



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МАРКЕТИНГ
ТЕРИТОРІЙ
(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: магістр
Спеціальність: 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма: Маркетинг
Викладач: Євтушок Ольга Василівна, ст.викл. кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.е.н..
Факультет: Менеджменту, маркетингу і логістики
Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі
Профайл викладача: <http://marketing.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/>
Контактна інформація: olya.evtushok1974@gmail.com, 0681182876

1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у першому семестрі: курс 1 - семестр 1

Тип дисципліни	вибіркова			
Мова викладання	українська			
Кількість кредитів - 4, годин - 120				
Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	46	24	22	-
заочна	10	4	6	-
Самостійна робота, годин				
денна	74			
заочна	110			
Форма підсумкового контролю	залік			

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Міжнародний маркетинг та маркетинг територій» - сукупність принципів комплексного системного управління міжнародною маркетинговою діяльністю на підприємстві та реалізація основних функцій маркетингу у міжнародному бізнесі. Нагальним об'єктом уваги дисципліни є вивчення співвідношень попиту та пропозицій на зарубіжних ринках, їх кон'юнктури, а також способів формування попиту на зарубіжних ринках.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок у галузі маркетингової діяльності на світових товарних та регіональних ринках, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі; допомогти студентам здобути знання щодо сучасної концепції міжнародного маркетингу та умов, механізмів та інструментів її використання в діяльності міжнародних фірм (підприємств).

4. Програмні компетентності та програмні результати навчання за дисципліною

<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/03/RP-Mizhnarodnij-marketig-ta-marketing-teritorij.pdf>

5. Зміст навчальної дисципліни

<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/03/RP-Mizhnarodnij-marketig-ta-marketing-teritorij.pdf>

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний,

підсумковий – диференцій

Нарахування балів:<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/03/RP-Mizhnarodnij-marketig-ta-marketing-teritorij.pdf>

Інформаційні ресурси: <http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/03/RP-Mizhnarodnij-marketig-ta-marketing-teritorij.pdf>

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, та [ISO 9001:2015](https://ontu.edu.ua/download/dqcc/ONAFI_policy.pdf) (https://ontu.edu.ua/download/dqcc/ONAFI_policy.pdf), «Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету» (<https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Code-of-Academic-Integrity-ONUT.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу» <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Provision-educat-process-ONUT.pdf>

Викладач _____ Ольга ЄВТУШОК

Завідувач кафедри _____ Володимир ЛАГОДІЄНКО