



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Рекламна діяльність

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг

Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: маркетингу, підприємництва і торгівлі

[Профайл викладача](#)

тел: 0660153141

e-mail: Savchenko1802@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів ECTS- 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	30	14	16
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна -60		Заочна - 74

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Рекламна діяльність» формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені і ефективні рішення щодо рекламної діяльності, розробки рекламної стратегії, створення рекламного продукту, планування, проведення і оцінки ефективності рекламної кампанії.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Рекламна діяльність» – показ місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами як до серйозного складного мистецтва, а також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їхньої ефективності.

Основним завданням вивчення дисципліни «Рекламна діяльність» є навчання студентів відповідним засобам і навичкам рекламного бізнесу за такими напрямками: розробка плану та бюджету рекламної кампанії, знання психологічних основ поведінки споживачів, використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-математичних методів.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Рекламна діяльність» студент повинен:

Знати:

- етапи рекламної діяльності,
- методи планування рекламної кампанії,
- методи формування бюджету,
- психологічні мотиви впливу реклами,
- методи оцінки ефективності реклами.

Вміти:

- розробляти план рекламної кампанії,
- обрати доцільний носій реклами,
- створювати рекламне звернення,
- досліджувати рекламний ринок,
- оцінювати ефективність реклами.

4. [Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною](#)

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: **поточний, підсумковий**

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач /ПІДПИСАНО/ Т. В. Савченко
підпис

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ В.В. Лагодієнко
підпис