



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Брендинг територій

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Маркетинг

Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: маркетингу, підприємництва і торгівлі

Профайл викладача

тел: 0660153141

e-mail: Savchenko1802@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна -80		Заочна - 104

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Брендинг територій» формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені і ефективні рішення щодо розвитку та позиціонування територій, розробки стратегії, створення позитивного іміджу території, планування, проведення і оцінки ефективності управління брендингом територій.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Брендинг територій» є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління брендингом територій у сучасних умовах господарювання.

Основні завдання вивчення дисципліни «Брендинг територій» зводяться до вивчення: привабливості, престижу території (місця) в цілому; привабливості зосереджених на території природних, матеріально-технічних, фінансових, трудових, організаційних, соціальних та інших ресурсів, а також можливостей реалізації і відтворення таких ресурсів; набуття вмінь на основі маркетингових технологій, інструментів і стратегій розробляти і застосовувати комплекс заходів, направлених на ефективніше і вигідніше для території використання наявних ресурсів, що забезпечує поліпшення якості життя і підвищення конкурентоспроможності території.

В результаті вивчення курсу «Брендинг територій» студенти повинні

знати:

- теоретичні та прикладні аспекти технологій брендингу;
- системний характер та структуру брендингу як складової PR-технологій;
- типології брендингових стратегій;
- зарубіжний та вітчизняний досвід використання брендингових технологій для формування та підвищення позитивного міжнародного іміджу території;

а також сформувати вміння і практичні навички з:

- визначення стратегії формування бренду території;
- застосування технологій брендингу у практичній PR-діяльності.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена зурахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач /ПІДПИСАНО/ Тетяна САВЧЕНКО
підпис

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Володимир ЛАГОДІЄНКО
підпис