



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинг»

(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: *Бакалавр*

Спеціальність: *075 Маркетинг*

Освітньо-професійна програма: *Маркетинг,
Digital-маркетинг*

Викладач: *Голубьонкова О.О., к.е.н., доцент, доцент*

Кафедра: *Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел: +380974547432

e-mail: Lena.golubenkova@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – *обов'язкова*

Мова викладання – *українська*

Навчальна дисципліна викладається на *1 та 2* курсі у *2 та 3* семестрі для денної та заочної форм навчання

Кількість кредитів ECTS - **10**, годин - **300**

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	100	50	-	50
заочна	40	20	-	20
Самостійна робота, годин	Денна - 200		Заочна - 160	

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Маркетинг став невід'ємною складовою життя сучасної людини – щодня доводиться приймати рішення стосовно вибору товарів певних торгових марок, реагування на різноманітні акційні пропозиції та рекламні оголошення. Дисципліна «Маркетинг» є базовою для спеціальності «Маркетинг».

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни Маркетинг є формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах. Методологічною основою дисципліни є загально-філософські та загальнонаукові принципи: діалектична логіка, порівняння, аналіз, синтез.

В результаті вивчення дисципліни «Маркетинг» здобувачі будуть знати: сутність та значення теорії маркетингу, основні концепції та категорії маркетингу, елементи комплексу маркетингу, види маркетингових заходів, сучасні проблеми застосування маркетингової діяльності, перспективні різновиди маркетингу, причини виникнення та попередження ризиків в маркетингу; вміти: проводити маркетингові дослідження ринків, здійснювати аналіз ринкових можливостей підприємств різних галузей промисловості; розробляти ефективні маркетингові товарну, цінову, збутову й комунікативну політики підприємств; здійснювати контроль ефективності маркетингових заходів.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий – екзамен.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач ПІДПИСАНО Олена ГОЛУБЬОНКОВА
підпис

Завідувач кафедри ПІДПИСАНО Володимир ЛАГОДІЄНКО
підпис