

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Організація ведення блогу»

(назва навчальної дисципліни)



Ступінь вищої освіти: Бакалавр

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма: Реклама та зв'язки з громадськістю, Digital маркетинг, Маркетинг

Викладач: Мільчева В.В., PhD, старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі, т. 712-41-80

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел: 048-712-4180

e-mail: milchewa.v@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається на 3 курсі у 6 семестрі для денної форми навчання ОПШ «Реклама та зв'язки з громадськістю», ОПШ «Digital маркетинг» та на 4 курсі у 7 семестрі для заочної форми навчання ОПШ «Маркетинг».

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	36	18	-	18
заочна	16	8	-	8
Самостійна робота, годин	Денна – 54		Заочна – 74	

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Новітній ринок соціальних медіа стрімко розвивається внаслідок цифрової революції та набуває особливого значення для сучасного маркетингу. Дисципліна «Організація ведення блогу» спрямована на формування у здобувачів знань та вироблення практичних навичок щодо організації і функціонування ринку соціальних медіа як новітнього ефективного інструменту для просування продукції та розвитку бізнесу.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Організація ведення блогу» є формування теоретичних знань та практичних навичок ведення власного або корпоративного блогу та роботи з лідерами думок. Навики щодо створення авторських, текстових блогів, підкастів, тощо. Вивчення специфіки різних платформ для блогінгу, інструментарію поширення матеріалів у соцмережах, принципи побудови контенту, пошук власного стилю до творення контенту. Аналіз існуючого досвіду створення і популяризації контенту у блогосфері, методи маніпуляції, прийоми по приверненню уваги і формування власної аудиторії.

Основні завдання вивчення дисципліни «Організація ведення блогу», що мають бути вирішені у процесі її викладання:

- формування уявлень як розвинути та просувати послуги компанії за допомогою блогу;
- ознайомлення з сучасними технологіями ведення та просування корпоративних блогів;
- формування практичних навичок створення особистих інтелектуальних продуктів для їх успішної реалізації.

В результаті вивчення курсу «Організація ведення блогу» здобувачі повинні

знати:

- основи існування та функціонування соціальних медіа;
- особливості механізмів спілкування у соцмереживому просторі;
- можливості пошуку та поширення інформації через соціальні мережі;
- спеціальні інструменти комунікації (хештеги, акаунти, сервіси, і т.д.);
- принципи дезінформації і маніпуляції масовою свідомістю в соціальних мережах.

вміти:

- аналізувати соціальні мережі як інформаційний ресурс;
- створювати, вести та закривати акаунти в різних соціальних мережах (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- опираючись на знання психологічних особливостей споживачів, адекватно сприймати аудиторію соціальних мереж (флешмоб, подія, пост, репост, коментар, тролінг тощо);
- розпізнавати фейкову інформацію в соціальних мережах, вміти реагувати на неї;
- проводити виміри аудиторії в соціальних мережах.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

/ПІДПИСАНО/

Вікторія МІЛЬЧЕВА

Завідувач кафедри

/ПІДПИСАНО/

Володимир ЛАГОДІЄНКО