

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Маркетинг готельного і ресторанного господарства»

(назва навчальної дисципліни)



**Ступінь вищої освіти:** Бакалавр

**Спеціальність:** 241 Готельно-ресторанна справа

**Освітньо-професійна програма:** Готельно-ресторанна справа

**Викладач:** Значек Р.Р., к.т.н., доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

**Кафедра:** Маркетингу, підприємництва і торгівлі

**[Профайл викладача](#)**

**Контактна інформація:**

тел: 0963588350

e-mail: rafaehlab88@gmail.com

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни - *обов'язкова*

Мова викладання - *українська*

Навчальна дисципліна викладається на 2 курсі у 3 семестрі денної та заочної форми навчання

Кількість кредитів ECTS – 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	42	16	26
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна – 78		Заочна – 104

#### Розклад занять

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Маркетинг готельного і ресторанного господарства – це система управління й організації діяльності по розробці, створенню, просуванню та продажу готельного продукту, орієнтована на задоволення потреб споживача, і на забезпечення досягнення поставлених цілей керівництва готелю.

Мета маркетингу готельного і ресторанного господарства полягає у формуванні у студентів сучасної цілісної системи поглядів та спеціальних знань у сфері маркетингу, набуття практичних навичок та формування у студентів компетенції фахівців галузі готельно-ресторанного господарства в нових ринкових умовах.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни - формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування послуг на ринку готельного і ресторанного бізнесу з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

В результаті вивчення курсу «Маркетинг готельного і ресторанного господарства» здобувачі повинні

**знати:**

- сутність й основні види маркетингу;
- теоретичні аспекти управління маркетингом;
- методичні засади проведення маркетингових досліджень;
- принципи сегментації споживачів ринків готельного і ресторанного бізнесу та вибору цільових ринків та позиціонування товару (фірми) на ринку;

**вміти:**

- формувати ефективний комплекс маркетингу;
- розробляти стратегії та плани маркетингу;
- контролювати та організовувати маркетингову діяльність на підприємствах готельного і ресторанного господарства.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

#### 5. Зміст навчальної дисципліни

#### **6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

**Види контролю:** поточний, підсумковий – екзамен

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

#### **7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена зурахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач

/ПІДПИСАНО/ Рафаела ЗНАЧЕК  
підпис

Завідувач кафедри

/ПІДПИСАНО/ Володимир ЛАГОДІЄНКО  
підпис