

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Лагодієнко Володимир Вікторович/Lagodiienko Volodymyr volodymyr@wiktoriya.com
2. Науковий ступінь	Доктор економічних наук
3. Вчене звання	Професор
4. Посада	Завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;"><b>Кваліфікація</b></p> <p>1994-1999 рр. Миколаївська державна аграрна академія, спеціальність - менеджмент організацій, кваліфікація – магістр економіст-менеджер.</p> <p>1999-2002 рр. Миколаївська державна аграрна академія: навчання в аспірантурі та захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему: «Формування оптимального складу основних виробничих фондів аграрних підприємств та підвищення ефективності їх використання (за матеріалами Миколаївської області)» за спеціальністю 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК. Науковий керівник: д.е.н., проф. Червен І.І. (ДК №016138 від 09.10.2002 р.).</p> <p>2006 р. Миколаївський державний аграрний університет, доцент кафедри світового сільського господарства та зовнішньоекономічної діяльності, 02 ДЦ №011593 від 16.02.2006 р.</p> <p>2006-2009 рр. Інститут регіональних досліджень НАН України: навчання в докторантурі та захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук на тему: «Регіональні особливості розвитку агропромислового виробництва» за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Науковий консультант: д.е.н., проф. Бойко Є.І. (ДД №007750 від 18.11.2009 р.).</p> <p>2011 р. Міжнародний університет бізнесу і права, професор кафедри маркетингу і дизайну, 12 ПР №006696 від 14.04.2011</p> <p style="text-align: center;"><b>Досвід роботи</b></p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи – 19 років.</p> <p><b>1. Миколаївський державний аграрний університет</b> 2002-2010 – старший викладач кафедри організації виробництва і агробізнесу, доцент кафедри світового сільського господарства і зовнішньоекономічної діяльності, завідувач кафедри інформатики.</p> <p><b>2. Міжнародний університет бізнесу і права</b> 2010-2014 рр. – професор кафедри маркетингу і дизайну, завідувач кафедри маркетингу і дизайну, директор Науково-дослідного інституту економіки та управління.</p> <p><b>3. Одеська національна академія харчових технологій</b> 2014-2016 рр. – професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі; 2016 р. і по цей час – завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі.</p>

	<p style="text-align: center;"><b>Дисципліни, що викладаються</b></p> <p>1. Товарна інноваційна політика та політика розподілу; 2. Сучасні методи просування продовольчих товарів.</p> <p style="text-align: center;"><b>Напрями наукових досліджень</b></p> <p>Маркетинг на підприємствах та в галузях; Підприємницька діяльність в АПК; Інвестиційно-інноваційна діяльність в харчовій промисловості; Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка; Управління та розвиток підприємствами (за видами економічної діяльності).</p> <p style="text-align: center;"><b>Керівництво аспірантами і докторантами</b></p> <p>Під науковим керуванням і консультуванням успішно захистили і одержали науковий ступінь: Доктора економічних наук – 2 здобувачів Кандидата економічних наук – 13 здобувачів</p> <p>Науковий керівник 3-х здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти зі здобуття ступеня доктора філософії в аспірантурі ОНАХТ та науковий консультант 1-го здобувача наукового ступеня доктора економічних наук в докторантурі ОНАХТ.</p> <p style="text-align: center;"><b>Організаційна робота у закладах освіти</b></p> <p>Член вченої ради ОНАХТ; Член вченої ради Навчально-наукового інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна; Член вченої ради факультету менеджменту, маркетингу і логістики ОНАХТ</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	<p>Директор сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «Золотий Колос» Казанківського району Миколаївської області з 2014 р. і по цей час. Директор ТОВ «Грін Тек Південь» м. Новий Буг Новобузького району Миколаївської області з 2018 р. і по цей час.</p>
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	<p>Наукові дослідження за напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетинг на підприємствах та в галузях;</li> <li>- Підприємницька діяльність в АПК;</li> <li>- Інвестиційно-інноваційна діяльність в харчовій промисловості;</li> <li>- Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка;</li> <li>- Управління та розвиток підприємствами (за видами економічної діяльності).</li> </ul> <p>Під науковим керівництвом захищено 5 кандидатських дисертацій та 1 докторську.</p> <p>Обґрунтовано заходи з удосконалення управління маркетинговою діяльністю в підприємствах агропродовольчого комплексу</p>
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>1. Академія менеджменту і адміністрування, м.Ополе, Польща, тема: «Маркетинговий аналіз та бізнес-стратегії», 2016 р. 2. Науково-технічне товариство машинобудівників (Болгарія), тема: «Економіка, освіта, менеджмент та фінансово – економічна безпека», 12.10.2020-12.11.2020 (Всього 125 годин, в т.ч. навчання за темами «Маркетинг: маркетингова товарна політика; маркетингове ціноутворення; маркетинг; управління проектами у маркетингу;</p>

	<p>маркетинг продовольчих товарів; інноваційний маркетинг; товарна інноваційна політика та політика розподілу.</p> <p>3. Академія менеджменту і адміністрування, м.Ополе, Польща, тема: «Маркетинг», 25.11-02.12.2020 р. Кількість кредитів 6 (180/30), 180 годин за дисциплінами: Marketing product policy; marketing pricing; marketing; project management in marketing; food marketing; innovative marketing; commodity innovation policy and distribution policy)</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>1. Наукове консультування СТОВ «Золотий Колос» Казанківського району Миколаївської області в питаннях організації виробництва, запровадження маркетингових стратегій та управління результатами діяльності в період з 2014 р. по теперішній час</p> <p>2. Наукове консультування ТОВ «Грін Тек Південь» м.Новий Буг Миколаївської області в питаннях підвищення ефективності діяльності підприємства з 2018 р. і по цей час.</p>
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p><b>Статті у журналах, що індексуються у базах даних (Web of Science Core Collection, Scopus)</b></p> <p>1. Bondarenko S., Lagodiienko V., Sedikova I., Kalaman O. Application of project analysis software in project management in the pre-investment phase. International Journal of Mechanical Engineering and Technology, - Scopus Indexed. Volume 9, Issue 13, December 2018, pp. 676–684</p> <p>2. Lagodiienko Volodymyr, Malanchuk Marina, Gayvoronska Inna and Sedikov Denys, 2019. Selection of criteria for key performance indicators by the matrix method. International Journal of Mechanical Engineering &amp; Technology (IJMET) - Scopus Indexed. Volume:10, Issue:1, Pages:1303-1311.</p> <p>3. Sergii Lekar, Dmytro Shumeiko, Volodymyr Lagodiienko and Valerii Nemchenko. Construction of Bayesian Networks in Public Administration of the Economy. International Journal of Civil Engineering and Technology, - Scopus Indexed. Vol.10, No.3, March 2019, pp. 2537-2542.</p> <p>4. Лагодієнко В.В., Лагодієнко Н.В. Моделювання оцінки інноваційної спроможності промислових підприємств. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». – Web of Science. №1 (28), 2019. С. 280-289.</p> <p>5. Olena Martyniuk, Olga Vitvitskaya, Volodymyr Lagodiienko, Iryna Krupitsa. Formation of an innovative concept of management on the basis of reconstruction of genetic algorithm of management technology. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. Vol.7, No.2, August 2019, pp.487-499. - Scopus Indexed. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.21533/pen.v7i2.560.g317">http://dx.doi.org/10.21533/pen.v7i2.560.g317</a></p> <p>6. Volodymyr Lagodiienko, Oleh Karyu, Mykola Ohienko, Olga Kalaman, Iryna Lorvi, Tamara Herasimchuk. Choosing Effective Internet Marketing Tools in Strategic Management. International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019, Vol. 8, no. 3. – P. 5220-5225. (Scopus)</p> <p>7. Olha Salnikova, Volodymyr Lagodiienko, Larysa Ivanchenkova, Vasyl Kopytko, Nataliia Kulak, Oleksandr Usachenko. Evaluation of the Effectiveness of Implementation Blockchain Technology in Public Administration. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE) ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-9,</p>

July 2019

8. Ruslan Mudrak, Iryna Nyzhnyk, Volodymyr Lagodiienko, Nataliia Lagodiienko Impact of Seasonal Production on the Dynamics of Prices for Meat and Dairy Products in Ukraine. TEM Journal. Volume 8, Issue 4, Pages 1159-1168, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM84-08, November 2019. (Scopus)

9. Olena Sadchenko, Volodymyr Lagodiienko, Innola Novykova, Olha Feshchenko, Nataliia Ruzhynska, Oleksandr Bogdanov, Marketing Tools in Stimulating Innovative Activity of Enterprises. International Journal of Management, 11 (6), 2020, pp. 241-251. <http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=6>

#### Статті у фахових виданнях

1. Мудрак Р.П., Лагодієнко В.В. Агроінфляція та індекс споживчих цін на продовольчі товари: порівняльний аналіз “Україна – ЄС”. Економіка України. 1 (674). 2018. С. 28-40.

2. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. Маркетингова стратегія виведення на ринок інноваційного продукту. Економіка харчової промисловості. Т.10, Вип. 2. 2018. С. 40-50.

3. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. Стратегічні рішення просування на ринок інноваційного продукту зі вторинної сировини виноробства. Економіка харчової промисловості. Т.10, Вип. 3. 2018. С. 41-47.

4. Пушак Я.Я., Лагодієнко В.В. Соціальна відповідальність підприємств харчової промисловості як основа інноваційного розвитку сучасної економіки. «Актуальні проблеми інноваційної економіки» науковий журнал. № 3. 2018. С. 27-36.

5. Лагодієнко В.В., Довгаль О.В. Чинники економічного зростання регіонів в умовах диспропорційності. «Актуальні проблеми інноваційної економіки» науковий журнал. № 3. 2018. С. 15-21.

6. Лагодієнко, В. (2019). Продовольча безпека Причорноморського регіону: стан, тенденції, перспективи. Economic and Food Security of Ukraine, 6(3-4), 16-25.

7. Лагодієнко В.В., Чайковська М.А., Лагодієнко В.В. Сталий розвиток агропродовольчої сфери Причорноморського регіону. Український журнал прикладної економіки. 2018. Том 3 . № 4. С. 93-102

8. Лагодієнко В.В., Суханова А.В. Характеристика економічної безпеки підприємств та оцінка основних індикаторів безпеки. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка, Серія «Економічні науки». 2019. Вип. 206. С. 305–318.

9. Лагодієнко В.В., Басюркіна Н.Й., Турленко Н.В. Інструменти інвестиційного супроводження регіональних структурних трансформацій в агробізнесі. Бізнес-Навігатор. 2019. №6.1-2(56). С. 60-66.

10. Лагодієнко В.В., Богданов О.О., Лагодієнко В.В. Місце та роль України на світовому ринку пшениці. Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 4. № 3. С. 297-308.

11. Лагодієнко В.В., Богданов О.О. Стан та перспективи

розвитку підприємств м'ясо-молочної промисловості України. Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 4. № 4. С. 294-305.

12. Лагодієнко В.В., Басюркіна, Н.Й., Турленко Н.В. Механізми формування та функціонування регіональних агромаркетингових систем. Бізнес-інформ. 2020. № 1. С. 89-98.

#### **Підручники, навчальні посібники**

1. Лагодієнко В.В. Організація і методика маркетингових досліджень: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення / В.Г.Вьюн, І.Т.Кіщак, С.П.Шевчук, та ін.; за заг.ред. І.Т.Кіщака, С.П.Шевчука. – Миколаїв: Іліон, 2015. – 312с. Особ.внесок – 8 д.а.

#### **Науково-популярні статті та доповіді на конференціях**

1. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. Перспективні напрями розвитку виноробних підприємств в умовах економічної нестабільності. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – С. 189-191

2. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. Інноваційна діяльність виноробних підприємств України, як запорука успішного розвитку, 79 наукова конференція викладачів академії. 16-19 квітня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – С. 337-339.

3. Лагодієнко В. В., Лагодієнко Н. В. Роль домогосподарств в сталому розвитку аграрного виробництва в умовах відкритості економіки. II International Scientific Conference The Modern Economic Research: Theory, Methodology, Practice: Conference Proceedings, September 27th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing. p. 54-57.

4. Лагодієнко В.В., Лагодієнко Н.В. Особливості соціальної відповідальності підприємств харчової промисловості. Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 25–26 січня 2019 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2019. С. 102-104.

5. Лагодієнко В.В., Богданов О.О. Значення маркетингової діяльності для підприємств агропродовольчої сфери. Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 24–25 січня 2020 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020. С. 90-93.

6. Лагодієнко В.В., Богданов О.О., Лагодієнко В.В. Аспекти дослідження маркетингової діяльності підприємств агропродовольчої сфери. Суспільство, економіка, право: теорія, методологія, концепції розвитку : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 07–08 лютого 2020 р.) / ГО

	<p>«Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – 2-е вид., випр. і доп. – Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2020, С. 15-18.</p> <p>7. Лагодієнко В.В., Літвінов Д.О., Печка С.С. Розвиток регіональних кластерних структур, як пріоритет формування стратегії диверсифікації діяльності підприємств аграрного сектору. Сучасні аспекти модернізації науки в Україні: стан, проблеми, тенденції розвитку: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Лондон (Великобританія), 07 листопада 2020 р.)</p> <p>8. Литвинов Дмитрий, Лагодиенко Владимир. Региональные кластерные структуры при формировании стратегии диверсификации деятельности предприятий аграрного сектора. "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", национальная научно-практическая конференция (6 ; 2020 ; Комрат). Сборник статей VI Национальной научно-практической конференции "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 26 ноября 2020 г., Комрат / под общей редакцией: Пармакли Д. М.; организационный комитет: Пармакли Д. М. [et al.]. – Комрат : Б. и., 2020 (Типogr. "Centrografic"). С. 149-153.</p> <p style="text-align: center;"><b>Методичні видання</b></p> <p>1. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / Уклад.: д-р екон. наук, проф. Лагодієнко В.В., д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Бахчиванжи Л.А., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г. 50 с.</p> <p>2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з курсу «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання /Уклад. д-р. екон. наук, проф. Лагодієнко В.В., д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М.– Одеса: ОНАХТ, 2020. – 36 с.</p>
<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Голова спеціалізованої вченої ради Д 41.088.05 Одеської національної академії харчових технологій.</p> <p>Член спеціалізованої вченої ради Д 58.082.03 Західноукраїнського національного університету (Тернопільського національного економічного університету).</p> <p>Дійсний член Міжнародної Академії економіки і екотехнологій.</p> <p>Дійсний член Спілки економістів України.</p> <p>Головний редактор наукового журналу «Економіка харчової промисловості» ОНАХТ;</p> <p>Член редакційних рад і колегій наукових журналів:</p> <p>«Український журнал прикладної економіки» Західноукраїнського національного університету (Тернопільського національного економічного університету);</p> <p>Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент».</p>
<p>13. Інформація, що</p>	<p>Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання</p>

підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	державною мовою на належному рівні
--	------------------------------------