ради МОН України з професійного спрямування 24 – «Наукові проблеми харчових технологій та промислової біотехнології»</p> <p>член Науково-експертної ради Міністерства аграрної політики та продовольства України</p> <p>Член Громадської організації «Українське товариство товарознавців і технологів»</p> <p>Член союзу рекламистів України</p> <p>Член Української асоціації маркетингу</p> <p>Член в редколегії наукових журналів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Харчова наука і технологія (Web of Science Core Collection);</li> <li>- Наукові праці ОНАХТ;</li> <li>- «Meridian ingineresc» (Технічний університет Молдови, Молдова);</li> <li>- «Journal of Agriculture and Plant Sciences» (University Goce Delcev Stip, Македонія)</li> <li>- The Journal of Almaty Technological University м. Алмати, Республіка Казахстан</li> </ul> <p>До 2022 року член спеціалізованих рад Д 41.088.02 (ОНАХТ) та Д 64.088.01 (ХДУХТ).</p>
<p>13. Інформація що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>