

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинг Інтернет речей»

(назва навчальної дисципліни)



Ступінь вищої освіти: Бакалавр

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма: Реклама та зв'язки з громадськістю, Digital маркетинг

Викладач: Значек Р.Р., к.т.н., доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Мільчева В.В., PhD, старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі, т. 712-41-80

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел: 048-712-4180

e-mail: rafaehlab88@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 3 курсі у 5 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 4 курсі у 7 семестрі.

Кількість кредитів – 4, годин – 120.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	44	22	-	22
заочна	16	8	-	8
Самостійна робота, годин	Денна – 76		Заочна – 104	

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Глобалізація інформатизації суспільства і активний процес науково-технічного розвитку в області інформаційних систем сприяють формуванню єдиного світового інформаційного простору. Однією з основних тенденцій розвитку сучасних інформаційних систем та технологій стає розширення доступності інформаційно-обчислювальних ресурсів мереж для окремих користувачів, в тому числі і речей.

Сьогодні пристрої Інтернету речей не лише масово використовуються у щоденному вжитку, але й у сучасному бізнес-середовищі. Зокрема Інтернет речей (Internet of Things або IoT) активно впроваджується в різних галузях – від промислової сфери до сільського господарства, рітейлу, будівництва, тощо. Поступово пристрої IoT стають невід'ємною частиною багатьох галузей, і зростання їх кількості спричиняє виникнення нових проблем проектування, застосування, експлуатації та безпеки.

Бурхливий розвиток технічних засобів і підвищення активності доступу до інформаційно-обчислювальних ресурсів підвищили інтерес до проблеми ефективного використання мережевих ресурсів Інтернету речей і забезпечення оперативного доступу до них.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Маркетинг Інтернет речей» є формування у здобувачів фундаментальних концепцій інноваційного розвитку, сучасних підходів та методів здійснення маркетингової діяльності у сфері нових та високих технологій, вмінь та навичок застосування сучасного інструментарію маркетингу для забезпечення конкурентоспроможності інноваційного підприємства на ринку.

Основні завдання вивчення дисципліни «Маркетинг Інтернет речей», що мають бути вирішені у процесі її викладання, полягають в отриманні здобувачами знань у сфері маркетингу Інтернету речей:

- вивчення понятійно-категоріального апарату у сфері маркетингу Інтернету речей;
- формування уявлень про фундаментальні теорії інноваційного процесу і концепції інноваційного розвитку маркетингу Інтернету речей;
- ознайомлення з сучасними методами маркетингу Інтернету речей;
- формування практичних навичок та вмінь, необхідних для постановки та практичного рішення актуальних задач управління маркетингом Інтернету речей.

В результаті вивчення курсу «Маркетинг Інтернет речей» здобувачі повинні **знати:**

- сучасні тенденції та різновиди маркетингу Інтернету речей;
- проблеми та перспективи розвитку Інтернету речей та індустріального Інтернету;
- принципи функціонування бізнесу у сфері маркетингу Інтернету речей

вміти:

- формулювати цілі та задачі діяльності підприємства у сфері маркетингу Інтернету речей, його стратегію;
- збирати та обробляти цифрові дані про діяльність підприємства;
- визначати напрямки удосконалення бізнес-процесів підприємства у сфері маркетингу Інтернету речей.

[4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною](#)

[5. Зміст навчальної дисципліни](#)

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік.

[Нарахування балів](#)

[Інформаційні ресурси](#)

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), [«Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).

Викладач	<u>/ПІДПИСАНО/</u>	Рафаела ЗНАЧЕК
Викладач	<u>/ПІДПИСАНО/</u>	Вікторія МІЛЬЧЕВА
Завідувач кафедри	<u>/ПІДПИСАНО/</u>	Володимир ЛАГОДІЄНКО