

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Долинська Олена Олександрівна /Dolinska Olena dolinskaya_alena@ukr.net
2. Науковий ступінь	-
3. Вчене звання	-
4. Посада	Зав. лабораторією кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>2001 р. Одеський державний сільськогосподарський інститут за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація «економіст-бухгалтер».</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>2001-2004 – старший лаборант кафедри плодівництва ОДАУ; 2004-2005 – старший лаборант кафедри фінансів ОДАУ; 2005-2007 – старший лаборант кафедри економічної теорії та фінансів Одеської національної академії харчових технологій; 2007-2013 – зав. лабораторією кафедри менеджменту та фінансів Одеської національної академії харчових технологій; 2013 і по теперішній час – зав. лабораторією кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Основи підприємництва Основи стратегічного маркетингу Маркетинг Маркетинг ГРГ</p> <p style="text-align: center;">Організаційна робота у закладах освіти</p> <p>Профорг Навчально-наукового інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна</p> <p style="text-align: center;">Нагороди</p> <p>Грамота декана факультету менеджменту, маркетингу і логістики за сумлінну працю та високий рівень забезпечення роботи кафедри у 2017-2018 н.р.</p>
6. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	Консультавання з питань стратегічного управління, самоменеджменту СФГ «Палій Олександр Михайлович» з жовтня 2016 року по теперішній час на безоплатних умовах
7. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Іванченкова Л.В., Долинська О.О. Особливості контролю результатів фінансово-господарської діяльності підприємств. Український журнал прикладної економіки. 2018. Том 3. № 3. С. 133-140. ISSN 2415-8453.</p> <p>2. Іванченкова Л.В., Долинська О.О. Особливості контролю результатів фінансово-господарської діяльності підприємств. Український журнал прикладної економіки. 2018. Том 3. № 3. С. 133-140. (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі даних Index Copernicus).</p> <p>3. Іванченкова Л.В., Долинська О.О. Методологія моніторингу, аналізу та контролю фінансово-економічних результатів</p>

підприємств. Український журнал прикладної економіки. 2018. Том 3. № 4. С.124-135.

4. Седіков Д.В., Долинська О.О. Управління витратами у логістичних ланцюгах зернопереробних підприємств. // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2019. № 18. С.197-200. Електронне фахове видання.

5. Kalaman O., Dolunska O. Conceptual position functioning of enterprise development strategy // Збірник наукових праць «Економічні інновації». – Одеса, 2019. - №3(71), Т.12

6. Лагодієнко В.В., Машканцева С.О., Долинська О.О., Богданов О.О. Розвиток регіональної системи маркетингу в сфері транспортних послуг. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2020. № 1. С. 72-77 (індексується в наукометричній базі Index Copernicus)

7. Донець Л.Я., Долинська О.О. Вітчизняний досвід проведення ребрендингу компаній. Ефективна економіка

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. 1. Долинська О.О. Перспективи поліпшення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах / О.В. Ніколюк, Ю.С. Левчук, О.О. Долинська // Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, - 2018. – С. 164-166

2. Долинська О.О. Tools for improving the investment capacity of the regions in the context of the disclosure of the internal development potential / Дога В.С., Долинська О.О. // Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 7 листопада 2018 р. Одеса: Одеська національний політехнічний університет, - 20184

3. Донець Л.Я. Проблеми та перспективи виробництва твердого біопалива в Україні / Л.Я. Донець, О.О. Долинська // Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії – Одеса: ОНАХТ, 2020. – С. 365 – 366.

Методичні видання

1. Конспект лекцій з курсу «Підприємництво та бізнес-культура» для студентів факультету менеджменту, маркетингу і логістики спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форми навчання / Укладачі: Лозовська Г.М., Долинська О.О. – Одеса: ОНАХТ, 2018.

2. Конспект лекцій з курсу «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» СВО «Магістр» денної та заочної форми навчання / Укладачі: Лозовська Г.М., Долинська О.О. – Одеса: ОНАХТ, 2018.

3. Конспект лекцій з дисципліни «Рекламний дизайн» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня магістр денної та заочної форми навчання/ Укладачі: Л.Я. Донець, С.А. Памбук, О.О. Долинська – Одеса: ОНАХТ, 2020.

	<p>4. Методичні вказівки для виконання лабораторних робіт з дисципліни «Рекламний дизайн» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня магістр денної та заочної форми навчання/ Укладачі Л.Я Донець, С.А. Памбук, О.О. Долинська, – Одеса: ОНАХТ, 2020.</p> <p>5. Методичні вказівки до самостійних робіт з дисципліни «Рекламний дизайн» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня магістр денної та заочної форми навчання/ Укладачі Л.Я Донець, С.А. Памбук, О.О. Долинська, – Одеса: ОНАХТ, 2020</p> <p>6. Методичні вказівки до самостійної роботи «Маркетинг» для студентів СВО «Бакалавр» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форми навчання / Укладачі: Соколюк К.Ю., Долинська О.О., - Одеса, 2020</p>
<p>8. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), свідоцтво № 541</p>
<p>9. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ</p>