



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА СПІЧРАЙТИНГ»

(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Маркетинг Digital маркетинг

Викладач: Мунтян Ірина Володимирівна, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.с.н.;

Факультет: Менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування

Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі

Профайл викладача: <http://marketing.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/>

Контактна інформація: e-mail: Irina070885@gmail.com,
тел: 096-661-60-50

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – обов'язкова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 5 курсі у 2 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 5 курсі у 2 семестрі.
Кількість кредитів – , годин – 120

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні
денна	34	18	24
заочна	18	8	6
Самостійна робота, годин	Денна -86		Заочна - 102

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Наш час - час активних, підприємливих, ділових людей. В нашій країні створені передумови для розвитку творчої ініціативи, відкритий широкий простір для вираження різних думок, переконань, оцінок. Все це вимагає розвитку комунікативних можливостей сучасної людини.

Той, хто володіє риторичними навичками і вміннями, відчуває себе впевнено в процесі професійного, ділового, соціального, побутового спілкування. Йому набагато легше встановити контакт і знайти взаєморозуміння з підлеглими і керівниками, діловими партнерами, рідними і друзями, знайомими і незнайомими людьми. А це дуже важливо для досягнення успіху в будь-якій справі.

«Ораторське мистецтво та спічрайтинг» – синтетична дисципліна про переконання словом, майстерність мовлення. Ця майстерність пов'язана як з усною промовою, так і з текстовим повідомленням.

Програма дисципліни «Ораторське мистецтво та спічрайтинг» відповідає навчальному плану підготовки магістрів зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вивчення дисципліни є важливим з огляду на її практичну спрямованість. Засвоєння законів, принципів та настанов ораторського мистецтва є надзвичайно важливим з огляду на специфіку освітньо-професійної програми «Маркетинг». Дисципліна дозволяє адаптувати студентів до практичної діяльності в галузі маркетингу, реклами і зв'язків з громадськістю, одним з важливих завдань якої може стати розробка усних промов, презентацій, текстів виступів керівника, громадського діяча, організатора культурних заходів чи політичного лідера, підготовка самого замовника до проголошення спічу. Наявність у студентів знань у сфері підготовки, написання та техніки проголошення промов забезпечить більшу ефективність їхньої майбутньої професійної діяльності, яка переважно буде пов'язана із досягненням особистих та суспільно значущих цілей у публічній сфері. Уміння апелювати до свідомості та емоційної сфери споживачів, представників різноманітних

соціальних страт засобами мовлення та невербальної комунікації може стати запорукою реалізації стратегії соціокультурного та соціально-економічного успіху.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Ораторське мистецтво та спічрайтинг» є формування знань про основи ораторського мистецтва, особливості впливу однієї людини на іншу, допомога студентам в опануванні навичок публічного красномовства.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- сформувати основи риторичних знань у студентів шляхом вивчення класичного ораторського мистецтва Стародавньої Греції та Риму і сучасної науки про мистецтво мови;
- навчити основам побудови публічного виступу, структурам різних видів промов і їх стилістичної специфіки;
- сприяти формуванню навичок побудови і проголошення яскравих, переконливих промов і поглибленню знань про способи переконання і форми мовного впливу на слухача, про види аргументації і прийоми створення необхідних риторичних емоцій;
- навчити студентів вмінню володіти своїм голосом, його тембром і силою, сприяти виробленню ясності і чистоти вимови, правильної передачі смислових і емоційних акцентів мови, потрібної інтонації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- основні поняття ораторського мистецтва та усвідомлювати його місце та роль в системі інших наук;
- прийоми складання різних видів промов, способи аргументації, коректні і некоректні прийоми ведення спору, особливості монологічного та діалогічного форм промов, специфіку різних стилів мови і форм їх використання на практиці.
- усвідомлювати суспільне значення ораторської діяльності і відповідальність оратора за свою мовленнєву поведінку;
- оцінювати отримані знання з ораторського мистецтва і застосовувати їх у професійній діяльності;
- виробляти критичне ставлення до власного мовлення і потребу постійно удосконалювати власну риторичну майстерність;

вміти:

- застосувати отримані теоретичні, методичні знання і практичні навички майстерного володіння голосом для успішної підготовки і ефектного публічного виступу. На базі методології та методів прикладної риторики вміти обирати найбільш ефективні засоби спілкування і різні способи створення промов.
- володіти технологією ведення діалогічних і полілогічних форм ораторського мистецтва з урахуванням особливостей спілкування в умовах майбутньої професійної діяльності;
- адаптуватися до публічної діяльності.

1.1. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Ораторське мистецтво та спічрайтинг» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг](https://nv.onaft.edu.ua/opp/075b-m2016.pdf) та освітньо-професійній програмі «Маркетинг» підготовки бакалаврів <https://nv.onaft.edu.ua/opp/075b-m2016.pdf>

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
- ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
- ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності

Програмні результати навчання:

ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. Залік

**Нарахування
балів**

Інформаційні ресурси:

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач _____ Ірина МУНТЯН

Завідувач кафедри _____ Володимир ЛАГОДІЄНКО