

1. Прізвище, імя, по-батькові	Кордзяя Натела Рєвазівна
2. Науковий ступень	Доктор економічних наук
3. Вчене звання	Професор кафедри маркетингу, підприємництва та торгівлі
4. Посада	Професор кафедри маркетингу, підприємництва та торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;"><u>Кваліфікація</u></p> <p>2002-2007 рр. – Одеська національна академія харчових технологій, факультет м'ясних та молочних виробів та екології, ступінь спеціаліста з охорони навколишнього середовища;</p> <p>2006-2008 рр. - Одеська національна академія харчових технологій, інститут післядипломної освіти та підвищення кваліфікації, факультет менеджменту, ступінь спеціаліста-менеджера харчових підприємств;</p> <p>2007-2011 рр. - Одеська національна академія харчових технологій, аспірантура. Тема дисертаційної роботи «Формування якості хліба з цільного зерна пшениці з включенням коренеплідних овочів», рік захисту – 2011, захист відбувся в Київському торгово-економічному університеті, спеціальність 8.18.15 «Товарознавство».</p> <p>У 2021 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук зі спеціальності 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Тема дисертаційної роботи «Теоретико-методологічні основи формування системи продовольчої безпеки Причорноморського регіону». Місце захисту – Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса</p> <p style="text-align: center;"><u>Досвід роботи</u></p> <p>Одеський національний технологічний університет</p> <p>2011-2014 рр. - асистент кафедри товарознавства та митної справи Одеської національної академії харчових технологій.</p> <p>2014-2017 рр. – асистент на посаді доцента кафедри товарознавства та митної справи Одеської національної академії харчових технологій</p> <p>2014-2024 – директор Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності Одеського національного технологічного університету</p> <p>2017-2021 рр. – доцент кафедри маркетингу, підприємництва та торгівлі Одеської національної академії харчових технологій</p> <p>2022 р. – по теперішній час - професор кафедри маркетингу, підприємництва та торгівлі Одеського національного технологічного університету</p> <p style="text-align: center;"><u>Дисципліни, що викладаються</u></p> <p>Інтернет-маркетинг Торгівельне підприємництво Товарна інноваційна політика та політика розподілу Бізнес-планування в маркетинговій діяльності Стратегічний маркетинг Промисловий маркетинг</p> <p style="text-align: center;"><u>Напрями наукових досліджень</u></p> <p>1. Основи інтернет-маркетингу та особливості його розвитку 2. науково-теоретичні аспекти продовольчої безпеки та безпечності харчових продуктів</p> <p style="text-align: center;"><u>Організаційна робота у закладах освіти</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Заступник відповідального секретаря приймальної комісії ОНАХТ (травень-вересень 2014 р.) • Директор центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності ОНТУ (вересень 2014 р. – лютий 2024 р.) • Член вченої ради ОНТУ (2014-2024 рр.) • Член вченої ради навчально-наукового Інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейштейна (2017–2024 рр) <p style="text-align: center;"><u>Нагороди</u></p> <p>1. Почесна грамота міського голови м. Одеса за сумлінну працю, плідну науково-педагогічну діяльність, високий професіоналізм, вагомий внесок у розвиток вітчизняної науки і техніки, підготовку висококваліфікованих кадрів для численних галузей промисловості країни (2017 р.)</p> <p>2. Почесна грамота Голови Одеської обласної державної адміністрації за значний внесок у розвиток вітчизняної вищої освіти та науки, підготовку</p>

	<p>спеціалістів та наукових кадрів для харчової та переробної промисловості (2018 р.)</p> <p>3. Диплом лауреата Премії Верховної Ради України найталановитішим молодим ученим в галузі фундаментальних і прикладних досліджень та науково-технічних розробок (2019 р.)</p> <p>4. Почесна грамота Голови Одеської обласної державної адміністрації за багаторічну плідну працю, значний особистий внесок у розвиток вітчизняної вищої освіти та науки, підготовку спеціалістів і наукових кадрів для харчової та переробної промисловості, високий професіоналізм та за підсумками роботи у 2021 році (2021 р.)</p> <p>5. Почесна грамота Голови Одеської обласної державної адміністрації за значний внесок у розвиток вітчизняної вищої освіти та науки, підготовку спеціалістів і наукових кадрів для харчової та переробної промисловості (2020 р.)</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	Одеська регіональна торгово-промислова палата (2007-2014 рр.)
7. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	Стажування в Університеті фінансів, бізнесу та підприємництва (м. Софія, Болгарія) (2021 р.)
8. Розробки та патенти	<p>1. Патент на корисну модель «Харчова композиція для хліба із цільного диспергованого зерна» №38717, МПК А 23L 1/18., заяв. 02.06.08; опубл. 12.01.09, 2009, Бюл. №1.</p> <p>2. Патент на корисну модель «Харчова композиція для хліба із цільного диспергованого зерна» №39023, МПК А 23L 1/18., заяв. 03.06.08; опубл. 26.01.09, 2009, Бюл. №2.</p> <p>3. Патент на корисну модель «Композиція для хліба із цільного диспергованого зерна пшениці» Патент на корисну модель №41903, МПК А 23L 1/18., заяв. 16.02.09; опубл. 10.06.09, 2009, Бюл. №11.</p> <p>4. Патент на корисну модель «Харчова композиція для хліба із цільного диспергованого зерна» Патент на корисну модель №45300, МПК А 23L 1/18., заяв. 16.02.09; опубл. 10.11.09, 2009, Бюл. №21.</p> <p>5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір Монографія «Основні поняття продовольчої безпеки країни» №93444 від 25.10.2019 6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір Монографія «Продовольча безпека. Якість та безпечність харчової продукції» №97114 від 08.04.2020</p>
9. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p>1. Stoliarchuk N., Dyudyaeva O., Kordzaia N., Tobólka M., Dylewski Ł., The impact of environmental problems on the agricultural sector and agriculture in Ukraine and innovative ways to solve them / Scientific bases of agriculture, development of ways of its effective development: collective monograph / Gryshchenko V., Bilokur D. – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2022. 197 p. Available at : DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.AGRO.1 URL: https://isg-konf.com/scientific-bases-of-agriculture-development-of-ways-of-its-effective-development/. (колективна іноземна монографія, особистих – 3 стор.)</p> <p>2. Mudrak, R., Lagodiienko, V., Kordzaia N., Industry structure of agri-food production and consumer food price index. Scientific Horizons, 2022. 25(7), 90-100 DOI: 10.48077/scihor.25(7).2022.90-100 URL: https://sciencehorizon.com.ua/uk/journals/tom-25-7-2022/galuzeva-struktura-agroprodovolchogo-virobnitstva-ta-indeks-spozivchikh-prodovolchikh-tsin (Scopus, особистих – 4 стор.)</p> <p>3. Zhavoronok, A., Popelo, O., Shchur, R., Ostrovska, N., Kordzaia N. The role of digital technologies in the transformation of regional models of households' financial behavior in the conditions of the national innovative economy development. Ingénierie des Systèmes d'Information, 2022. Vol. 27, No. 4, pp. 613- 620 https://doi.org/10.18280/isi.270411 URL: https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/4735/27.04_11.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Web of Science, особистих – 2 стор.)</p> <p>4. Кордзя Н.Р. Основи розробки рекламної кампанії закладу вищої освіти Основи розробки рекламної кампанії закладу вищої освіти // Європейський вектор економічного розвитку . 2022. No 1 (32), С. 31-37. DOI: 10.32342/2074-5362-2022-1-32-3 URL: https://eurodev.duan.edu.ua/images/PDF/2022/1/5.pdf (фахове видання)</p> <p>5. Кордзя Н.Р. Основи екологічного підприємництва Стратегії інноваційного розвитку економіки країни: підприємство, регіон, держава: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 19 лютого 2022 р. –</p>

	<p>Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2022. – 72 с.53-57 URL: https://inlnk.ru/ZZMJ8Y (тези)</p> <p>6. Кордзая Н.Р. Месенджер-маркетинг: новий інструмент електронної торгівлі. Реформування економіки в контексті міжнародного співробітництва: механізми та стратегії: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 4-5 лютого 2022 р.). – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2022. – 92 с. с. 42-45 (тези)</p> <p>7. Kordzaia N. Gender discrimination in Ukrainian advertising: Current state and regulation attempts Modern transformations in economics and management: Proceedings of the VI International scientific-practical conference (June 3-4, 2022. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. pp.95-100 (тези)</p> <p>8. Кордзая Н.Р. Месенджери як канал продажів товарів та послуг у мережі інтернет. V Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» м. Вінниця, 20 лютого 2022, С. 108-111 URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/schedConf/presentations (тези)</p> <p>9. Кордзая Н.Р. Питання гендерної нерівності у вітчизняній рекламі Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 28 травня 2022 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2022. Ч. 1. 71 с. URL: https://inlnk.ru/VoMG96 (тези)</p> <p>10. Кордзая Н.Р. Основні поняття месенджер-маркетингу. Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2022 року). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – С.97-100 URL: https://inlnk.ru/NDMoB0 (тези)</p>
<p>10. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Експерт секції Конкурсу проектів наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих учених, які працюють (навчаються) у вищих навчальних закладах та наукових установах, що належать до сфери управління Міністерства освіти і науки України (2017-2024 рр.) 2. Технічний редактор наукового фахового журналу «Економічна та продовольча безпека України» (2017 – 2021 рр.) 3. Член національної спілки журналістів (2016 – по теперішній час) 4. Член-кореспондент Української технологічної академії (2019 – по теперішній час) 5. Асоційований член Української Асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО) (2019 –по теперішній час) 6. Член Української асоціації маркетингу (2021 р. - по теперішній час)
<p>11. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>– Державний сертифікат про рівень володіння державною мовою національної комісії зі стандартів державної мови УМД N 00125296 від 24.05.2022</p> <p>– Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ</p> <p>– Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>