

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ <u>Самоменеджмент: організація праці</u> <u>маркетолога</u>	
	Ступінь вищої освіти:	бакалавр
	Спеціальність:	075 «Маркетинг»
	Освітньо-професійна програма:	Маркетинг, Didgital-маркетинг
	Викладач:	Устенко І.А., к.т.н, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
	Кафедра:	Маркетингу, підприємництва і торгівлі, т. 712-41-80
	<u>Профайл викладача</u>	Контакт: e-mail: innagross1975@gmail.com, 048-712-41-03

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на другому та третьому курсі у першому семестрі та для студентів заочної форми навчання на другому, третьому та четвертому курсі у першому семестрі.

Кількість кредитів - 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	46	26		20
заочна	16	8		8
Самостійна робота, годин	Денна - 74		Заочна - 104	

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Діяльність будь-якої організації викликає необхідність координації дій персоналу, яку має здійснювати керівник. Тому від ефективності його роботи залежить ефективність функціонування організації загалом. На основі досвіду діяльності успішних керівників сформовані рекомендації та розроблені інструменти й рекомендації з підвищення ефективності роботи. Сутність та умови результативності застосування цих інструментів розглядаються в процесі вивчення навчальної дисципліни «Самоменеджмент: організація праці маркетолога».

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою навчальної дисципліни «Самоменеджмент: організація праці маркетолога» є формування системи теоретичних знань та оволодіння практичними навичками організації роботи маркетолога, а саме вміння планувати особисту діяльність, ефективно розподіляти управлінські функції, встановлювати критерії оптимізації трудових процесів, ефективно організовувати робоче місце, планувати кількість і навантаження виконавців, ефективно організовувати власний час, позитивне ставлення до себе та вибір індивідуальних ефективних способів здійснення професійної діяльності.

Основним завданням дисципліни «Самоменеджмент: організація праці маркетолога» є надання студентам базових знань у сфері управління своїм розвитком (самоврядування), спеціальних знань, необхідних для досягнення особистих цілей, а також формування навичок й умінь в самоврядуванні своєю життєдіяльністю і діяльністю.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- організацію управлінської праці маркетологів різних рівнів управління та формування її складових на підприємствах і в організаціях;

- застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації праці на підприємствах і в організаціях;
- правила використання часу як ресурсу;
- організацію процесу документування в управлінні, вимоги до складання та оформлення документів.

вміти:

- планувати та організувати особисту працю маркетолога;
- організувати робочі місця маркетолога;
- застосовувати технології роботи з текстовими матеріалами;
- організувати та проводити наради і збори;
- здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів;
- формувати потоки документів, організувати порядок проходження і виконання документів - використовувати технічні засоби управління;
- складати та оформлювати документи: організаційно-розпорядчих, з особового складу, господарської та зовнішньоекономічної діяльності;
- - використовувати процеси автоматизації діловодства.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий – письмовий іспит, диф. залік.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

ПІДПИСАНО
підпис

Інна УСТЕНКО

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО
підпис

Володимир ЛАГОДІЄНКО