

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

П. І. Б. **Тетяна Савченко / Tetiana Savchenko**
професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
доктор економічних наук, доцент
м.т. 066-015-31-41
E-mail: savchenko1802@ukr.net
Scholar.google <https://scholar.google.com/citations?user=MXQumYsAAAAJ&hl=uk>
Scopus <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57144052400>
orcid.org/0000-0001-7990-1570

КВАЛІФІКАЦІЯ

Нікопольський інститут управління, бізнесу та права,
спеціальність - Маркетинг;
кваліфікація економіст – маркетолог

Запорізька державна інженерна академія: аспірантура та захист дисертації на здобуття наукового ступеня *кандидата економічних наук*,

Тема: «Управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств», спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), *науковий керівник к.е.н., доц. Конащук В.Л.*

Наукове звання: доцент кафедри менеджменту

Одеський національний технологічний університет: захист дисертації на здобуття наукового ступеня *доктора економічних наук*

Тема: Розвиток регіональних ринків продукції птахівництва: теорія, методологія, практика

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

У 2020 році пройшла науково-педагогічне стажування на тему «Вектори інноваційно-інвестиційного розвитку сфери підприємництва та торгівлі в умовах глобалізації», Одеський національний політехнічний університет

Підвищення кваліфікації від Reikartz Hotel Group “Level up разом з Reikartz“ 18-31 жовтня 2021 (30 год)

У 2023 році пройшла науково-педагогічне стажування на тему «Маркетингові дослідження регіональних ринків агропродовольчої продукції», Ферганський державний університет, м. Фергана, Узбекистан

ДОСВІД РОБОТИ

Одеський національний технологічний університет:

2019 р.– 2021 р. – доцент кафедри управління бізнесом,

2021 -2024 р. – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

3 квітня 2024 р. – професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Маркетинг

Бізнес-комунікації та мотивація персоналу у підприємницькій діяльності

Управління конкурентоспроможністю

Кон’юнктурні дослідження ринку

Маркетингова політика розподілу

СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Теоретико – методологічні засади дослідження ринку агропродовольчої продукції (Державний реєстраційний номер: 0123U100288)

НАГОРОДИ

Грамота від міського голови м. Енергодар

Грамота від директора Енергодарського інституту державного та муніципального управління імені Р.Г. Хеноха «Класичного приватного університету»

Грамота від ректора «Класичного приватного університету»

Грамота проректора з науково-педагогічної роботи та навчальної ОНАХТ

Грамоти директора навчально-наукового інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна ОНАХТ

Грамота ректора Одеського національного технологічного університету

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

У зарубіжних та вітчизняних періодичних виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз (*Web of Science* та *Scopus*):

1. Савченко Т.В. Вплив факторів зовнішнього середовища на систему управління конкурентоспроможністю підприємства // *Науковий вісник Національного гірничого університету*: науково-технічний журнал. -№5 (149). – Дніпропетровськ: НГУ. 2015. С. 142 – 147 (**Scopus**)
2. Tkachenko V., Savchenko T., Rodina O. Influence of the technological factors of breeding on the cost management efficiency of specialized poultry enterprises // *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2018. Vol. 40. No. 1: 7–18 (**Web of Science**)
3. Savchenko T., Basiurkina N., Rodina O., Kwilinski A. Improvement of the assessment methods of product competitiveness of the specialized poultry enterprises // *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2019. Vol. 41. No. 1: 43–54 (**Web of Science**)
4. Olga Rodina, Tetyana Savchenko, Oleksandr Velychko, Tetyana Lebedenko, Tamara Novichkova. Assessment of attractiveness intermediaries in the formation of logistic connections of the poultry enterprises *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development* с.84 – 94 (**Web of Science**)
5. Savchenko T., Rodina O., Nikoliuk O., Velychko O , Levchuk Y. Management of the development of the regional markets for poultry products in Ukraine. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2023. Vol. 45. No. 3. pp. 267-275. (0,57 друк. арк.). DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.27> (**Web of Science**)
6. Savchenko T., Nikoliuk O., Rodina O. Formation of the model of management of the potential of regional markets. *Baltic Journal of Economic Studies*. Vol. 9 No. 1 (2024) (**Web of Science**)

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Савченко Т.В. Основні підходи до визначення сутності потенціалу підприємства [Електронний ресурс] // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*.- 2018.- №6 (17). URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/17-2018-ukr>
2. Савченко Т.В. Константинова Т.В. Організація проведення вхідного контролю в контексті процесного підходу // *Інфраструктура ринку*. 2019. вип. 35. URL: www.market-infr.od.ua
3. Савченко Т.В. Удосконалення методики оцінювання конкурентоспроможності зернопереробних підприємств // *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 1 (18). С. 139 – 143. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/1_18_ukr/27.pdf
4. Константинова Т.В., Савченко Т.В. Особливості управління малим бізнесом в Україні. *Інфраструктура ринку*.2020. №40. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/2020>
5. Савченко Т.В. Константинова Т.В. Міжнародна торгівля зерном: стан та перспективи для України. *Інфраструктура ринку*.2020. №45. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/7.pdf
6. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №6. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2021/18.pdf
7. Константинова Т.В., Савченко Т.В. Інвестування та інтелектуальна власність у підприємстві. *Інфраструктура ринку*.2021. №54. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/2021>
8. Савченко Т. В., Ніколюк О. В., Нікітчина Т.І. Ефективність систем бізнес – комунікацій закладів гостинності. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Економіка. Вип. 10, 2021, С 84-91. <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/issue/archive>
9. Ніколюк Олена Володимирівна, кафедра ПУА ОНТУ, Савченко Тетяна Вікторівна, кафедра МПІТ ОНТУ, Бордун Тетяна Василівна, кафедра ТЗІК ОНТУ Система управління розвитком ринку продукції птахівництва. *Економіка харчової промисловості* 2022. С. 19 – 24 <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2357>
10. Савченко Т.В., Родіна О.В. Еволюція поняття «ринок» у контексті розширення його функцій. *Підприємництво та інновації*, 2022. Вип. 24 С. 103 – 107 <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/528>
11. Савченко Т.В., Родіна О.В. Умови ефективного функціонування регіональних

- продовольчих ринків. Таврійський науковий вісник №13 2022. С.163 – 170
<http://repository.vsau.org/getfile.php/32096.pdf>
- 12 Савченко Т.В. Особливості та напрямки досліджень регіональних ринків продукції птахівництва. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління №5. 2022.
https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_5_2022
13. Савченко Т.В. Стан і перспективи розвитку регіональних ринків продукції птахівництва в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, №44. С. 77 – 83
<https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27990.pdf>
14. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження регіонального ринку продукції птахівництва. Вісник Херсонського національного технічного університету» № 3/2022
[http://kntu.net.ua/ukr/content/download/103540/588801/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%203%20\(82\).pdf](http://kntu.net.ua/ukr/content/download/103540/588801/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%203%20(82).pdf)
15. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Міжнародний досвід державного регулювання регіональних ринків птахівництва. <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2429>
16. Савченко Т.В., Саванчук Т.М. Стан і тенденції виробництва продукції птахівництва у регіонах України. Економіка та суспільство №46 2022
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2049/1979>
17. Савченко Т.В., Халатур С.М. Роль виробничих витрат у формуванні регіональних ринків продукції птахівництва. Економіка і регіон №4 (87). 2022. с. 104 – 109
<http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2788/2187>
18. Савченко Т.В. Фактори впливу на формування пропозиції продукції птахівництва у регіонах Економіка та суспільство №47. 2023
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2149/2078>
19. Савченко Т.В. Роль українських ритейлів у реалізації продукції птахівництва на регіональних ринках Таврійський науковий вісник №16. 2023. С. 192 - 199
<http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/383/358>
20. Савченко Т.В., Басюркіна Н.Й. Маркетингові стратегії розвитку регіональних ринків продукції птахівництва. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. №2. С 59-64 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-2-25>
21. Лагодієнко В. В., Басюркіна Н. Й., Савченко Т.В. Стратегія та механізми просування товарів у системі маркетингу агропродовольчих підприємств. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2023. № 1-2. С. 59-64. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-1-10>
22. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Стратегічні пріоритети розвитку регіонального ринку продукції птахівництва *Економіка харчової промисловості*. Том 15. Вип. 2. 2023. С. 3 – 8. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v15i2.2643>
23. Савченко Т.В. Напрями підвищення ефективності функціонування регіонального ринку продукції птахівництва. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. №2 (24). 2023 С. 83 - 90. DOI: <https://doi.org/10.15276/EJ.02.2023.9>
24. Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Конкін Р. Шляхи забезпечення соціально – економічного розвитку регіону. *Таврійський науковий вісник* №17. 2023. С. 192 – 199 DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.25>
25. Ніколюк О.В., Савченко Т.В., Родіна О.В. Проблеми та переваги штучного інтелекту як ефективного інституту для розбудови управлінських рішень в публічному управлінні. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування* №3. 2023. С. 124-130
26. Савченко Т.В., Волик С.В., Прібільнова І.Б. Стратегічне управління конкурентоспроможністю аграрного сектору: розвиток кластерних структур. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. Том 8. № 4, 2023. С. 371 – 375
27. Ніколюк О.В., Савченко Т.В., Басюркіна Н.Й. Роль держави у формуванні та підтримці аграрних кластерів: політика, стимули, обмеження. *Scientific journal "MODELINGTHEDEVELOPMENTOFTHEECONOMICSYSTEMS* № 4, 2023 С.266 – 272

Коллективні монографії

1. Савченко Т.В. Бізнес – інкубатори як платформа для розвитку малого бізнесу. Інноваційно-інвестиційний розвиток бізнес-структур України: монографія / за ред. Басюркіної Н.Й. Одеса: ОНАПТ, 2019., С 72 – 74
2. Савченко Т.В., Гончар О.С. Фактори впливу на конкурентоспроможність зернопереробних підприємств Одеської області. Ефективність використання інноваційно-інвестиційного потенціалу продовольчого бізнесу: монографія /. Басюркіної Н.Й. та ін.; за ред. к.е.н. Бровкіної Ю.О. Одеса: ОНАПТ, 2020р., С 32 – 39
3. Савченко Т.В. Напрями удосконалення системи електронного документообігу у сфері оподаткування. Розбудова публічного управління та адміністрування: вимоги часу: колективна монографія / ред.. колегія І.І. Савенко, О.В Ніколюк, Н.М. Корсікова Одеса, ОНАХТ. 2021. С. 301 – 320
4. Логістична система управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств: монографія / Т.В. Савченко, О.В. Ніколюк, М.Р. Мардар. Одеська національна академія харчових технологій. Одеса, 2021. 145с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-/DocumentSearchResult;jsessionid=415C0B557454B7B90F4E853B3573CBF8>
5. Савченко Т.В. Стан регіональних ринків продукції птахівництва. Формування державних механізмів забезпечення розвитку регіональних ринків продукції птахівництва. *Вплив органів публічного управління на формування регіональних ринків*: колективна монографія / Т.В. Савченко, О.В. Ніколюк, О.В. Родіна. Одеса, ОНТУ. 2023. С. 106 – 220

Матеріали конференцій:

1. Савченко Т.В. Управління конкурентним потенціалом підприємства Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика: зб. матер. VI міжнар. наук. – практ. конф. (м. Запоріжжя, 30 листопада 2018р.) – Запоріжжя: КПУ, 2018 – С. 311-313
2. Савченко Т.В. Оцінка ефективності вирощування м'яса курей – бройлерів Актуальні напрями забезпечення євроінтеграційного розвитку України: зб. матер. наук. – практ. конф. (м. Енергодар, 18 квітня 2019 р.) – Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019 – С. 9-12
3. Савченко Т.В. Реформування системи освіти у напрямку підвищення конкурентоспроможності фахівців Розвиток ключових компетентностей особистості педагога в умовах реформування освіти: зб. матер. всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (м. Біла Церква, 28 травня 2019 р.) Режим доступу до ресурсу: <http://kafpppo.inf.ua/>
4. Савченко Т.В. Інноваційні технології як фактор забезпечення конкурентних позицій хлібопекарських підприємств: зб. матер VII Міжнар наук конфер «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» (Одеса , 15-16 жовтня 2019р) URL:https://www.onaft.edu.ua/download/konfi/material_konf_ekonom-19-05-11.pdf
5. Савченко Т.В. Напрями удосконалення товарної політики харчових підприємств: зб. матер XXVIII Міжнар наук конфер студентів і молодих учених “НАУКА І ВИЩА ОСВІТА” (м. Запоріжжя, 13 листопада 2019р.) URL: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/%20%D0%9D%D0%92%D0%9E%202019.pdf
6. Савченко Т.В Шляхи розвитку комунікативних компетенцій здобувачів освіти забезпечення якості вищої освіти: зб. матер II Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти» (Одеса , 8-10 квітня 2020р) URL: https://www.onaft.edu.ua/download/konfi/Teachers_Conference_Program.pdf
7. Савченко Т.В. Стан та перспективи експорту українського борошна. зб. матер 80 наукової конференції викладачів академії (Одеса , 7-8 травня 2020р) URL: https://www.onaft.edu.ua/download/konfi/2020/Thesis_80_scientific_conference_of_teachers_2020.pdf
8. Пакуленко О.В., Савченко Т.В. Дослідження факторів впливу на прибутковість кондитерського бізнесу в Україні // Food safety and security №1 2020. С 21-39
9. Савченко Т.В. Концептуальна модель управління експортом зернових культур в Україні: зб. матер VIII Міжнар наук конфер «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» (Одеса , 15-16 жовтня 2020р)
10. Савченко Т.В Роль soft skills у підготовці здобувачів вищої освіти: зб. матер III Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу» (Одеса ,

14-16 квітня 2021р) URL:

11. Савченко Т.В. Шляхи підвищення продуктивності птахівничих підприємств 80 наукової конференції викладачів академії (Одеса , 27-30 квітня 2021р)
12. Савченко Т.В. Модель досягнення ефективності логістичної підсистеми збуту готової продукції: зб матер. ІХ Міжнародній науково-практичній конференції « Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття » 19.10 – 20.10.2021 р., м. Одеса, Україна
13. Савченко Т. В., Каюха Є.В. Порівняльна характеристика програмних продуктів «1С: ПІДПРИЄМСВО: МАЛИЙ БІЗНЕС» і «ONEBOX».: зб. матер. ХІІ Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті». 21-22 жовтня 2021 р., м. Одеса, Одеська державна академія будівництва та архітектури.
14. Савченко Т.В. Характеристика систем внутрішніх бізнес – комунікацій підприємства. 26 – 29 квітня 2022, ОНТУ, 82 наукова конференція науково – педагогічного складу університету. С. 356 <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2022/Abstracts-82-SCSPS.pdf>
15. Савченко Т.В., Кожевнікова В.О. Особливості освітнього процесу підчас дистанційного навчання. ОНАХТ, 1 – 15 квітня 2022р. ІV Всеукраїнська науково методична конференція Забезпечення якості вищої освіти: Удосконалення якості дистанційного контролю знань та навчальної документації.
16. Савченко Т.В. Державне регулювання як засіб забезпечення умов для розвитку ринків. Міжнародній науково-практичній конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття » 19.10 – 20.10.2022 р. Одеса С. 81 – 83.
17. Савченко Т.В. Фактори впливу на ефективність продовольчого ринку. Міжнародна науково-практична конференція “Економіка, фінанси, облік і право в умовах сучасних викликів”, 21 жовтня 2022р. С. 47. <http://www.economics.in.ua/2022/11/blog-post.html>
18. Савченко Т.В. Вплив розвитку регіонального ринку птахівництва н економічну привабливість регіону. VII Всеукраїнська науково – практична інтернет - конференція з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки» 27 жовтня 2022р. Полтава
19. Савченко Т.В. Вплив експорту на розвиток регіональних ринків птахівництва. Міжнародна науково-практична конференція «Економіко – правові та управлінсько – технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд 04 листопада 2022 р.
20. Савченко Т.В. Державні механізми регулювання розвитку регіональних продовольчих ринків. ХІХ міжнародна науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів і студентів «Актуальні проблеми фінансової системи України» 24 листопада 2022 р., Черкаси, С. 350 - 352
21. Савченко Т.В. Дослідження кон’юктури регіонального ринку продукції птахівництва. ІІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, яку проводить кафедра фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету. 16-17.11.2022 р. С. 265 – 267.
22. Савченко Т.В. Тенденції у структурі споживання продуктів харчування. *Проблеми управління підприємств у сучасних умовах*: матеріали ХІХ Міжнарод. наук.-практ. конф. (м. Київ, 18-19 квітня 2023 р.) Київ: НУХТ, 2023. С.52 – 53.
23. Савченко Т.В., Березовська М.Л. Дослідження місткості регіональних ринків продукції птахівництва. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали ІV Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції (м. Київ, 20 квітня 2023 року) Київ: КНУБА, С. 259 – 260.
24. Савченко Т.В. Стан виробництва продукції птахівництва у регіонах України. *Наукова конференція викладачів університету*: матеріали 83 наукової конференції викладачів університету (м. Одеса, 25 – 28 квітня 2023 р.) Одеса: ОНТУ, С. 393 – 394.
25. Савченко Т.В. Ніколюк О.В. Роль невербальних засобів передачі інформації в освітньому процесі. 10 – 12 квітня 2024р. VI Всеукраїнська науково методична конференція Забезпечення якості вищої освіти.

Навчальні і навчально-методичні посібники

Навчальні посібники

1. Савченко Т.В. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності «Менеджмент» - Енергодар: ЕІДМУ «КПУ»,

[w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1651770](https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1651770)

2. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності «Менеджмент», «Маркетинг» - Энергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. – 141с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1651325>

Інші навчально – методичні матеріали

1. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна інвестиційна діяльність» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 42 с.

2. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Малий та середній бізнес» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 74 с.

3. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Економіка торгівлі» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 25 с.

4. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Кон'юнктура світового ринку товарів та послуг» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 24 с.

5. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Управління витратами» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 32 с.

6. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Малий і середній бізнес» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 24 с.

7. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Методика викладання у ЗВО» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 26 с.

8. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Методика викладання у ЗВО» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 23 с.

9. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Методика викладання у ЗВО» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 53 с.

10. Савченко Т.В. Робоча програма з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 9 с.

11. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр - ОНАХТ, 2021. – 43 с.

12. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр - ОНАХТ, 2021. – 21с.

13. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр - ОНАХТ, 2021. – 101 с.

14. Савченко Т.В., Соколова В.І. Робоча програма з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 11 с.

15. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 131 с.

16. Соколова В.І., Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 32 с.

17. Савченко Т.В., Соколова В.І. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 27с.

18. Савченко Т.В. Робоча програма з дисципліни « Стратегія розвитку підприємств готельного та ресторанного господарства » зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 11 с.

19. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стратегія розвитку підприємств готельного та ресторанного господарства» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 28 с.

20. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Стратегія розвитку підприємств готельного та ресторанного господарства» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 28с.

21. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни "Бізнес-комунікації та мотивація персоналу у підприємницькій діяльності" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ступінь магістр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2022. — 98 с.

22. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни "Ефективні комунікації у сфері гостинності" [Електронний ресурс] : галузь знань 24 "Сфера обслуговування", спец. 241 "Готельно-ресторанна справа" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк ; відп. за вип. Т. Є. Лебеденко ; Каф. Готельно-ресторанного бізнесу. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 146 с. — Електрон. текст. дані.

23. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни "Організація ефективної діяльності суб'єктів готельно – ресторанного бізнесу" [Електронний ресурс] : галузь знань 24 "Сфера обслуговування", спец. 241 "Готельно-ресторанна справа" ступінь магістр / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк ; відп. за вип. Т. Є. Лебеденко ; Каф. Готельно-ресторанного бізнесу. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 119 с.

24. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Маркетинг" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 073 "Менеджмент", ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 24 с. — Електрон. текст. дані.

25. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Маркетинг" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 073 "Менеджмент", ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 58 с. — Електрон. текст. дані.

26. Савченко Т.В. Управління конкурентоспроможністю: методичні вказівки до практичних занять Одеса: ОНТУ, 2023. 33с.

27. Савченко Т.В. Управління конкурентоспроможністю: методичні вказівки до самостійної роботи. Одеса: ОНТУ, 2023. 27с.

28. Савченко Т.В. Управління конкурентоспроможністю: конспект лекцій. Одеса: ОНТУ, 2023. 94с.

29. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження ринку: методичні вказівки до практичних занять Одеса: ОНТУ, 2023. 25с.

30. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження ринку: методичні вказівки до самостійної роботи. Одеса: ОНТУ, 2023. 23с.

31. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження ринку: конспект лекцій. Одеса: ОНТУ, 2023. 108с.

32. Савченко Т.В. Маркетингова політика розподілу: конспект лекцій. Одеса: ОНТУ, 2023. 109с.

Участь в освітньому проекті: «Молодіжний бізнес консалтинг центр» в рамках проекту «Партнерство для розвитку міст» (проект ПРОМІС), номер державної реєстрації: D-000744 за підтримки Міністерства закордонних справ, торгівлі та розвитку Канади

Член громадських організацій:

Член української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти