



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Університетська освіта та вступ до фаху
(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: бакалавр
Спеціальність: 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма: Маркетинг; Реклама та зв'язки з громадськістю; Digital маркетинг
Викладач: Євтушок Ольга Василівна, ст.викл. кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, к.е.н..
Факультет: Менеджменту, маркетингу і логістики
Кафедра: Маркетингу, підприємництва і торгівлі
Профайл викладача:
<http://marketing.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2021/01/CV-EVTUSHOK.pdf>
Контактна інформація: olya.evtushok1974@gmail.com,
0681182876

1. Загальна інформація

Кількість кредитів ECTS- 5 (денна)-150 годин, ECTS- 5 (заочна) – 150 годин

Навчальна дисципліна викладається на 1 курсі у 1 семестрі для денної та заочної форм навчання

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
денна	50	26	-	24
заочна	12	6	-	6
Самостійна робота, годин	-			
денна	100			
заочна	138			

Розклад занять:

<https://www.rozklad.onaft.edu.ua/>

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом «Університетська освіта та вступ до фаху» є складові системи організації підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «Бакалавр».

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є здатність розуміти специфіку професійної діяльності у сфері маркетингу; вміння розв'язувати спеціалізовані завдання у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень маркетингової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

4. Програмні компетентності та програмні результати навчання за дисципліною
<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/04/RP-Universitetska-osvita-ta-vstup-do-fahu.pdf>

5. Зміст навчальної дисципліни
<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/04/RP-Universitetska-osvita-ta-vstup-do-fahu.pdf>

6. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний,

підсумковий – диференцій

Нарахування балів:<http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/03/RP-Mizhnarodnij-marketig-ta-marketing-teritorij.pdf>

Інформаційні ресурси: <http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2023/03/RP-Mizhnarodnij-marketig-ta-marketing-teritorij.pdf>

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, та ISO 9001:2015

(https://ontu.edu.ua/download/dqcc/ONAFI_policy.pdf), «Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету»

(<https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Code-of-Academic-Integrity-ONUT.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу» <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Provision-educat-process-ONUT.pdf>

Викладач _____ Ольга Євтушок

Завідувач кафедри _____ Володимир Лагодієнко

Для електронної версії силабуса на місці «підпис» прописується фраза /ПІДПИСАНО/

