



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи креативного мислення»

(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: *Бакалавр*

Спеціальність: *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма: *Маркетинг; Digital маркетинг*

Викладач: *Брайко Марина Герольдівна, старший викладач каф. Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

Кафедра: *Маркетингу, підприємництва і торгівлі*

Профайл викладача:

Контактна інформація:

тел: +380976822647

e-mail: marina.g.braiko@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – *вибіркова*

Мова викладання – *українська*

Навчальна дисципліна викладається для студентів денної форми навчання на 2 курсі у 3 семестрі та для студентів заочної форми навчання на 4 курсі у 7 семестрі.

Кількість кредитів – 4, годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	52	26	-	26
заочна	20	10	-	10
Самостійна робота, годин	Денна – 68		Заочна – 100	

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

«Основи креативного мислення» — навчальна дисципліна як складова комплексу дисциплін з підготовки кваліфікованого фахівця-маркетолога, здатного створювати і знаходити нові оригінальні ідеї, що відхиляються від прийнятих схем мислення, успішно вирішувати поставлені завдання нестандартним чином. Це бачення проблем під іншим кутом і їх рішення унікальним способом.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою є формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань з креативного мислення, набуття практичних навичок щодо різних технік застосування креативного мислення для рішення проблем або реалізації можливостей в маркетингу та рекламній діяльності.

Основним завданням вивчення дисципліни «Основи креативного мислення» є оволодіння сучасними технологіями креативного мислення; оволодіння навичками системного аналізу проблем на основі конвергентного та дивергентного мислення; оволодіння навичками пошуку креативних ідей для рішення проблем або реалізації можливостей в діяльності підприємства, в особистому житті та кар'єрному шляху.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Основи креативного мислення» студент повинен:

Знати: особливості та відмінні ознаки мислення людини; методологічні принципи креативності мислення; погляди і підходи до конвергентного та дивергентного стилю мислення; сучасні уявлення про креативні техніки пошуку ідей для вирішення поставлених завдань.

Вміти: узагальнювати і систематизувати інформацію на основі інтеграційного мислення; ідентифікувати та класифікувати варіанти прояву креативного мислення; вирішувати завдання, пов'язані із застосуванням конвергентного та дивергентного мислення; використовувати отримані знання про латеральні та інтуїтивні стилі мислення; вибирати необхідні креативні техніки для реалізації поставлених завдань; давати самостійну оцінку аспектам прояву креативності.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: вхідний, поточний, підсумковий – іспит.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач

підпис

Марина БРАЙКО

Завідувач кафедри

підпис

Володимир ЛАГОДІЄНКО