



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Правила торгівлі та захист прав споживачів

Ступінь вищої освіти: бакалавр  
Спеціальність: 075 «Маркетинг»  
Освітньо-професійна програма: Маркетинг

Викладач: Памбук С.А., к.т.н., доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі, т. 712-41-80

Профайл викладача Контакт: e-mail:  
pambuk@ukr.net,  
048-712-41-03

#### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на третьому курсі у першому семестрі та для студентів заочної форми навчання на четвертому курсі у першому семестрі.

Кількість кредитів - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	32	16		16
заочна	16	8		8
Самостійна робота, годин	Денна - 58		Заочна - 74	

#### Розклад занять

#### 2. Анотація навчальної дисципліни

Маркетинг і торгівля є невід'ємними елементами мистецтва продажів, оскільки жоден, навіть найкращий товар не може продати себе сам. В сучасних умовах торгівля є складним, багаторівневим, динамічним бізнесом. Фахівці в галузі маркетингу і комерції з метою успішної торгівлі повинні шукати покупців, виявляти їх потреби, заповувати відповідні товари, складувати, перевозити, домовлятися про ціни та умови продажу. При цьому фахівці з закупівлі можуть створити чудовий асортимент, домогтися низької вартості товарів, але якщо ці товари не будуть реалізовані споживачем, компанія не отримає прибутку. Тому фахівцям в галузі маркетингу необхідно всебічно і досконало знати не тільки прийому впливу на споживача, але і законодавчі основи регулювання як процесу торгівлі, так і механізми захисту прав споживачів.

Дисципліна є однією з основоположних дисциплін для професійних діячів ринку, чий бізнес полягає в реалізації товарів і послуг кінцевим споживачам. У зв'язку з цим актуальним є вивчення даної дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг».

#### 3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Правила торгівлі та захист прав споживачів» є ознайомлення із системою, структурою, особливостями та правилами різних форм торгівлі, а також з перспективами організаційних заходів щодо захисту прав споживачів в Україні та світі. Забезпечення належного захисту прав споживачів спрямоване не лише на захист інтересів конкретного споживача, а й на вдосконалення соціального клімату в державі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- - значення, сутність та функції торгівлі;
- - правила оптової, роздрібно торгівлі, та торгівлі на ринках;
- - основні терміни та поняття у області захисту прав споживачів;
- - основні права споживачів товарів, робіт, послуг;
- - механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної

діяльності;

- структуру організацій захисту прав споживачів: державних, громадських об'єднань і установ;
- - особливості продажу різних груп товарів та надання послуг.

**вміти:**

- - аналізувати законодавство із захисту прав споживачів з точки зору забезпечення діяльності;
- - аналізувати та інтерпретувати чинні нормативні документи в сфері торгівлі;
- - застосовувати положення Закону України «Про захист прав споживачів»;
- - приймати самостійні рішення при розв'язанні ситуаційних задач в області захисту прав споживачів.

#### **4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

#### **5. Зміст навчальної дисципліни**

#### **6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

**Види контролю:** поточний, підсумковий – письмовий іспит.

**Нарахування балів**

**Інформаційні ресурси**

#### **7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

ПІДПИСАНО  
підпис

Світлана ПАМБУК

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО  
підпис

Володимир ЛАГОДІЄНКО