

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Голодонюк Ольга Михайлівна / Golodoniuk Olga olgagolodonuk@gmail.com
2. Науковий ступінь	-
3. Вчене звання	-
4. Посада	Старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>1980 р. закінчила з відзнакою Одеський технологічний інститут харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова за спеціальністю економіка та організація промисловості продовольчих товарів, кваліфікація – інженер-економіст. 1985-1991р.р. – навчання в аспірантурі Одеського технологічного інституту харчової промисловості ім. М.В. Ломоносова на кафедрі організації підприємств. Тема дисертаційної роботи: «Комплексна система удосконалення обслуговуючого виробництва (на прикладі підприємств консервної промисловості)». Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри організації підприємств Приходько К.П.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>Одеська національна академія харчових технологій: 1980-1985 – асистент кафедри організації підприємств, Одеський технологічний інститут харчової промисловості; 1985-1991 – аспірант кафедри організації підприємств (з відривом від виробництва), Одеський технологічний інститут харчової промисловості; 1991-2003 – асистент кафедри організації підприємств, Одеська державна (з 23.10.2002 р. національна) академія харчових технологій; 2003-2007 - асистент кафедри менеджменту підприємств (відбулося перейменування кафедри організації підприємств), Одеська національна академія харчових технологій; 2007-2013 – асистент кафедри маркетингу та логістики (відбулося перейменування кафедри менеджменту підприємств), Одеська національна академія харчових технологій; 2013-2015 – асистент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі (внаслідок реорганізації кафедр на факультеті), Одеська національна академія харчових технологій; 2015- по теперішній час – старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі ОНАХТ</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються <i>Маркетинг продовольчих товарів</i> (спец, 075 «Маркетинг», спец. 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»);</p>

Маркетинг готельно-ресторанної справи (спец. 073 «Менеджмент»);

Маркетинг ціноутворення (спец. 075 «Маркетинг»);

Ціноутворення (спец. 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»);

Основи підприємництва (спец. 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»);

Напрями наукових досліджень

1. Науково-дослідна держбюджетна тема: «Маркетингова діяльність підприємств харчової промисловості, ресторанної та туристичної індустрії в умовах євроінтеграції», 2015-2018 р.р..

2. Науково-дослідна держбюджетна тема: «Управління інноваційним розвитком харчових підприємств в умовах економічної нестабільності», 2019-2020р.р..

Керівництво науковими студентськими гуртками

Співкерівник наукового студентського гуртка «Сучасний підприємець» (наказ ОНАХТ від 15.10.2019 р. № 346-01 та додаток до наказу про склад наукових студентських гуртків)

Керівництво студентською наукою

1. Керівництво студенткою Мільчевою В.В., яка зайняла II місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: «Формування маркетингової товарної політики ПрАТ «Одесавинпром». - Одеса: ОНАХТ, 2015. – 30с.

2. Керівництво студенткою Мільчевою В.В., яка зайняла II місце у II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: «Розробка і реалізація маркетингової товарної стратегії на ПрАТ «Одесавинпром». – Харківський державний університет харчування та торгівлі, 16 червня 2016 року. – 30с.

3. Керівництво студентом Бузинським В.О., який зайняв II місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: «Маркетингове дослідження ринку коньяку з метою впровадження нового продукту на ПрАТ «Одесавинпром». - Одеса: ОНАХТ, 2016. – 30с.

4. Керівництво науковою роботою здобувача Мільчевої В.В. та студентки Струц Є.М., які отримали Сертифікат Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Black Sea Science – 2019» за напрямом «Економіка та управління». – Одеса: ОНАХТ, 2019. – 22с.

Нагороджена Подякою директора ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна к.е.н., доц.Каламан О.Б.

5. Спів.керівництво комплексними дипломними проектами:

5.1. Комплексний дипломний проект «Розробка

інноваційних технологій переробки вторинної сировини виноробства на продукти з високим вмістом біологічно активних сполук на прикладі ПрАТ «Одесавинпром» -
Головний керівник д.т.н., проф. каф. ТВтаЕ Осипова Л.А.

Керівництво магістром Мільчевою В.В. (спец. 8.03050701 «Маркетинг», денна ф.н.)

Тема: «Розробка маркетингової стратегії проекту переробки вторинної сировини виноробства на продукти з високим вмістом біологічно активних сполук».

Захист 30 березня 2017 року. – Одеса: ОНАХТ

5.2.Комплексний дипломний проект «Розробка та впровадження інноваційних технологій цукерок на кондитерському підприємстві в м. Одеса» - Головний керівник к.т.н., доц. каф. ТХКМВіХ Коркач Г.В.

Наукове керівництво студентом СВО «Бакалавр» Струц Є.М. (спец. 075 «Маркетинг», денна форма навчання)

Тема: «Маркетингове дослідження ринку кондитерських виробів для впровадження у виробництво інноваційного продукту»

Захист 18 червня 2019 року. – Одеса: ОНАХТ

6.Керівництво науковою роботою студентів у сфері підприємницької і маркетингової діяльності підприємств харчової промисловості та ресторанно-готельної індустрії.

Організаційна робота у закладі освіти

1.Відповідальна за навчально-методичну роботу на кафедрі (2013-2020р.);

2.Відповідальна за виховну (кураторську) роботу із студентами на кафедрі (2013-2020)

Нагороди

Почесна грамота ректора ОНАХТ Єгорова Б.В. за вагомий внесок у розвиток Одеської національної академії харчових технологій та плідну виховну роботу
Грамота декана факультету Менеджменту, маркетингу і логістики Агеєвої І.М. за творчий підхід та успіхи у підготовці студентів до професійних конкурсів зі спеціальності «Маркетинг» (2016 р.)

Грамота декана факультету Менеджменту, маркетингу і логістики Агеєвої І.М. за плідну сумлінну працю з підготовки студентів до комплексного дипломного проектування (2019 р.)

Подяка директора навчально-наукового Інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е.

Вейнштейна Каламан О.Б. за особистий внесок у підготовку наукової студентської роботи на Міжнародний конкурс наукових студентських робіт “Black sea science” (2019 р.)

6. Досвід іншої (не науковопедагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	<p>Проведено маркетингові дослідження споживачів і ринків продовольчих товарів та ресторанної індустрії, встановлено їх стан та перспективи розвитку</p> <p>Проаналізовано мікро- і макросередовище підприємств, які досліджуються, дана оцінка конкурентоспроможності вироблюваної продукції з використанням різних методів</p> <p>Розроблено і запропоновано маркетингові стратегії з просування на ринок інноваційних продуктів і послуг</p> <p>Обґрунтовано заходи з удосконалення управління маркетинговою діяльністю в підприємствах харчової галузі і ресторанної індустрії</p>
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>1. Стажування на ПраТ «Одесавинпром» з 3.01.2017 р. по 3.02.2017 р.</p> <p>2. Тренінги, семінари, вебінари з питань маркетингу і підприємництва</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>1. Наукове консультування фахівців економічної служби ПраТ «Одесавинпром» з питань маркетингу з 2014 року по теперішній час;</p> <p>2. Наукове консультування ФОП Нечипайло І.Б.- Гостинний двір «ГАЛІАН» - з питань маркетингової та підприємницької діяльності з 2015 року по теперішній час</p>
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Монографія</p> <p>«Механізми стимулювання соціально-економічного розвитку регіонів в умовах трансформації», квітень 2019, Вища школа менеджменту і адміністрування, Ополе (Польща)</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Маркетингові підходи до формування товарного асортименту, як дієвий спосіб успішного розвитку підприємства» - фаховий збірник «Економіка та підприємництво»: ДВНЗ КНЕУ ім. В.Гетьмана, 12-13 квітня 2016. – Київ. – 12с.</p> <p>2. Голодонюк О.М., Бузинський В.О. «Маркетингові аспекти розвитку вітчизняного коньячного виробництва в умовах кризи» - фаховий журнал ОНАХТ «Економіка харчової промисловості». – 2017. – Т.9, №3, С. 16-23. (фахове видання)</p> <p>3. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Маркетингова стратегія виведення на ринок інноваційного продукту» - фаховий журнал ОНАХТ «Економіка харчової промисловості». – 2018. – Т. 10, №2 С. 40-50. (фахове видання)</p> <p>4. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Стратегічні рішення просування на ринок</p>

інноваційного продукту зі вторинної сировини виноробства» - фаховий журнал ОНАХТ «Економіка харчової промисловості». – 2018. – Т. 10, №3, С.41-47
(фахове видання)

5. Голодонюк О.М., Мільчева В.В., Марушевська В.К. «Інноваційні маркетингові технології в сучасному ресторанному підприємстві» - фаховий журнал ОНАХТ «Економіка харчової промисловості». – 2020. – Т. 11, №3, 12с. **(фахове видання)**

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Голодонюк О.М., Абрамович В.А. «Event-marketing – современный способ успешного продвижения на рынок продовольственных товаров». Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». – 19-20 травня 2015. – Полтава. – С. 28-30
2. Голодонюк О.М., Поштаренко А.В. «Розвиток сільського зеленого туризму в Україні». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів. – 2015 р. – Одеса: ОНАХТ – 466 с.
3. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Вплив пропаганди здорового способу життя на попит вина». Збірник матеріалів VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2015. – С. 269-270
4. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Правильна маркетингова стратегія – залог успіху підприємства». Тези доповідей III Всеукраїнської наукової конференції Молодих учених та студентів «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», 13 листопада 2015 року. Київ – КНУТД – С. 79
5. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Обоснование целесообразности разработки и внедрения новых видов продукции на ЧАО «Одесавинпром». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів. Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – С. 363-365
6. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Роль маркетингової стратегії на прикладі ПрАТ «Одесавинпром» в умовах економічної кризи в країні». Державне управління і національна безпека: зб. Матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф. (29 вересня 2016 р.) – К., 2016. – С. 70-73
7. Голодонюк О.М., Бузинський В.О. «Виведення на ринок коньяку для жінок під ТМ «Французенка» на ПрАТ «Одесавинпром». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів. – 2017 р. – Одеса: ОНАХТ – 19 с.
8. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Маркетингові

- підходи до розробки стратегії виведення на ринок інноваційного продукту». Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. 12-13 жовтня 2017 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – С. 158-161
9. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Стратегічне маркетингове планування діяльності виноробного підприємства як запорука його успішного розвитку». Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 2 квітня 2018 р.): у 5 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 2. – С. 14-16
10. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Стратегія диверсифікації виноробного виробництва з метою створення інноваційного продукту зі вторинної сировини». Наука у контексті сучасних глобалізаційних процесів: V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція: тези доповідей, Дніпро, 30 березня 2018 р. – Ч. 2. – Дніпро: НБК, 2018 – С. 20-25
11. Голодонюк О.М. «Досвід виживання виноробних підприємств в кризових умовах на прикладі ПрАТ «Одесавинпром». 78 наукова конференція науково-педагогічного складу академії, 23-27 квітня 2018 р. – Одеса: ОНАХТ – с.
12. Голодонюк О.М., Струц Є.М. «Маркетингові дослідження нових напрямів розвитку кондитерської промисловості України». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів 2018 р. МОН України – Одеса: ОНАХТ, 2018 – С.
13. Голодонюк О.М., Біденко Л.В. «Маркетинговий аналіз стану і перспектив розвитку ринку сокової продукції в Україні». Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів 2018 р. МОН України. – Одеса, ОНАХТ, 2018. – с.
14. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Перспективні напрями розвитку виноробних підприємств в умовах економічної нестабільності», Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – С. 189-191
15. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Інноваційна діяльність виноробних підприємств України, як запорука успішного розвитку», 79 наукова конференція викладачів академії. 16-19 квітня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – С. 337-339
16. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Методичні підходи до визначення ємності ринку в дипломних роботах бакалаврів і магістрів», Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» 10-12 квітня 2019 р. Одеса: Одеська національна

академія харчових технологій, 2019.

17. Голодонюк О.М., Струц Є.М. «Маркетингові дослідження ринку кондитерських виробів з метою просування інноваційного продукту – корисних солодошів», XV Всеукраїнська наукова конференція студентів з розділу «Харчові технології» (13-15 травня 2019 р. Одеса: ОНАХТ, 2019). Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів 2019 р. МОН України – Одеса: ОНАХТ, 2019. – С.157 -159

18. Голодонюк О.М., Чорна Г.М., Марушевська В.К. «Тенденції розвитку ресторанної індустрії в Україні», XV Всеукраїнська наукова конференція студентів з розділу «Харчові технології» (13-15 травня 2019 р. Одеса: ОНАХТ, 2019). Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів 2019 р. МОН України – Одеса: ОНАХТ, 2019. – С.159 -162

19. Голодонюк О.М., Сербова К.А. «Асортиментна політика кондитерських підприємств щодо впровадження корисних солодошів в сегменті «Зефір», XV Всеукраїнська наукова конференція студентів з розділу «Харчові технології» (13-15 травня 2019 р. Одеса: ОНАХТ, 2019). Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів 2019 р. МОН України – Одеса: ОНАХТ, 2019. – С.159 -162

20. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. «Теоретичні аспекти інноваційного процесу і інновації». Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 228с. (с.150 -153)

21. Голодонюк О.М., Леонова Л.Є., Мільчева В.В. «Викладання методики визначення цільового сегменту, як запорука успішного розвитку підприємницької діяльності». II Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти» 28-30 квітня 2020 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020

22. Голодонюк О.М., Мільчева В.В., Шульга І.В. «Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції виноробних підприємств», XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове управління конкурентоспроможністю в умовах глобальних викликів» 8 квітня 2020р. Дніпро: Університет ім. Альфреда Нобеля, 2020.

23. Голодонюк О.М., Соколенко В.П. «Маркетингова стратегія виведення на ринок нової кав'ярні в м. Одесі» II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді» 2-3 квітня 2020р. Одеса: Одеська національна академія

харчових технологій, 2020.

24. Голодонюк О.М., Мільчева В.В., Черемуш В.К. «Маркетингова доцільність створення «Кафе на колесах» здорового харчування в м. Одесі» II Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді» 2-3 квітня 2020р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020.

Методичні видання

1. МВ до практичних занять з дисципліни «Маркетинг продовольчих товарів» на тему: «Оцінка ступеня монополізації ринку продовольчих товарів». – Одеса: ОНАХТ, 2015. – 10с.

2. МВ до практичних занять з дисципліни «Маркетинг продовольчих товарів» на тему: «Маркетингові дослідження ринку продовольчих товарів». – Одеса: ОНАХТ, 2015. – 34с.

3. МВ до практичних занять з дисципліни «Маркетинг продовольчих товарів» на тему: «Бюджет маркетингу». – Одеса: ОНАХТ, 2015. – 8с.

4. МВ до практичних занять з дисциплін «Маркетинг» та «Маркетинг ціноутворення» на тему: «Метод встановлення ціни на основі аналізу беззбитковості». – Одеса: ОНАХТ, 2016 – 27с.

5. МВ до виконання самостійної роботи (РГЗ) з дисципліни «Маркетинг ціноутворення» на тему: «Отримання цільового прибутку шляхом використання метода ціноутворення на основі аналізу беззбитковості». – Одеса: ОНАХТ, 2016. – 26с.

6. МВ до практичних занять з дисципліни «Маркетинг» на тему: «Сегментування ринку і визначення його місткості». – Одеса: ОНАХТ, 2016. – 19с.

7. МВ до практичних занять з дисципліни «Маркетинг ціноутворення» на тему: «Ринок і ціни, які діють на ньому». – Одеса: ОНАХТ, 2017.

8. МВ до практичних занять з дисципліни «Маркетинг ціноутворення» на тему: «Еластичність попиту по ціні». – Одеса: ОНАХТ, 2017.

9. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи підприємництва» на тему: «Механізм вибору привабливого ринку для просування товару фірми (підприємства)» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.), 2019 р.

10. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи підприємництва» на тему: «Сегментування ринку і визначення ємності цільового сегменту» для студентів спеціальності

	<p>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2019 р.</p> <p>11. Методичні вказівки до практичних занять з дисциплін «Маркетинг ціноутворення» і «Ціноутворення» на тему: «Ціноутворення в системі товароруху» для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2019 р.;</p> <p>12. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи підприємництва» на тему: «Розрахунок показників інвестиційної привабливості бізнес-проектів» для викладачів і студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2020 р.</p> <p>13. Методичні вказівки до практичних занять з дисциплін «Маркетинг продовольчих товарів» та «Маркетинг готельно-ресторанної справи» на тему: «Методи оцінки конкурентоспроможності товару (послуг)» для викладачів і студентів спеціальності 075 «Маркетинг» та спеціальності 073 «Менеджмент» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання (укладачі: ст. викладач Голодонюк О.М., асп. Мільчева В.В.) 2020 р.</p> <p>14. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «Бакалавр» спец. 075 Маркетинг ОПП «Маркетинг» 2020р. (укладачі: доц. Бахчиванжи Л.А., Мардар М.Р., доц. Голубьонкова О.О., доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г., ст. викл. Соколюк К.Ю., ст. викл. Голодонюк О.М., ас. Мільчева В.В.)</p>
<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), свідоцтво №222</p>
<p>13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>