

## **ЗВІТ**

### **ПРО РОБОТУ НАУКОВОГО СТУДЕНТСЬКОГО ГУРТКА «МАРКЕТИНГОВИЙ МІКС» У 2023 – 2024 НАВЧАЛЬНОМУ РОЦІ**

#### **Звіт щодо роботи гуртка «Маркетингові ідеї в комерції» за 2023 – 2024 н.р.**

Роботу гуртка «Маркетинговий мікс» у 2023 -2024 навчальному році очолювали керівники:

проф. Мардар М.Р.,

доц. Значек Р.Р.,

доц. Лозовська Г.М.

Роботу гуртка «Маркетингові ідеї в комерції» у 2023 -2024 навчальному році очолювали керівники:

доц. Устенко І.А.,

проф. Мардар М.Р.,

доц. Памбук С.А.

На протязі навчального року членами гуртка здійснювались дослідження різних аспектів маркетингової діяльності, підготовлені наукові роботи до публікації, направлялись наукові роботи студентів на конкурс. Керівники гуртка знайомили членів гуртка з результатами власних наукових досліджень, що знайшли відображення у наукових публікаціях та наукових роботах.

Наукові роботи студентів – членів гуртка, виконаних під керівництвом проф. Мардар М.Р., доц. Значек Р.Р., доц. Лозовської Г.М., опубліковані у збірнику наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів. Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2023. Серед них:

1) Селезньова Л.Ю., здобувачка СВО «Магістр», факультету ММтаПА. Тема: «Загальний стан та тенденції розвитку ринку зоотоварів і послуг»;

- 2) Мезенцева М.А., здобувачка СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА  
Тема: «Загальний стан та тенденції розвитку кондитерської галузі в Україні»;
- 3) Чернів Д., здобувач СВО «Магістр» ф-ту ММтаПА. Тема:  
«Стратегічний аналіз господарського портфелю ТОВ «СІЛЬПО ФУД» в  
сегменті «снекова продукція»;
- 4) Потребенко Є.Ю., здобувачка СВО «Бакалавр» факультету  
ММтаПА . Тема: «SWOT–аналіз ТОВ «ВИЛАЙН ГРУП»;
- 5) Токарчук Т.С., здобувачка СВО «Бакалавр», факультету  
ММтаПА. Тема: «Стан комунікативної політики магазину PRANUKA (ФОП  
ПАНФІЛОВА В.О.)»;
- 6) Масенцов А.В., здобувач СВО «Магістр» факультету ММтаПА.  
Тема: «Напрями розвитку підприємства ТОВ «А-БОТС» в умовах воєнного  
стану»;
- 7) Беседіна Д.О., здобувачка СВО «Магістр» факультету ММтаПА.  
Тема: «Особливості організації та проведення івентів в Україні»;
- 8) Булацескул К.І. здобувачка СВО «Магістр» факультету ММтаПА.  
Тема: «Брендинг у системі просування харчових продуктів»;
- 9) Наукова робота здобувачка СВО «Магістр» факультету ММтаПА  
Булацескул К.І. опублікована у фаховому журналі
- 10) Мардар М.Р., Устенко І.А., Булацескул К.І. Підвищення  
ефективності просування кисломолочної продукції за допомогою реклами//  
Агросвіт, №11, 2024 С. 94-103

На засіданнях гуртка студенти – члени гуртка обговорювали результати досліджень викладачів кафедри МПіТ, зокрема:

- наукову роботу керівників гуртка доц. Лозовської Г.М., доц. Значек Р.Р. «Застосування інструментального нейромаркетингу в соціальних мережах» (опублікована у збірнику тез доповідей 84-ї наукової конференції викладачів університету, Одеса, 23–26 квітня, 2024 р.).

- наукову статтю, опубліковану у фаховому виданні керівниками гуртка Значек Р.Р., Лозовською Г.М. за темою «Використання інструментів

нейромаркетингу при просуванні товарів і послуг в соціальних мережах» (опублікована у науковому журналі *Економіка та суспільство*, (64), 2024 р. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3452>);

- наукову роботу здобувача СВО «Магістр» факультету ММтаПА Булацескул К.І. під керівництвом Мардар М.Р., Устенко І.А. опубліковану у фаховому журналі на тему: «Підвищення ефективності просування кисломолочної продукції за допомогою реклами»;

- наукову статтю, опубліковану у фаховому виданні: «Особливості маркетингового просування інноваційних м'ясопродуктів на споживчий ринок України» (Наукові праці НУХТ 2024. Том 30, № 3. с. 83-100. Мардар М. Р., Устенко І. А., Агунова Л. В.);

- наукову статтю, опубліковану у фаховому виданні: «Аналіз маркетингової діяльності компанії в просуванні товарів (на прикладі експерес-доставки)» (Ефективна економіка. 2024. № 7. Устенко І.А., Мардар М.Р.).

Звіт підготували керівники гуртка:

\_\_\_\_\_ проф. Мардар М.Р.,

\_\_\_\_\_ доц. Значек Р.Р.,

\_\_\_\_\_ доц. Лозовська Г.М.

\_\_\_\_\_ доц. Устенко І.А.,

\_\_\_\_\_ доц. Памбук С.А.

## **Звіт про роботу наукового гуртка кафедри МПТ «Бізнес, маркетинг і торгівля» у 2023 – 2024 навчальному році**

У 2023 – 2024 навчальному році засідання гуртка відвідували та здійснювали наукові дослідження 18 здобувачів СВО «Бакалавр» та 3 здобувача СВО «Магістр».

Було проведено 2 засідання гуртка у I семестрі, та 3 засідання у II семестрі 2023-2024 навчального року. На засіданнях розглядалися питання: маркетинговий аналіз зовнішнього середовища підприємства, аналіз маркетингової товарної політики, аналіз цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства, аудит сайту компанії, еволюція маркетингу та її етапи, управління проєктами у маркетингу, ризики маркетингової діяльності та їх оцінка та інші.

Здобувачами були розроблені бізнес ідеї для управлінського проєкту у маркетингу та обґрунтування щодо їх реалізації.

У I семестрі 2023-2024 н.р. керівниками гуртка доц. Бахчиванжи Л.А., доц. Євтушок О.В., зав. лабораторії Долинською О.О. була проведена олімпіада з дисципліни «Маркетинговий аналіз і аудит підприємств харчової та переробної промисловості», в якій взяли участь члени гуртка.

За підсумками роботи гуртка був проведений щорічний круглий стіл «Бізнес, маркетинг і торгівля: сучасні тренди». Кращі доповіді студентів були заслухані на засіданні секції «Маркетинг» наукової студентської конференції ОНТУ. Тези доповідей студентів були подані до публікації у збірнику студентських праць.

Кращими визнані доповіді на круглому столі наступних студентів:

1. Сапуга А. «Діджитал - маркетинг у ТОВ «Агротерем»» (керівник доц. Бахчиванжи Л.А.)
2. Пастух Н. «Маркетинг в компанії Сін Сей» (керівник доц. Євтушок О.В.)

3. Рибина К. Дослідження ринку і споживачів ТОВ «Агротерем» (керівник доц. Бахчиванжи Л.А.).

4. Кривоножко К. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства (керівник Долинська О.О.)

Член гуртка Пастух Н., здобувачка І курсу за скороченим терміном навчання, під керівництвом доцента Євтушок О.В. представила наукову роботу на Міжнародний конкурс Black Sea Science та захистила роботу на пленарному засіданні з дипломом ІІ ступеня.

Члени гуртка Кривоножко К., Сапуга А., Рибіна К., Чумаченко А. виконували дослідження в межах науково-дослідної теми кафедри МПіТ.

В межах роботи гуртка на 2024 -2025 навчальний рік заплановано виконання наукових студентських робіт зі спеціальності «Маркетинг», проведення І етапу та підготовка до участі у ІІ етапі Всеукраїнської олімпіади зі спеціальності 075 «Маркетинг», участь у наукових студентських конференціях ОНТУ, Всеукраїнських конференціях та конференціях за міжнародною участю.

Звіт підготували керівники гуртка:

\_\_\_\_\_ доц. Бахчиванжи Л.А.

\_\_\_\_\_ доц. Євтушок О.В.

\_\_\_\_\_ зав. лабораторії Долинська О.О.

**ЗВІТ**  
**студентського гуртка «Маркетинговий клуб»**  
**за 2023-2024 навчальний рік**

Активних членів гуртка – 24.

Маркетинговий клуб має свій телеграм-канал. Кількість підписників – 71.

В телеграм-каналі клубу публікуються анонси майстер-класів від провідних фахівців галузі (маркетологи, рекламисти, ІТ- фахівці), записи (або посилання на відео-записи) майстер-класів та безкоштовних тренінгів, пропозиції з працевлаштування, умови участі в студентських конкурсах, формуються команди для участі в студентських конкурсах.

Протягом 2023-2024 навчального року прийняли участь у вебінарах в рамках Програми майстер-класів, що Оргкомітет 18-го Українського студентського фестивалю реклами організував разом із Офіційним Партнером Фестивалю – Проектом Євросоюзу – Міжнародною Організацією Праці «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні»:

Член клубу (Подуст Г.С. – керівник Донець Л.Я.) прийняла участь VI Всеукраїнській Студентській Науково-практичній конференції «АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ» Секція №10. «Маркетингові аспекти економічного розвитку» - 18 квітня 2024 р, ОНТУ.

1. Підготовлено та опубліковано тези доповіді РЕКЛАМА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ (науковий керівник – Донець Л.Я.).

2. Підготовлено та опубліковано тези в Збірці наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів (ОНТУ, 2024, Розділ 8: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ) : ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «СИРНЕ КОРОЛІВСТВО» (науковий керівник – Донець Л.Я.); <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2024/Collection-of-scientific-works-of-MUAS-2024.pdf>.

Член клубу (Галіченко В. – керівник Брайко М.Г., Голубьонкова О.О.) Підготовлено та опубліковано тези в Збірці наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів, «Дослідження факторів макро-середовища для нової виробні в Українській Бессарабії Одеса: ОНТУ, 2023. С. 313-316.

Член клубу (Галіченко В. у співавторстві з Брайко М.Г підготовлено та опубліковано тези «Сучасні світові тренди дизайну упаковки вина» в Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с. С.334-338

Член клубу Брайко В.В. у співавторстві з Голубьонкова О.О., Брайко М. Г., підготовлено та опубліковано тези «Сучасні тенденції розвитку світового ринку сільського туризму» Економічні та соціальні аспекти ро-

звітку України на початку XXI століття. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с. С.339-343

Член клубу (Галіченко В. у співавторстві з Брайко М.Г. підготовлено та опубліковано тези «Формування канви ціннісної пропозиції для нової виноробні в Одеській області» Маркетинг в Україні : Збірник ма-теріалів Міжнар. наук.-практ. Інтер-нет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. 610 с. С.567-569.

Член клубу Брайко В.В. у співавторстві з Голубьонкова О.О., Брайко М. Г., підготовлено та опубліковано тези «Креативні індустрії як конкурентна перевага розвитку територіальної громади», Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, інду-стрії гостинності та торгівлі [Електрон-ний ресурс] : тези доповідей Міжнар. на-ук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електрон. дані. – Харків, 2023. – 1 еле-ктрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. DOI 10.5281/zenodo.10260306 С.124-126

Член клубу Брайко В.В. у співавторстві з Брайко М. Г., підготовлено та опубліковано тези «Пошук креативних ідей для формування зага-льної концепції івенту в подієвому туризмі», Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 525 с. С. 29-32.

Член клубу (Галіченко В. у співавторстві з Брайко М.Г. підготовлено та опубліковано тези «Розробка карти емпатії для вітчизняних спо-живачів послуг винного туризму», Маркетингові та організаційні ме-ханізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 525 с. С.32-36

Члени клубу (здобувачі рівня освіти «Бакалавр» та «Магістр») прийняли участь у **Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей:**

Галіченко В.М. (Ф-т ММтаПА, 1 курс СВО Ма-гістр, спец. 075 Маркетинг), Формування стратегії розвитку бренду виноробні PETROPOL, 1 тур, ОНТУ. Листопад 2023, **Диплом за 2 –е місце** (керівник Брайко М.Г.);

Брайко В.В. (Ф-т ММтаПА, 1 курс СВО Магістр, спец. 075 Маркетинг) «Маркетингові інструменти активації конкурентних переваг Петропавлівської ОТГ», 1 тур, ОНТУ Листопад 2023 **диплом заохочувальний**, (керівник Голубьонкова О.О.).

Члени клубу (здобувачі рівня освіти «Бакалавр» та «Магістр») прийняли участь в **1 –му етапі Олімпіади з дисципліни «Маркетинг»**. Серед них посіли призові місця:

- Токарчук Тетяна – 1 місце СВО «Баклавр» (керівник Лозавська Г.М.);

- Качковська Анастасія – 2 місце СВО «Баклавр» (керівник Мардар М.Р.);
- Сапуга Анастасія, Сокіл Ганна – 3 місце СВО «Баклавр» (керівник Голубьонкова О.О.);
- Галіченко Вікторія, 1- місце СВО «Магістр » керівник (Брайко М.Г.);
- Кривоножко Ксенія, 2 місце СВО «Баклавр» (керівник Голубьонкова О.О.);
- Брайко Владислава, 3 місце СВО «Баклавр» (керівник Голубьонкова О.О.).

Члени Маркетингового клубу (здобувачі 1, 2 та 3 курсів СВО «Бакалавр») прийняли участь в **XI Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами AdMind 24.11.2023, Київ, ДТЕУ**

- Номінація : Друкована реклама Назва серії робіт : «Знайди свій об'єктив», Горулько Іван, ф-т ЕБХІПіТ , група ТТП-24б, Шорт-лист номінації (10 кращих) Сертифікат учасника, (керівники Донець Л.Я., Брайко М.Г.)
- Номінація : Друкована реклама Назва серії робіт : «Турбуйся про свого «малюка», Міхальчан Єлизавета ф-т ММтаПА, група ЕМ-382, Шорт-лист номінації (10 кращих) Сертифікат учасника, (керівник Брайко М.Г.)
- Номінація «Вільні. Нескорені. Час переосмислення себе!» | Ukrainian Bravery | Будь сміливим (Be Brave Like Ukraine) Назва серії робіт: «UAANIMALS : Збережи життя», Пурха Дмитро, ф-т ММтаПА, група МРз-181, Шорт-лист номінації (10 кращих) Сертифікат учасника, (керівник Брайко М.Г.).

Члени Маркетингового клубу (здобувачі 1, 2 та 3 курсів СВО «Бакалавр») прийняли участь в **9-й Харківський Студентський Фестиваль Реклами 01.12.2023 р.**

- Номінація : Друкована реклама Назва серії робіт : «Знайди свій об'єктив», Горулько Іван, ф-т ЕБХІПіТ , група ТТП-24б, Сертифікат учасника, (керівники Донець Л.Я., Брайко М.Г.)
- Номінація : Зовнішня реклама Назва серії робіт : «Турбуйся про свого «малюка», Міхальчан Єлизавета ф-т ММтаПА, група ЕМ-382, Сертифікат учасника, (керівник Брайко М.Г.)
- Номінація: Зовнішня релама Назва серії робіт: «UAANIMALS : Збережи життя» Пурха Дмитро, ф-т ММтаПА, група МРз-181, **2-ге місце в номінації** (керівник Брайко М.Г.).
- Номінація: Event Marketing Івент-проект: «День Петра та Павла» в селі Петропавлівка Брайко Владислава, ф-т ММтаПА, група ЕМ-583, **1-ге місце в номінації** (керівник Брайко М.Г.).
- Номінація: Event Marketing Івент-проект для просування нової виноробні PETROPOL в Одеській області, Галіченко Вікторія, ф-т ММтаПА, група ЕМ-583, Сертифікат учасника, (керівник Брайко М.Г.)



- Номінація: Event Marketing Проект заходів подієвого маркетингу для просування бренду ТМ «GRANDE VALLEE», Качковська Анастасія, ф-т ММтаПА, група ЕМ-481, 2-ге місце в номінації (керівник Брайко М.Г.).

Члени Маркетингового клубу прийняли участь у **18-му Українському Студентському Фестивалю Реклами 01.03.2024 р.**

- Тематична номінація «Робочі спеціальності - двигун економіки!». Назва серії робіт : «UA: Фундація», «UA: вчора, сьогодні і завжди», Горулько Іван, ф-т ЕБХПіТ , група ТП-246, Сертифікат учасника, (керівники Донець Л.Я., Брайко М.Г.)

- Номінація: Event Marketing Івент-проект для просування нової виноробні PETROPOL в Одеській області, Галіченко Вікторія, ф-т ММтаПА, група ЕМ-583, **3-є місце в номінації**, (керівник Брайко М.Г.).

Члени МК прийняли участь в **Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт “Black Sea Science – 2024, 28.03.2024 р.**

- Номінація «Економіка і управління» робота Formation of the PETROPOL winery brand development strategy, Галіченко Вікторія (ЕМ-581), Цуран Діана (ЕМ-281), диплом 2 ступеню (керівник – Брайко М.Г.)

- Номінація «Економіка і управління» робота Marketing tools for activating competitive advantages of the Petropavlivka United Territorial Community, Брайко Владислава (ЕМ-581), сертифікат учасника (керівник – Брайко М.Г.).

Члени Маркетингового клубу (здобувачі 2 курсу СВО «Бакалавр» ОП «Маркетинг і digital-комунікації») Цуран Діана, Шабаневич Марія (роботи «Стойкий дух», номінація «друкована реклама»), Пастух Надія (стікерпак "Волонтерство як прояв емоцій") прийняли участь у **XI Міжнародному фестивалю соціальної реклами «Інший погляд»** (20.04.2024, м.Київ, Молодіжний центр ефективних комунікацій).

Надія Пастух і Шендерук Станіслав (2й курс СВО «Бакалавр» ОП «Маркетинг і digital-комунікації») прийняли участь у **конкурсі «Мотивація нескорених 2.0» з теми «Імпульси освіти: конкурс креативних презентацій українських освітніх закладів»**, отримали сертифікати учасників. Їх креативна візитівка освітньої програми «Маркетинг і digital-комунікації» за умовами конкурсу (відео-ролік на You-Tube акаунті кафедри МПіТ) була розміщена на сайті кафедри маркетингу. підприємництва і торгівлі ОНТУ, може бути в подальшому використана в профорієнтаційній роботі кафедри.

Брайко Владислава (керівники Голубьонкова О.О., Брайко М.Г.) прийняла участь в Конкурсі наукових робіт студентів і молодих учених **«Майбутнє збереження історичної спадщини та розвитку культурного туризму: Україна-Європа»** на базі Львівської політехніки. Отримала диплом 1 ступеню.

Члени МК прийняли участь у Міжнародному конкурсі наукових студентських робіт з маркетингу на базі ДУІТЗ (березень 2024р.)

- Галіченко В.М. (Ф-т ММтаПА, 1 курс СВО Ма-гістр, спец. 075 Маркетинг), Формування стратегії розвитку бренду виноробні PETROPOL, 1 тур, **Диплом 3го ступеню** (керівник Брайко М.Г.);

- Брайко В.В. (Ф-т ММтаПА, 1 курс СВО Магістр, спец. 075 Маркетинг) «Маркетингові інструменти активації конкурентних переваг Петропавлівської ОТГ», сертифікат учасника, (керівник Голубьонкова О.О.).

Члени клубу (здобувачі рівня освіти «Бакалавр» та «Магістр») прийняли участь у **Міжнародному конкурсі кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами** на базі Хмельницького національного університету **17 червня 2024 р.**

- Савченко Анастасія -диплом переможця III ступеня ( науковий керівник -Голубьонкова О.О.)

- Галіченко Вікторія - диплом переможця II ступеня ( науковий керівник -проф. Лагодієнко В.В., Брайко М.Г.)

Члени клубу (здобувачі рівня освіти «Бакалавр» та «Магістр») прийняли участь у **Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт з маркетингу**, на базі Хмельницького кооперативно-торгівельного економічного інституту 27.06.2024

Савченко Анастасія -диплом переможця II ступеня ( науковий керівник -Голубьонкова О.О.)

Галіченко Вікторія - диплом переможця III ступеня ( науковий керівник -проф. Лагодієнко В.В., Брайко М.Г.)

Наукові керівники гуртка «Маркетинговий клуб»:  
Брайко М.Г., Голубьонкова О.О., Донець Л.Я.

## ЗВІТ

про діяльність гуртка «Цифровий маркетинг»  
у 2023-2024 навчальному році

Роботу гуртка «Маркетинговий мікс» у 2023-2024 навчальному році очолювали керівники:

Мунтян І.В. – к.с.н., доцент;

Мільчева В.В. – PhD, доцент;

Голодонюк О.М. – ст. викладач.

Протягом зазначеного навчального року керівники гуртка «Цифровий маркетинг» проводили теоретико-методологічні, аналітичні дослідження різних аспектів маркетингової діяльності у цифровому просторі, за результатами яких були підготовлені наукові статті та тези для публікацій у збірниках фахових видань України та конференцій, у тому числі міжнародних.

Наукові роботи студентів – членів гуртка, виконаних під керівництвом к.с.н., доц. Мунтян І.В., PhD, доц. Мільчевої В.В., ст. викладача Голодонюк О.М. були представлені на конференції та опубліковані у збірнику наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів. Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2024. Серед них:

Здобувач СВО «Бакалавр» Бельцов Д.С. ф-ту ММтаПА. Науковий керівник – PhD, доц. Мільчева В.В. «Маркетингове управління конкурентоспроможністю продукції».

Здобувачка СВО «Бакалавр» Латій А.І. ф-ту ММтаПА. Науковий керівник – PhD, доц. Мільчева В.В. «Проблеми маркетингових досліджень сучасного ринку».

Здобувач СВО «Бакалавр» Стець С.О. ф-ту ММтаПА. Науковий керівник – PhD, доц. Мільчева В.В. «Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства за рахунок маркетингових стратегій».

Здобувачка СВО «Бакалавр» Шевякова Г.О. ф-ту ММтаПА. Науковий керівник – PhD, доц. Мільчева В.В. «Маркетингова digital-стратегія розвитку послуг».

Здобувачка СВО «Бакалавр» Горецька В.В. ф-ту ММтаПА. Науковий керівники – PhD, доц. Мільчева В.В., ст. викл. Голодонюк О.М. «Маркетингові стратегія виведення на споживчий ринок інноваційної молочної продукції для дітей».

А також:

к.т.н., доц. Значек Р.Р., к.с.н., доц. Мунтян І.В. «Підвищення ефективності маркетингового управління в сфері фітнес-послуг в умовах воєнного стану». Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нові інформаційні технології управління бізнесом». – Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2024. – 288 с.

Студентка СВО «Бакалавр» ф-ту ММтаПА. Наукові керівники – к.т.н., доц. Донець Л.Я., к.с.н.н., доц. Мунтян І.В. Реклама як ефективний інструмент маркетингових комунікацій. – участь у VI Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді». 17-18 квітня 2024 р. м. Одеса.

Аспірант Панасюк В.П. Науковий керівник – PhD, доц. Мільчева В.В. «Development of marketing Internet technologies at enterprises». – участь у VI Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді». 17-18 квітня 2024 р. м. Одеса.

Опублікована фахова стаття у журналі категорії «Б» «Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління» - Мунтян, І. В., Мільчева, В. В., & Донець, Л. Я. (2023). Сторітелінг як інструмент просування бренду. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (10). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-03>

Під керівництвом к.с.н., доц. Мунтян І.В. та Мільчевої В.В. була проведена ділова гра зі студентами 1 та 2 курсів СВО «Бакалавр» «Маркетинг».

Звіт підготували керівники гуртка:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

к.с.н., доц. І.В. Мунтян  
PhD, доц. В.В. Мільчева  
ст. викл. О.М. Голодонюк