

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
	<u>Законодавство у сфері реклами</u>	
	Ступінь вищої освіти:	бакалавр
	Спеціальність:	075 «Маркетинг»
	Освітньо-професійна програма:	Маркетинг
	Викладач:	Памбук С.А., к.т.н., старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Донец Л.Я., кандидат технічних наук, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
	Кафедра:	Маркетингу, підприємництва і торгівлі, т. 712-41-80
<u>Профайл викладача</u>	Контакт: e-mail: pambuk@ukr.net, 048-712-41-03	
<u>Профайл викладача</u>	Контакт: e-mail: lesia.donets1981@gmail.com, 048-712-41-03	

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на четвертому курсі у першому семестрі та для студентів заочної форми навчання на п'ятому курсі у першому семестрі.

Кількість кредитів - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	Практичні
денна	30	18		12
заочна	16	8		8
Самостійна робота, годин	Денна -60		Заочна - 74	

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Законодавство у сфері реклами» дає уявлення про: систему нормативно-правових актів, що регулюють відносини в галузі реклами, та їх основні положення; систему органів державної влади, що здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу, та порядок здійснення такого контролю; основні положення міжнародних документів і стандартів у галузі реклами.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Законодавство у сфері реклами» – набуття в процесі підготовки студентів необхідних знань про правові засади рекламної діяльності в Україні, правове регулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, а також формування у студентів вмій і практичних навичок тлумачення та застосування положень законодавства в галузі реклами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- - сутність та види реклами;
- - систему нормативно-правових актів, що регулюють відносини в галузі реклами та їх основні положення;
- - систему органів державної влади, що здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу, та порядок здійснення такого контролю;
- - основні положення міжнародних документів і стандартів у галузі реклами.

вміти:

- -орієнтуватися в нормативно-правових актах, що стосуються питань правового регулювання галузі реклами та використання законодавства, вміти їх аналізувати та практично застосовувати;
- - орієнтуватися в міжнародних документах і стандартах в галузі реклами;
- -виявляти юридично значущі фактичні дані та здійснювати їх правову кваліфікацію;
- - давати відповідну правову оцінку основним порушенням у зазначеній сфері.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**5. Зміст навчальної дисципліни****6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

ПІДПИСАНО
підпис

Світлана ПАМБУК

Викладач

ПІДПИСАНО
підпис

Леся ДОНЕЦЬ

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО
підпис

Володимир ЛАГОДІЄНКО