



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА**  
**ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ**  
(назва навчальної дисципліни)

**Ступінь вищої освіти:** магістр  
**Спеціальність:** 075 Маркетинг  
**Освітньо-професійна програма:** Маркетинг  
**Викладач:** Бахчиванжи Людмила Анатоліївна, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.е.н., доцент  
**Факультет:** Менеджменту, маркетингу і публічного адміністрування  
**Кафедра:** Маркетингу, підприємництва і торгівлі  
**Профайл викладача:** <http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/01/CV-BAKHCHYVANZHUY.pdf>  
**Контактна інформація:** [7462686@ukr.net](mailto:7462686@ukr.net),  
048-712 11 64

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається для здобувачів СВО «Магістр» на першому курсі у першому семестрі для денної і заочної форм навчання

**Кількість кредитів - 4, годин - 120**

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
	денна	36	20	
заочна	10	8		8
Самостійна робота, годин				
денна	84			
заочна	108			
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік			

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Світові економічні тренди демонструють об'єктивну необхідність забезпечення інноваційності розвитку підприємства як передумови його виживання у глобальному конкурентному середовищі. Для вітчизняних підприємств забезпечення інноваційного розвитку на засадах маркетингу є, по суті, єдиною передумовою їх виживання та потенційного виходу на світові ринки. У цьому контексті мова йде не лише про технологічні чи продуктові інновації, які в силу обмеженості ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо реалізації, але й про управлінські, маркетингові та організаційні інновації. Ці питання й висвітлюються в дисципліні – «Інноваційний розвиток підприємства на засадах маркетингу». Вивчення курсу допоможе студентам орієнтуватися в питаннях інноваційної діяльності підприємств у ринкових економічних умовах, розуміти роль інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності і виробництва конкурентоздатної продукції; вміти виявляти найефективніші напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції, розробляти інноваційні заходи і управляти інноваційними процесами на мікрорівні - в підприємстві, та на макрорівні - в галузі, країні.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства на засадах маркетингу» є опанування механізмами управління інноваційним розвитком економічних систем в умовах ринкової економіки, забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективності інвестування в інновації;

набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень у маркетинговому менеджменті.

**4. Програмні компетентності та програмні результати навчання за дисципліною**  
<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2022/09/RP-Innovatsijnij-rozvitok-pidpriyemstva-na-zasadah-marketingu.pdf>

#### **5. Зміст навчальної дисципліни**

<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2022/09/RP-Innovatsijnij-rozvitok-pidpriyemstva-na-zasadah-marketingu.pdf>

#### **6. Система оцінювання та вимоги**

**Види контролю:** поточний,

підсумковий – диференційований залік

**Нарахування балів:** <http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2022/09/RP-Innovatsijnij-rozvitok-pidpriyemstva-na-zasadah-marketingu.pdf>

**Інформаційні ресурси:** <http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2022/09/RP-Innovatsijnij-rozvitok-pidpriyemstva-na-zasadah-marketingu.pdf>

#### **7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, та [ISO 9001:2015](https://ontu.edu.ua/download/dqcc/ONAFI_policy.pdf) ([https://ontu.edu.ua/download/dqcc/ONAFI\\_policy.pdf](https://ontu.edu.ua/download/dqcc/ONAFI_policy.pdf)), «Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету» (<https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Code-of-Academic-Integrity-ONUT.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу» <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Provision-educat-process-ONUT.pdf>

Викладач \_\_\_\_\_ Людмила БАХЧИВАНЖИ

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Володимир ЛАГОДІЄНКО