

| | |
|--|---|
| 1. Прізвище, ім'я, по-батькові | Устенко Інна Андріївна |
| 2. Науковий ступінь | к.т.н. |
| 3. Вчене звання | Доцент |
| 4. Посада | Доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі |
| 5. Науково-педагогічна діяльність | <p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>У 1999 р. закінчила Одеську державну академію харчових технологій за спеціальністю «Технологія зберігання, консервування та переробки плодів і овочів», отримала кваліфікацію – магістр.</p> <p>У 2012 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук в Одеській національній академії харчових технологій за спеціальністю 05.18.13 – “Технологія консервованих і охолоджених харчових продуктів” (диплом: ДК № 006791 від 17 травня 2012 року.)</p> <p>З 2015 р. доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1. Одеський національний технологічний університет: 2003-2005 - асистент кафедри технології консервування, Одеська національна академія харчових технологій; 2005-2013 – асистент кафедри товарознавства та експертизи товарів, Одеська національна академія харчових технологій; 2013-2014 - асистент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеська національна академія харчових технологій; З 2014 – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеський національний технологічний університет.</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рекламна діяльність - Івент-маркетинг - Підприємництво та бізнес-культура - Маркетинг та бізнес-планування - Маркетинг у комерційній діяльності - Комерційна діяльність - Самоменеджмент: організація праці маркетолога <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Маркетинг у комерційній діяльності</p> |
| 6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи | Робота у складі рецензентів міжнародного студентського конкурсу «Віс sea science» |
| 7. Дослідження і розробки за останні 5 років | Маркетингові обґрунтування в комерційній діяльності, а саме нової підприємницької діяльності с сфері надання різних послуг (концепція бізнесу, бізнес-модель, дослідження макро- та мікросередовища для нової підприємницької діяльності, ресурсне обґрунтування, ризики |

| | |
|--|--|
| | <p>нового бізнесу).</p> <p>Участь у науковій темі «Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості» Державний реєстраційний номер: 0122U200476</p> |
| 8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років | <p>- Міжнародна академічна мобільність, Бухарестський університет "Artifex" (м. Бухарест, Румунія). Тема: Проблеми та перспективи Європейської інтеграції України. Термін: 18.04.2023 - 06.06.2023 (6 кредитів, 180 годин);</p> <p>- Освітньо-професійна програма «Поведінка споживачів: практична теорія», що організовується Спілкою рекламистів України та редакцією журналу «Маркетинг і реклама» за підтримки ГО «Об'єднання маркетологів України» Тема: «Поведінка споживачів: практична теорія». Сертифікат № 17в. Термін: 11.03.2024 – 15.03.2024. (1 Кредит, 30 год);</p> <p>- Всеукраїнські освітні курси стажування від ІТ-компанії Genesis Термін: 15.04.2024 – 26.04.2024. Тема: «Маркетинг ІТ-продуктів». Сертифікат № 081/081-2023 (2 кредита, 60 год);</p> <p>- Освітньо-професійна програма «Івент маркетинг: новітні тренди», що організовується Спілкою рекламистів України та редакцією журналу «Маркетинг і реклама» за підтримки ГО «Об'єднання маркетологів України». Термін: 06.05.2024 – 10.05.2024. Тема: «Івент маркетинг: новітні тренди». Сертифікат № 2в (1 Кредит, 30 год).</p> |
| 9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років | - |
| 10. Розробки та патенти | - |
| 11. Найважливіші публікації за останні 5 років | <p>Статті у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Памбук С., Устенко І., Мардар М. Маркетингове обґрунтування та організаційно-економічна характеристика малого бізнесу з надання готельних послуг. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>. 2021. 4(39). С. 439–450</p> <p>Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Мардар М., Устенко І. Розробка маркетингових методів підвищення конкурентоспроможності йогуртів локальних виробників. <i>Агросвіт</i>. № 17. 2021. С. 10 – 20.</p> <p>2. Памбук С., Устенко І., Мардар М. Маркетингове обґрунтування та організаційно-економічна характеристика малого бізнесу з надання готельних послуг. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>. 2021. 4(39). С. 439–450.</p> |

3. Мардар М., Устенко І. Стратегічний аналіз для удосконалення маркетингової стратегії продуктового ритейлу. *Агросвіт*. № 15 – 16. 2022. С. 23 – 32.
4. Мардар М., Устенко І. Маркетингове стратегічне сегментування для підвищення конкурентоздатності товару продуктового ритейлу. *Агросвіт*. № 23. 2023. С. 11 – 22.
5. Мардар М., Устенко І. Підвищення ефективності просування кисломолочної продукції за допомогою реклами. *Агросвіт*. № 11. 2024. С. 94 – 103.
6. Мардар М., Устенко І., Агунова Л. Особливості маркетингового просування інноваційних м'ясопродуктів на споживчий ринок України. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. Т.30. № 3. 2024.
7. Устенко І., Мардар М. Аналіз маркетингової діяльності компанії в просуванні товарів (на прикладі експрес-доставки). *Інвестиції: практика та досвід*. № 14. 2024.

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Стратегічний розвиток локальних продуктів Одеського регіону/ Мардар М.Р., Устенко І.А.// *Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020р.* / редкол. : О.І.Черевко [та ін.].–Х. : ХДУХТ, 2020. –с.204-206
2. Оцінювання конкурентоспроможності продукції в сучасних умовах./ Мардар М.Р., Устенко І.А.// *Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 63 – 66*
3. Мардар М., Устенко І. Маркетинг у системі менеджменту якості. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. С. 99 – 101.
4. Мардар М., Кручек О., Устенко І. Особливості та проблеми застосування систем менеджменту якості в закладах вищої освіти. Забезпечення якості вищої освіти: матеріали VI Всеукраїнської науково-методичної конференції (10-12 квітня 2024 р). – Одеса: ОНТУ. С. 116 – 119.
5. Устенко І., Мардар М. Система маркетингового менеджменту для малого бізнесу готельної сфери.

| | |
|---|---|
| | <p>Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. С. 1220 – 1224.</p> <p>6. Мардар М., Устенко І. STP-маркетинг для просування локальних продуктів. Збірник тез доповідей 84 наукової конференції викладачів університету 23 – 26 квітня 2024 р. С. 346 – 348.</p> <p style="text-align: center;">Методичні видання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу "Експертиза товарів": для студентів спец. 076 "Підприємництво та торгівля". Освітньо-професійна програма "Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі" СВО магістр ден. та заоч. форми навчання . 2. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни "Експертиза товарів": для студентів спец. 076 "Підприємництво та торгівля". Освітньо-професійна програма "Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі" СВО магістр ден. та заоч. форми навчання. 3. Методичні вказівки до практичних робіт «Маркетинг та бізнес-планування» для здобувачів вищої освіти спеціальності 181 "Харчові технології" СВО «Бакалавр» денної і заочної форм навчання 4. Методичні вказівки до практичних робіт «Підприємництво та бізнес-культура» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" СВО «Бакалавр» денної і заочної форм навчання. 5. Методичні вказівки до практичних робіт «Самоменеджмент: організація праці маркетолога» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 "Маркетинг" СВО «Бакалавр» денної і заочної форм навчання. |
| <p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p> | <p>Асоційований член Української Асоціація з розвитку менеджменту та бізнесосвіти (УАРМБО) (2023 –по теперішній час)</p> |
| <p>13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p> | <p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ. Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні.</p> |