

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Голубьонкова Олена Олексіївна / Holubonkova Olena lena.golubenkova@gmail.com
2. Науковий ступінь	кандидат економічних наук
3. Вчене звання	доцент кафедри менеджменту підприємств
4. Посада	доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>1996 р. Одеська державна академія харчових технологій за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація спеціаліст «інженер-економіст».</p> <p>2004 – кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04</p> <p>2008 – доцент кафедри Менеджменту підприємств</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1. Одеській національний технологічний університет:</p> <p>1996-1998 – лаборант кафедри Організації підприємств, Одеська державна академія харчових технологій (ОДАХТ)</p> <p>1998 – 2001 – навчання в аспірантурі, ОДАХТ</p> <p>2001 – 2005 – асистент кафедри організації підприємств, ОДАХТ (з 2002 р. – ОНАХТ) (2003 р. – кафедра Менеджменту підприємств)</p> <p>2004 – 2008 – заступник декану факультету Економіки, менеджменту і бізнесу, ОНАХТ</p> <p>2007 – доцент кафедри Менеджменту та фінансів, ОНАХТ</p> <p>2009 – 2013 – доцент кафедри Маркетингу і логістики, ОНАХТ</p> <p>2013 – по теперішній час – доцент кафедри Маркетингу, підприємництва і торгівлі, ОНТУ</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Маркетинг Стратегічний маркетинг Стратегія та планування маркетингу Маркетинг ігрової індустрії та додатків</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Використання технологій ШІ в маркетингу. Маркетинг ІТ продуктів. Стратегічний маркетинг підприємств харчової промисловості; маркетингові дослідження ринків та споживачів продовольчих товарів, готельно-ресторанних та туристичних послуг Керівник та відповідальний виконавець наукової теми „Методологія маркетингової діяльності вищого навчального закладу” (№ держреєстрації 2/15-МПіТ 0114U001801, 2016) Керівник та виконавець наукової теми «Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг» (№ держреєстрації 0121U107537, 2021)</p> <p style="text-align: center;">Керівництво науковими студентськими гуртками</p> <p>Співкерівник наукового студентського гуртка «Маркетинговий клуб» (з 2019) Співкерівник наукового студентського гуртка «Маркетологи та рекламисти» (2015-2019)</p>

Керівництво студентською наукою

Керівництво науковою роботою студентських команд у напрямку дослідження споживачів, конкурентів, ринку товарів та послуг, розробки стратегії розвитку підприємств малого та середнього бізнесу, комунікаційної стратегії:

- 1-е місце на Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт “Black Sea Science 2022” (Одеса, ОНАХТ) Брайко Владислава, Ткаченко Тамара ф-т ММіЛ, 3 курс, СВО Бакалавр, спец. 075 Напрямок «Економіка і управління»: 1-е місце (98 балів) Marketing complex development for the project “Wine routes of Ukrainian Black Sea Region” on the basis of marketing research, 2022р;

- 1-е місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Чорноморськ чекає», 2018 р.;

- 1-е місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, номінація «Маркетинг», Проект маркетингових заходів «Гранд Канйон», 2018 р.;

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Винна дорога», 2017 р.;

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, номінація «Маркетинг кластерних інновацій», Проект маркетингових заходів «Наступна зупинка – станція виноробна», 2017 р.;

- 2-ге місце на VI студентському фестивалі науки м. Чернівці, Соціальний інноваційно-інвестиційний проект «Теплодар – місто майстрів», 2016 р.;

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Теплодар – місто майстрів», 2016 р.

- 2-ге місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект мобільного додання «Архітектура Одеси»: «Одеса в твоїх долонях», 2014 р.

- 1-ше місце на Міжнародному конкурсі студентських рекламних та PR-проектів «Золотий компас» м.Харків, PR-проект «Это фонтан? Таки да, это фонтан!», 2013р.

- 2-ге місце проекта «Еко-соус TomaChe» (В. Єфремов, А. Брайко, В. Осіпчук) на Першому національному студентському конкурсі інноваційних харчових продуктів EcoTrophelia Ukraine 2013 (разом з проф. Вехівкером Я.Г., ас. Брайко М.Г.), 14-15 травня 2013 р., ОНАХТ.

Організаційна робота у закладах освіти

Член вченої ради факультету менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування ОНТУ

Член ради зі спеціальності 075 ОНТУ

Член журі міжнародного конкурсу студентських наукових

	<p>робіт «Black Sea Science 2018», «Black Sea Science 2019», «Black Sea Science 2020», «Black Sea Science 2021», «Black Sea Science 2023»</p> <p style="text-align: center;">Нагороди</p> <p>Грамота проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Трішина Ф.А. за вагомий особистий внесок в акредитування спеціальності «Маркетинг» та профорієнтаційну роботу на факультеті у 2017-2018 н.р.</p> <p>Грамота в.о. проректора з наукової роботи Поварової Н.М. за вагомий внесок в підготовку фахівців з маркетингу та активну участь у науковій роботі зі студентами</p> <p>Грамота проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Трішина Ф.А та проректора з наукової роботи Поварової Н.М. за організацію ефективної профорієнтаційної роботи на факультеті менеджменту, маркетингу і логістики та плідну наукову роботу зі студентами з підготовки до участі у Міжнародному конкурсі студентських проектів «Золотий компас» (II місце) у 2016-17 н.р.</p> <p>Диплом III ступеня за перемогу у конкурсі на звання «Кращий доцент ОНАХТ» у 2017 році за напрямом навчальна та методична робота</p> <p>Диплом Виконавчого комітету Одеської міської Ради учаснику конкурсу Кращий інноваційний проект» - 3 місце в номінації «Краща соціальна інновація» (спільно з Брайко М.Г., Струц Є.М., Новіковою О. А., Пікінер Н.Є.) -2018 р.</p>
<p>6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи</p>	<p>Консультант у Міжнародному проєкті BSB 1101 Місцевий розвиток та транскордонне співробітництво в галузі сільськогосподарських продуктів і традиційних продуктів харчування (2020-2022 рр.)</p>
<p>7. Дослідження і розробки за останні 5 років</p>	<p>Проведено аналіз сучасних методів маркетингових досліджень з використанням технологій Digital маркетингу, розроблено рекомендації для застосування підприємствами переробної та харчової промисловості.</p> <p>Запропоновано теоретичні та методичні підходи до ефективної організації маркетингової діяльності вищого навчального закладу. Визначено поняття та розроблено показники економічної ефективності маркетингової діяльності вищого навчального закладу.</p> <p>За результатами маркетингових досліджень сегментовано споживачів освітніх послуг та розроблено рекомендації по найбільш ефективному змісту рекламних матеріалів.</p> <p>Впроваджено у маркетингову діяльність ОНАХТ (розробка друкованих рекламних матеріалів, організація роботи персоналу у приймальній комісії)</p> <p>Досліджено стан ринку виноробної продукції України.</p> <p>Визначено особливості марочної політики виноробної галузі.</p> <p>Досліджено роль виставкової діяльності у маркетинговому плануванні взагалі та у формуванні портфелю брендів зокрема.</p> <p>Проведено класифікацію вин за країною походження.</p> <p>Розроблено стратегію позиціонування вітчизняного вина.</p>
<p>8. Підвищення</p>	<p>1. Міжнародне стажування Ягелонський університет (Республіка</p>

кваліфікації за останні 5 років	<p>Польща, Краків), 06.11.2021 - 12.12.2021р. «FUNDRAISING AND ORGANIZATION OF PROJECT ACTIVITIES IN EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS: EUROPEAN EXPERIENCE» (6 кредитів, 180 годин)</p> <p>2. Курс «Інтернет-маркетинг» – Міжнародний інститут маркетингу 17.02.2020-23.04.2020р. (6 кредитів, 180 годин)</p> <p>3. УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», (Білорусь), 25.06.2019 - 25.10.2019 р. (6 кредитів, 180 годин)</p> <p>4. ТОВ «ПТК «Шабо», відділ маркетингу, 01.11.2017 – 01.12.2017 р (3 кредити. 90 годин)</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	ТОВ «Селком ЛТД», ФОП А.Аль-Ватар
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Braiko M., Holubonkova O. (2022). Marketing research of consumers for the project «wine routes of the Ukrainian Black Sea Region». Modern Economics, 32(2022), 24-32.</p> <p>2. Lozovska G., Golubyonkova O. (2021) Complex use of the latest marketing research methods in the marketing activities system of food industry enterprises // Українській журнал прикладної економіки, 2021. – Вип. 1. – с. 217-222.</p> <p>3. Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М. Сучасні тренди маркетингу ресторанних послуг // Глобальні та національні проблеми економіки (електронне фахове видання), 2018. – Вип. 23. – с. 175-179</p> <p>4. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Солодова О.С., Брайко А.В. Creation of local wines as a method of formation of competitive advantages of the winery // Економіка харчової промисловості, 2018. - №3 (10) - с. 33-40</p> <p>5. Голубьонкова О.О., Солодова О.С. GLOBAL STRATEGY OF POSITIONING OF UKRAINE WINE PRODUCTION IN UKRAINE // Економіка харчової промисловості, 2017. - №2 (27)</p> <p>6. Golubyonkova O., Solodova O. Research of factors that influence the trademark policy of an enterprise // Technology audit and production reserves, 2017. – Т. 6. Вип. 4. с. 34-39. Poltava State Agrarian Academy</p> <p>5. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Стан конкуренції на роздрібному ринку алкогольних напоїв // Економіка харчової промисловості. – 2016. – Т. 8. Вип. 3. Одеса, ОНАХТ 2016 р.</p> <p style="text-align: center;">Монографії</p> <p>1. Golubyonkova O., Holubonkova H., Afanasjev V. Modern marketing-mix for higher education institutions in Poland and Ukraine // Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвит-ку.ОНАХТ. – Роздільна: Вид-во «Лерадрук», 2020. – с. 113 - 131</p> <p style="text-align: center;">Науково-популярні статті та доповіді на конференціях</p> <p>1. II Міжнародна науково-практична конференція з проблем інтеграції теорії та практики бренд-менеджменту в Україні та у світі. м. Київ, КНТЕУ, 11 червня 2020. Тема доповіді:</p>

Перспективні напрямки позиціонування кавових брендів на ринку України

2. 80 наукова конференція науково-викладацького складу ОНАХТ– Одеса, квітень 2020 Тема доповіді: Дослідження позиціонування торговельних марок кави на вітчизняному ринку

3. II Всеукраїнська науково-методична конференція викладачів «Забезпечення якості вищої освіти» ОНАХТ, 2020. Тема доповіді: Студентські науково-прикладні спільноти як ефективний засіб підвищення якості вищої освіти

4. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Черевата Т.М. Партнерство ВУЗа и бизнеса как эффективный путь повышения качества образования // Збірник матеріалів VI міжнародної науково-методичної конференції «Проблеми сучасної освіти в технічному вузі» (Гомель, 24-25 жовтня 2019 р) – Гомель: ГДТУ, 2019. – 434 с.

5. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Чирка В.В. Особливості стратегії диференціації для підприємств харчової та переробної промисловості / Матеріали 79 науковій конференції науково-викладацького складу ОНАХТ– 2019.

6. Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Колаборація з фахівцями-практиками як шлях до інноваційного розвитку освітнього процесу/ Матеріали 50 науково-метод. конф. викладачів ОНАХТ «Забезпечення якості вищої освіти» – 2019.

Методичні видання

1. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «Бакалавр» студентами спеціальності 075 «Маркетинг» / Уклад. Мардар М.Р., Бахчиванжи Л.А., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г., Лозовська Г.М., Соколук К.Ю., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 44 с.

2. Програма та методичні рекомендації щодо проходження дослідницької практики студентами зі спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання СВО «Магістр» / Укл.: М.Р. Мардар, О.О.Голубьонкова, Р.Р. Значек, - Одеса, ОНАХТ, 2020. – 23 с.

3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з курсу «Рекламний менеджмент»: для студентів СВО «Магістр» 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / відп. за вип. В.В. Лагодієнко; ОНАХТ, Каф. Маркетингу, підприємництва та торгівлі. / Лагодієнко В.В., Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 36 с.

4. Методичні вказівки до виконання, оформлення і захисту кваліфікаційних робіт для студентів зі спеціальності 075 «Маркетинг СВО «Магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / Уклад.: д-р. екон. наук, проф. Лагодієнко В.В., д-р. техн. наук, проф. Мардар М.Р., канд. екон. наук, доц. Бахчиванжи Л.А., канд. екон. наук, доц. Голубьонкова О.О., канд. екон. наук, доц. Лозовська Г.М., ст. викл. Брайко М.Г – 53 с.

5. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з

	<p>дисципліни "Стратегічний маркетинг" для студентів спеціальності 075 "Маркетинг" СВО «Магістр» ден. та заочної форми навчання / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Лозовська Г.М., Брайко М.Г., А.В. Лазуткіна. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 20 с.</p> <p>6. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетингові дослідження" для студентів спец. 075 "Маркетинг", СВО «Бакалавр», ОП «Маркетинг» / Мардар М.Р., Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 28 с.</p> <p>7. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Маркетингові дослідження" для студентів спец. 075 "Маркетинг", СВО «Бакалавр», ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» / Голубьонкова О.О., Брайко М.Г. Лозовська Г.М., Мунтян І.В. – Одеса : ОНАХТ, 2020. – 30 с.</p> <p>8. Конспект лекцій з дисципліни "Маркетинговий менеджмент" для студентів спеціальності 075 "Маркетинг" ступеня вищої освіти «Магістр» денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 54 с.</p> <p>9. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни "Маркетинговий менеджмент" для студентів спеціальності 075 "Маркетинг" ступеня вищої освіти магістр денної і заочної форм навчання. Укл. О.О. Голубьонкова, Л.А. Бахчиванжи, Г.М. Лозовська. Одеса: ОНАХТ, 2020. 39 с.</p>
<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Член спілки рекламистів України з 2017 р. Член Української асоціації маркетингу з 2021 р.</p>
<p>13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Викладання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>