



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ГАЛУЗІ

<b>Ступінь вищої освіти:</b>	магістр
<b>Спеціальність:</b>	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Освітньо-професійна програма:</b>	Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг
<b>Викладач:</b>	Мардар М.Р., д.т.н, професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі С.А. Памбук, к.т.н., старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
<b>Кафедра:</b>	Маркетингу, підприємництва і торгівлі, т. 712-41-80
<b><u>Профайл викладача</u></b>	<b>Контакт:</b> e-mail: <a href="mailto:marinamardar2003@gmail.com">marinamardar2003@gmail.com</a> , 048-7124221
<b><u>Профайл викладача</u></b>	<b>Контакт:</b> e-mail: <a href="mailto:pambuk@ukr.net">pambuk@ukr.net</a> , 048-7124103

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на першому курсі у другому семестрі та для студентів заочної форми навчання на першому курсі у другому семестрі.

Кількість кредитів - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	Практичні
денна	30	14		16
заочна	16	8		8
<b>Самостійна робота, годин</b>	Денна -60		Заочна - 74	

#### Розклад занять

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Проблема підвищення конкурентоспроможності підприємства починається, у першу чергу, із забезпечення якості продукції, що виробляється. Для забезпечення якості необхідна наявність не лише матеріальної бази та кваліфікованого персоналу, але й системного підходу до питань управління. Організація повинна створити дієву систему управління, яка спрямовує її зусилля на якісне виконання всіх процесів, що здійснюються, які у свою чергу, забезпечать досягнення якісного результату (створення якісного продукту або послуги). Отже, управління якістю спрямовано не лише на сферу управління в організації, воно охоплює всю систему менеджменту компанії, спираючись на комплексний підхід до управління всіма процесами. При вивченні дисципліни особливу увагу приділяють використанню принципів управління якістю у діяльності підприємств харчової та переробної промисловості, рекреаційного та комерційного сектору.

Дисципліна передбачає вивчення проблем якості на всіх стадіях циклу створення продукції (аналіз ринку, проектування і розробка продукції, планування, закупівля матеріальних ресурсів, підготовка виробництва, контроль, пакування і складування, просування товару, збут і продаж, монтаж і здача в експлуатацію). При вивченні дисципліни розглядається досвід розвинутих країн (Японії, США, Великобританії й інших) в області управління якістю з пропозиціями по його використанню в управлінні якістю продукції у діяльності підприємств харчової та переробної промисловості, рекреаційного та комерційного сектору.

### **3. Мета навчальної дисципліни**

**Метою** викладання дисципліни «Управління якістю в галузі» є надання студентам системи теоретичних знань зі специфіки управління якістю на підприємствах та отримання практичних навичок щодо формування системи управління якістю з урахуванням галузевих особливостей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- термінологію щодо основних понять і категорій у сфері управління якістю в галузі;
- особливості використання системи управління якістю на підприємствах з урахуванням галузевих особливостей;
- вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю;
- питання щодо впливу якості на прибуток підприємства, класифікації витрат на якість;
- методологічні підходи та принципи розробки сучасних систем управління якістю;
- структуру стандартів ДСТУ ISO серії 9000, серії 14000, серії 22000 та вимоги до систем управління якістю державних і міжнародних стандартів;

**вміти:**

- виявляти чинники поліпшення якості продукції і забезпечення її конкурентоспроможності
- користуватися нормативними документами, які регламентують вимоги до систем управління якістю;
- аналізувати та застосовувати на практиці принципи, методи та правила управління якістю;
- володіти навичками з управління якістю для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингової діяльності;
- проводити заходи щодо організації робіт із розробки та впровадження систем управління якістю у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000.

### **4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

### **5. Зміст навчальної дисципліни**

### **6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

**Види контролю:** поточний, підсумковий – диф. залік..

**Нарахування балів**

**Інформаційні ресурси**

### **7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

ПІДПИСАНО  
підпис

Марина МАРДАР

Викладач

ПІДПИСАНО  
підпис

Світлана ПАМБУК

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО  
підпис

Володимир ЛАГОДІЄНКО