

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Устенко Інна Андріївна
2. Науковий ступінь	к.т.н.
3. Вчене звання	Доцент
4. Посада	Доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>У 1999 р. закінчила Одеську державну академію харчових технологій за спеціальністю «Технологія зберігання, консервування та переробки плодів і овочів», отримала кваліфікацію – магістр.</p> <p>У 2012 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук в Одеській національній академії харчових технологій за спеціальністю 05.18.13 – “Технологія консервованих і охолоджених харчових продуктів” (диплом: ДК № 006791 від 17 травня 2012 року.)</p> <p>З 2015 р. доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі.</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p>1.Одеський національний технологічний університет:  2003-2005 - асистент кафедри технології консервування, Одеська національна академія харчових технологій;  2005-2013 – асистент кафедри товарознавства та експертизи товарів, Одеська національна академія харчових технологій;  2013-2014 - асистент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеська національна академія харчових технологій;  З 2014 – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеський національний технологічний університет.</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетингові комунікації</li> <li>- Правила торгівлі та захист прав споживачів</li> <li>- Маркетинг</li> <li>- Комерційна діяльність</li> <li>- Самоменеджмент: організація праці маркетолога</li> </ul> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Маркетинг у комерційній діяльності</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	Маркетингові обґрунтування в комерційній діяльності, а саме нової підприємницької діяльності с сфері надання різних послуг (концепція бізнесу, бізнес-модель, дослідження макро- та мікросередовища для нової підприємницької діяльності, ресурсне обґрунтування, ризику нового бізнесу).
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	Міжнародна академічна мобільність, Бухарестський університет "Artifex" (м. Бухарест, Румунія). Тема: Проблеми та перспективи Європейської інтеграції України. Термін: 18.04.2023 - 06.06.2023

	(6 кредитів, 180 годин)
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	-
10. Розробки та патенти	-
11. Найважливіші публікації за останні 5 років	<p style="text-align: center;"><b>Статті у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection</b></p> <p>1. Mardar, M. Modern technology of production and strategy of promotion of new cereal products on Ukrainian consumer market/ M.Mardar, A.Yegorova, I.Ustenko, M. Stateva, T. Cherevaty// Food science and technology. –2018. –№2 . – P. 89–99.</p> <p>2. Памбук С., Устенко І., Мардар М. Маркетингове обґрунтування та організаційно-економічна характеристика малого бізнесу з надання готельних послуг// Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2021, 4(39), 439–450</p> <p style="text-align: center;"><b>Статті у фахових виданнях</b></p> <p>1. Modern technology of production and strategy of promotion of new cereal products on Ukrainian consumer market / M. Mardar, A.Yegorova, I.Ustenko, M. Stateva, T. Cherevaty// Харчова наука і технологія. –2018. –№2 . – С. 89–99.</p> <p>2. Зберігання вологого зерна в анаеробних умовах [Текст] / Г. М. Станкевич, А. В. Борта, І.А. Устенко // Хранение и переработка зерна. — Днепропетровск : АПК-Зерно, 2018. — № 9 (228). — С. 32-35</p> <p>3. Розробка маркетингових методів підвищення конкурентоспроможності йогуртів локальних виробників/ Мардар М., Устенко І.// Агросвіт 17, 2021. – С. 10 – 20</p> <p>4. Памбук С., Устенко І., Мардар М. Маркетингове обґрунтування та організаційно-економічна характеристика малого бізнесу з надання готельних послуг// Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2021, 4(39), 439–450</p> <p>5. Стратегічний аналіз для удосконалення маркетингової стратегії продуктового ритейлу / Мардар М., Устенко І.// Агросвіт, № 15 - 16, 2022. – С. 23 – 32</p> <p style="text-align: center;"><b>Науково-популярні статті та доповіді на конференціях</b></p> <p>1. Концепція образу продукції в рекламі у відповідності з споживчими потребами і запитамі / МР Мардар, ІА Устенко, МС Статєва / Збірник тез доповідей 78 наукової конференції викладачів академії 23-27 квітня 2018 р. // Одеса: ОНАХТ, с. 282 – 284</p> <p>2. Управління якістю освітньої діяльності з позицій міжнародних стандартів ISO / МР Мардар, ІА Устенко / Матеріали 49 науково-методичної конференції / ОНАХТ. – Одеса</p>

3. Мотивы в дифференциации каш быстрого приготовления для усиления конкуренции продукции / МР Мардар, МС Устенко, И.А., Статова / Техника и технология пищевых производств: матер. XII Междунар. науч.-техн. конф. (Могилёв, 19–20 апреля 2018 года) - Могилев: МГУП, 2018. – Т. 2. – 462 с., с. 223-224
4. Стратегічний розвиток локальних продуктів Одеського регіону/ Мардар М.Р., Устенко І.А.// Маркетинг ХХІ століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020р. / редкол. : О.І.Черевко [та ін.].–Х. : ХДУХТ, 2020. –с.204-206
5. Оцінювання конкурентоспроможності продукції в сучасних умовах./ Мардар М.Р., Устенко І.А.// Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 63 - 66

#### **Методичні видання**

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Організація підприємницької діяльності" [Електронний ресурс] : для студентів СВО "Магістр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / М. Р. Мардар, Т. М. Смокова, І. А. Устенко, О. О. Голубьонкова ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — Електрон. текст. дані: 21 с.
2. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних дипломних робіт СВО "Магістр" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" / М. Р. Мардар, І. А. Устенко, О. О. Голубьонкова та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — Електрон. текст. дан.: 34 с.
3. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Комерційна діяльність" [Електронний ресурс] : для студентів СВО "Бакалавр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / М. Р. Мардар, І. А. Устенко, М. С. Статова ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — Електрон. текст. дані: 23 с.
4. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Правила торгівлі та захист прав споживачів" [Електронний ресурс] : для студентів СВО "Бакалавр" спец.: 075 "Маркетинг", 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / І. А. Устенко, М. Р. Мардар, Т. М. Черевата ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу,

	підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — Електрон. текст. дані: 36 с.
12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років	-
13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні	Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ. Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні.