



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Управління конкурентоспроможністю

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Маркетинг та digital комунікації

Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: маркетингу, підприємництва і торгівлі

[Профайл викладача](#)

тел: 0660153141

e-mail: [Savchenko1802@ukr.net](mailto:Savchenko1802@ukr.net)

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на четвертому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів ECTS- 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна -80		Заочна - 104

#### [Розклад занять](#)

### 2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені і ефективні управління конкурентоспроможності суб'єктів ринкової економіки, продукції та послуг, планувати заходи щодо підвищення рівня конкурентоспроможності зважаючи на результати оцінювання конкурентної ситуації.

### 3. Мета навчальної дисципліни

**Метою дисципліни** «Управління конкурентоспроможністю» є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю у сучасних умовах господарювання.

**Основні завдання** вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» зводяться до вивчення: конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей і національної економіки, стратегій конкурентної поведінки; набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в ринковій економіці; вибирати оптимальні вітчизняні стратегії на ринках.

В результаті вивчення курсу «Управління конкурентоспроможністю» студенти повинні **знати:**

- основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається;
- базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції;
- загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;
- зміст основних положень сучасної концепції менеджменту якості;
- послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;
- сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів;

**вміти:**

- здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії;

- здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;
- виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;
- виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства;
- визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

#### **4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

#### **5. Зміст навчальної дисципліни**

#### **6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

Види контролю: **поточний, підсумковий**

**Нарахування балів**

**Інформаційні ресурси**

#### **7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач /ПІДПИСАНО/ Тетяна САВЧЕНКО  
підпис

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Володимир ЛАГОДІЄНКО  
підпис