

ПОГОДЖЕНО

Проректором з НП та НР

02.07.2024 р.

Каталог вибірових освітніх компонентів  
Для СВО «магістр»,  
спеціальності 075 «Маркетинг»,  
освітньо-професійної програми  
«Маркетинг»

№	Назва освітнього компоненту	К-ть кредитів ЄКТС	Посилання на силабус
1	2	3	4
<b>1 семестру (12 кредитів)</b>			
1	Управління якістю в галузі	4	<a href="http://surl.li/bkdbxx">http://surl.li/bkdbxx</a>
2	Інноваційний розвиток підприємства на засадах маркетингу	4	<a href="http://surl.li/grqwiz">http://surl.li/grqwiz</a>
3	Стратегічний маркетинг	4	<a href="http://surl.li/ddmsrr">http://surl.li/ddmsrr</a>
4	Інноваційні технології в туризмі*	4	<a href="http://surl.li/gvknkf">http://surl.li/gvknkf</a>
5	Антикризове управління підприємствами харчових та переробних галузей*	4	<a href="http://surl.li/farsnd">http://surl.li/farsnd</a>
6	Стратегічний аналіз у маркетинговій діяльності	4	<a href="http://surl.li/elowoc">http://surl.li/elowoc</a>
7	Комплексна міжнародна практика	12	<a href="http://surl.li/nhmqxd">http://surl.li/nhmqxd</a>
<b>2 семестру (12 кредитів)</b>			
1	Міжнародний маркетинг та маркетинг територій	4	<a href="http://surl.li/plgzfy">http://surl.li/plgzfy</a>
2	Рекламний дизайн	4	<a href="http://surl.li/vilble">http://surl.li/vilble</a>
3	Стратегічний менеджмент*	4	<a href="http://surl.li/ugwway">http://surl.li/ugwway</a>

4	Брендинг територій*	4	<a href="http://surl.li/rsirgf">http://surl.li/rsirgf</a>
5	Маркетинг відносин	4	<a href="http://surl.li/drgmby">http://surl.li/drgmby</a>
6	Інформаційні системи та технологій підприємств харчових та переробних галузей*	4	<a href="http://surl.li/hrfjaj">http://surl.li/hrfjaj</a>
7	Торговельний маркетинг	4	<a href="http://surl.li/idlvwv">http://surl.li/idlvwv</a>
8	Комплексна міжнародна практика*	12	<a href="http://surl.li/nhmqxd">http://surl.li/nhmqxd</a>

\*освітній компонент з інших ОП

Гарант ОП «Маркетинг»  
Факультет ММтаПА

ПІДПИСАНО 02.07.2024    Ганна ЛОЗОВСЬКА

Декан ф-ту ММтаПА

ПІДПИСАНО 02.07.2024    Ірина АГЕСВА