

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Підприємництво та бізнес-культура»



Ступінь вищої освіти: *Бакалавр*

Спеціальність: *075 Маркетинг*

Освітньо-професійна програма: *Маркетинг*

Викладач: *Лозовська Ганна Миколаївна, к.е.н., доцент*

Кафедра: *Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел: 048-7121164

e-mail: aniko85@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання – *українська*

Денна форма навчання

Навчальна дисципліна викладається на 2 курсі у 4 семестрі денної та заочної форм навчання

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
Самостійна робота, годин	денна – 80		

Заочна форма навчання

Кількість кредитів ECTS- 5, годин - 150

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	заочна - 134		

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

У даному курсі вивчаються теоретичні засади ринкових відносин у підприємстві та його соціально-економічні основи, організаційно-правові форми господарської діяльності, прогнозування ринкового середовища, відкриття власної справи, розроблення засновницьких документів бізнес-планів, державної реєстрації підприємницьких структур, а також питання культури бізнесу, етики підприємницької діяльності, корпоративної культури, особистих якостей підприємця.

Міждисциплінарні зв'язки: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Правила торгівлі та захист прав споживачів».

3. Мета навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» полягає у формуванні у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Завдання викладання дисципліни:

- сприяння розумінню загальних положень, принципів і методів підприємницького менеджменту, загальних умов підприємницької діяльності та бізнес-культури;
- розвиток здібностей і формування навичок, що дозволяють здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної справи;
- формування знань щодо використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати:

– на ознайомлювально-орієнтованому рівні – основні поняття та сутність підприємницької діяльності, особливості заснування власної справи в Україні, аспекти підприємницького менеджменту, організацію малого підприємництва, етику та культуру ділового спілкування, психологію підприємницької діяльності;

– на понятійно-аналітичному рівні – державне регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу.

вміти:

– на стереотипному рівні використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік.

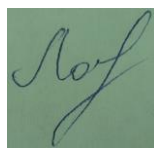
Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

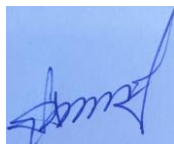
Викладач



підпис

Ганна ЛОЗОВСЬКА

Завідувач кафедри



підпис

Володимир ЛАГОДІЄНКО