



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кон'юнктурні дослідження ринку

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Маркетинг та digital комунікації

Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: маркетингу, підприємництва і торгівлі

[Профайл викладача](#)

тел: 0660153141

e-mail: Savchenko1802@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на третьому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна -80		Заочна - 104

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Кон'юнктурні дослідження ринку» формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені і ефективні рішення щодо розвитку товарів та/або послуг на певному товарному ринку ґрунтуючись на результатах кон'юнктурних досліджень ринку.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Кон'юнктурні дослідження ринку» є інформацію про комплексний характер кон'юнктури товарних ринків як складового елемента загальної економічної кон'юнктури, забезпечити оволодіння студентами методикою дослідження кон'юнктури товарних ринків, навичками з оцінки стану ринку, виявлення комплексу показників та ступеня збалансованості основних його елементів, визначення перспектив подальшого розвитку.

Основні завдання вивчення дисципліни «Кон'юнктурні дослідження ринку» зводяться до вивчення: змісту кон'юнктурних досліджень ринку, інструментарію кон'юнктурних досліджень ринку, аналізу інформаційних джерел для кон'юнктурних досліджень ринку; особливості дослідження кон'юнктури за видами ринків.

В результаті вивчення курсу «Кон'юнктурні дослідження ринку» студенти повинні

знати:

- зміст та види економічної кон'юнктури;
- фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури;
- особливості дослідження кон'юнктури за видами ринків;
- методичні основи аналізу кон'юнктури ринків;

вміти:

- досліджувати взаємозв'язок процесів і явищ в економіці та їх вплив на кон'юнктуру конкретних ринків товарів і послуг;
- інтерпретувати зміни кон'юнктури на різних ринках з урахуванням принципів системності, виявляти причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури ринків;
- використовувати кон'юнктурні показники та індикатори для аналізу та оцінки стану ринкової ситуації;
- готувати прогнози кон'юнктури щодо основних тенденцій елементів ринку, складати кон'юнктурні огляди.

4. [Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною](#)

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: **поточний, підсумковий**

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач /ПІДПИСАНО/ Тетяна САВЧЕНКО
підпис

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Володимир ЛАГОДІЄНКО
підпис