

1. Прізвище, ім'я, по-батькові	Значек Рафаела Рафаелівна /Znachek Rafaela rafaehlab88@gmail.com
2. Науковий ступінь	к.т.н.
3. Вчене звання	доцент
4. Посада	доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
5. Науково-педагогічна діяльність	<p style="text-align: center;">Кваліфікація</p> <p>2010 р. закінчила з відзнакою Одеську національну академію харчових технологій за спеціальністю товарознавство та експертиза в митній справі та здобула кваліфікацію спеціаліста з товарознавства та експертизи в митній справі</p> <p>У 2019 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук за спеціальністю 05.18.15 - товарознавство харчових продуктів на тему «Формування асортименту та товарознавча оцінка зернових хлібців поліпшеної якості», (диплом ДК № 053854, від 15 жовтня 2019 р.). науковий керівник – д.т.н., професор Мардар М.Р.</p> <p>У 2022 році закінчила з відзнакою Одеський національний технологічний університет за спеціальністю маркетинг та здобула кваліфікацію магістра з маркетингу</p> <p style="text-align: center;">Досвід роботи</p> <p style="text-align: center;">Одеська національна академія харчових технологій:</p> <p>З вересня 2010 року: до листопада 2012 року асистент кафедри товарознавства та експертизи товарів Одеської національної академії харчових технологій.</p> <p>З грудня 2012 року до жовтня 2018 року (у зв'язку із відпусткою по догляду за дитиною) – аспірант Одеської національної академії харчових технологій з відривом від виробництва.</p> <p>З вересня 2013 року до жовтень 2019 року – асистент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій.</p> <p>З листопада 2019 року до травня 2021 року по теперішній час старший викладач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій.</p> <p>З червня 2021 року по теперішній час доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеської національної академії харчових технологій.</p> <p style="text-align: center;">Дисципліни, що викладаються</p> <p>Міжнародна торгівля Маркетинг соціальних мереж (SMM) Маркетинг інтернет речей Експертиза товарів Маркетинг готельно-ресторанного господарства Ринок іноземних товарів</p> <p style="text-align: center;">Напрями наукових досліджень</p> <p>Виконавець наукової теми №10/18 МПіТ Формування асортименту та</p>

	<p>товарознавча оцінка зернових продуктів поліпшеної якості Виконавець наукової теми №0121U107537 «Підвищення ефективності Digital маркетингу у діяльності підприємств сфер харчової та переробної промисловості, рекреаційних та комерційних послуг»</p> <p>Керівництво науковою роботою студентів у сфері дослідження шляхів удосконалення; маркетингової товарної політики; маркетингових досліджень; розробки бізнес-планів Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) у відділу міжнародних грантів та академічної мобільності, проекту Спільної операційної програми прикордонного співробітництва «Басейн Чорного моря 2014 – 2020 роки» Black Sea Basin 1101: Транскордонне співробітництво та місцевий розвиток сфери виробництва сільськогосподарської продукції та традиційних продуктів харчування (проект)</p>
6. Досвід іншої (не науково-педагогічної) роботи	-
7. Дослідження і розробки за останні 5 років	-
8. Підвищення кваліфікації за останні 5 років	<p>УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», (Білорусь), 25.06.2019 - 25.10.2019 г. (6 кредитів, 180 годин) Курс «Інтернет-маркетинг» – Міжнародний інститут маркетингу, (Одеса), 17.02.2020 - 23.04.2020 З 16.11.2020 по 31.12.2020 р. прослухала навчальний курс «Основи ArcGIS» та отримала сертифікат. В 2020 р. прийняла участь у воркшопі 03-05 грудня 2020 року (Corporate well-being as the energy of business» (3 ECTS) Tallinn, Estonia (Сертифікат № SCIR-2020-0150).</p>
9. Співпраця з підприємствами за останні 5 років	<p>1.Наукове консультування ТОВ «Промінь-12» в сфері зовнішньоекономічної діяльності в період з 30.09.2016 р. по теперішній час 2.Наукове консультування ТОВ «ІНМАР-КОМ» в сфері зовнішньоекономічної діяльності в період з 09.01.2017 р. по теперішній час 3.Наукове консультування ТОВ «УСТЯ» з питань маркетингу, рекламного менеджменту та біржової діяльності в період з 19.04.2017 р. по теперішній час 4.Наукове консультування СФГ «Палій Олександра Михайловича» в сфері біржової діяльності, маркетингового просування товарів та міжнародної торгівлі з основами митного регулювання в період з 05.06.2017 р. по теперішній час</p>
10. Розробки та патенти	<p>1) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців – Мардар М.Р., Значек Р.Р. заява 20.01.2014 Патент на корисну модель 92203 Україна, МПК (2014) А 23L 1/18 (2006.01) 2) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців – Мардар М.Р., Значек Р.Р., заява 20.01.2014, Патент на корисну модель 92204</p>

	<p>Україна, МПК (2014) А 23L 1/18 (2006.01)</p> <p>3) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців, Мардар М.Р., Значек Р.Р. заява 20.01.2014 Патент на корисну модель 92205 Україна, МПК (2014) А 23L 1/18 (2006.01)</p> <p>4) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців, Мардар М.Р., Значек Р.Р., заява 20.01.2014 Патент на корисну модель 92207 Україна, МПК (2014) А 23L 1/18 (2006.01)</p> <p>5) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців, Мардар М.Р., Значек Р.Р., заявл. 15.06.2017 Патент на корисну модель 121974 Україна, МПК (2017) А 23L 7/161 (2016.01)</p> <p>6) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців, Мардар М.Р., Значек Р.Р., заявл. 17.12.2018 Патент на корисну модель 134593 Україна, МПК (2018) А 23L 7/126 (2016.01)</p> <p>7) Композиція інгредієнтів для приготування зернових хлібців, Мардар М.Р., Значек Р.Р., заявл. 17.12.2018 Патент на корисну модель 134594 Україна, МПК (2018) А 23L 7/10 (2016.01)</p>
<p>11. Найважливіші публікації за останні 5 років</p>	<p style="text-align: center;">Статті у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Digital Marketing in Strategic Management in the Field of the Tourism / L. Fedoryshyna, O. Halachenko, A. Ohienko, A. Blyznyuk, R. Znachek, N. Tsurkan // Journal of Information Technology Management, Special Issue, 2021. P. 22-41.</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Значек Р.Р., Ковалів І.О. Просування магазину жіночого одягу за допомогою соціальних мереж // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. №7.</p> <p>2. Значек Р.Р., Соколюк К.Ю., Мунтян І.В. Дослідження номенклатури та асортименту підприємства ПрАТ «Безлюдівський м'ясокомбінат» // Економічний простір: Збірник наукових праць. № 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 136-139.</p> <p>3. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективна організаційна форма просування бренду / Мунтян І.В., Соколюк К.Ю., Значек Р.Р. // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. № 2 (145), 2020. С. 72-81.</p> <p>4. Аналіз маркетингового середовища та оцінка конкурентоспроможності нових продуктів підвищеної харчової цінності / Значек Р.Р., Статєва М.С., Мардар М.Р., Черевата Т.М. // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". № 8(40). Київ, 2020. С. 32-42.</p> <p>5. Improvement of the advertising management system of enterprises in the conditions of globalization / L. Donets, O. Nikoliuk, R. Znachek // Economic journal Odessa polytechnic university. №4(14). Odessa, 2020. P. 65– 69.</p> <p>6. Удосконалення комунікаційної політики ФОП Кульчицький К.В. (Кав'ярня №1) / Мунтян І.В., Князева О.В., Значек Р.Р. // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". № 7(51), 1 т. Київ, 2021. С. 68-74.</p> <p>7. Digital-маркетинг: сучасні тенденції розвитку і особливості застосування його інструментів / Лозовська Г.М., Значек Р.Р. // Міжнародний науко-вий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". № 7(51), 1 т. Київ, 2021. С. 75-81.</p>

8. Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій України / І.В. Мунтян, О.В. Князева, Р.Р. Значек // Економіка та суспільство. 2021. № 28. С. 1-6.

9. Значек Р. Р., Лозовська Г. М. Особливості практичного застосування інструментів digital-маркетингу при просуванні товарів і послуг // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2023. - №3.

Науково-популярні статті та доповіді на конференціях

1. Розвиток маркетингового середовища аграрних підприємств Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент; Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач; Значек Р.Р., асистент участь у 79 конференції ОНАХТ 16-19 квітня 2019р.,ст.20

2. Забезпечення ефективності самостійної роботи студентів Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент; Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач; Значек Р.Р., асистент брали участь у Всеукраїнській науково-методичній конференції «Забезпечення якості вищої освіти»10-12 квітня 2019 р., ст.9

3. Шляхи забезпечення якості вищої освіти Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент; Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач; Значек Р.Р., асистент брали участь у Всеукраїнській науково-методичній конференції «Забезпечення якості вищої освіти»10-12 квітня 2019 р. ст.15

4. Іноваційний розвиток дистанційного навчання студентів у ЗВО Бахчиванжи Л.А., к.е.н., доцент; Євтушок О.В., к.е.н., ст. викладач; Значек Р.Р., асистент брали участь у Всеукраїнській науково-методичній конференції «Забезпечення якості вищої освіти»10-12 квітня 2019 р. ст.15

5. Напрями вдосконалення виробництва нових зернових хлібців Значек Р.Р., асистент, Мардар М.Р., д-р. техн. наук, проф. брали участь у третьої міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні аспекти розвитку обладнання харчової і готельної індустрії в умовах сучасності» 04-06 вересня 2019 р. ст. 199

6. Development of Wellness Grain Bread. Maryna Mardar, Rafaela Znachek; IJAAES International Journal of Anatolia Agricultural Engineering. 2019. №1/5. P. 72-76

7. Оптимизация структуры капитала сельскохозяйственных производственных кооперативов и повышение эффективности его использования. Бахчиванжи Л.А., к.э.н., доцент, Евтушок О.В., к.э.н., ст. преподаватель, Значек Р.Р., к.т.н., ассистент. Приняли участие в V Национальной научно - практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации» 12 декабря 2019 г., стр. 197

8. Дистанционное обучение в современной системе высшего образования. Значек Р. Р., Евтушок О. В., Бахчиванжи В. В. приняли участие в VI Международной научно-методической конференции «проблемы современного образования в техническом вузе». Гомель, 24-25 октября 2019 г., стр. 93

9. Совершенствование практической подготовки студентов образовательно-профессиональной программы «Предпринимательство в сфере производства, торговли и услуг» на основе компетентностного подхода. Бахчиванжи В. В., Евтушок О. В., Значек Р. Р. приняли участие в VI Международной научно-методической конференции «проблемы современного образования в техническом вузе». Гомель, 24-25 октября 2019 г., стр. 194

10. Діджиталізація збуту та диверсифікація каналів реалізації продукції

малих суб'єктів господарювання аграрного сектора. Бахчиванжи, Л. А., Євтушок, О. В., Значек, Р. Р. брали участь у VII Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 15–16 жовт. 2019 р., ст. 9

11. Бизнес-планирование в системе управления развитием сельскохозяйственного кооператива. Бахчиванжи, Л. А., Євтушок, О. В., Значек, Р. Р. приняли участие в XI Международной научно-практической конференции актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси. Горки, 16 января 2020 г., стр. 10

12. Внутрішній контроль формування і використання власного капіталу в системі управління розвитком підприємницької діяльності сільськогосподарського кооперативу. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. брали участь у I Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент». Запоріжжя, 12-13 лютого 2020 р., ст. 46 (біржова діяльність).

13. Таргетингова реклама, як основний елемент digital-маркетингу. Значек Р.Р., Ковалів І.О. брали участь у Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка в контексті глобальних змін суспільства». Дніпро, 18 липня 2020 р., ст. 58

14. Капітальні вкладення та їх роль у розвитку малого і середнього аграрного підприємства / Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. // Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії / 7-8 травня 2020 р. – С.348-350

15. Таргетингова реклама, як спосіб просування в соціальних мережах / Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. // Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії / 7-8 травня 2020 р. – С.353-354

16. Social media marketing, як інструмент управління сучасним бізнесом / Значек Р.Р., Ковалів І.О. // Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії / 7-8 травня 2020 р. – С.354-356

17. Таргетингова реклама, як основний елемент digital-маркетингу. Значек Р.Р., Ковалів І.О. брали участь у Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка в контексті глобальних змін суспільства». Дніпро, 18 липня 2020 р., ст. 58

18. Аромамаркетинг як обов'язковий інструмент мерчандайзингу. Лозовська Г.М., Значек Р.Р. брали участь у міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування «Світ економічної науки. Випуск 25». Тернопіль. 2020 р., ст. 16-18.

19. Сучасні можливості реклами освітніх послуг. Значек Р. Р., Ковалів І. О. брали участь у Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ «Маркетинг XXI століття: виклики змін». Харків, 8–10 жовтня 2020 р. С.161-163

20. Маркетингові інновації в розвитку туристичної індустрії України. Значек Р.Р., Мардар М.Р. брали участь у Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ «Маркетинг XXI століття: виклики змін». Харків, 8–10 жовтня 2020 р. С.167-169

21. Сутність та напрямки розвитку маркетингу у агропромисловій сфері. Значек Р.Р., Ковалів І.О. VIII Міжн. наук.-практ. конф. «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття», 15-16 жовтня 2020 р. С.229-230

22. Особливості запровадження інновацій у туристичній індустрії. Значек Р.Р., Мардар М.Р. VIII Міжн. наук.-практ. конф. «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття», 15-16 жовтня 2020 р. С.231-233
23. Corporate management of state-owned joint stock companies of Ukraine. Znachek R.R. International conference on corporation management. December 3-5, 2020. Tallinn, Estonia. P. 16–18
24. Перспективи маркетингу туристичних послуг в Україні. Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. Міжн. наук.-практ. конф. «Економіка, облік, фінанси і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку», 7 квітня 2021 р. С. 23-24
25. Сучасні проблеми регіонального розвитку України та шляхи їх вирішення. Значек Р.Р., Оніщук Х.І. IV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти», 21 квітня 2021 року. С. 54-56
26. Маркетинг та логістика в агропромисловій сфері. Значек Р.Р., Токарчук К.О. IV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти», 21 квітня 2021 року. С. 362-363
27. Оцінка ефективності підприємницької діяльності. Значек Р.Р., Ковалів І.О. Міжнародна науково-практична конференція «Наука в Південному регіоні України: здобутки та перспективи розвитку», Одеса, 16 квітня 2021 року. С. 12-14
28. Аналіз комунікаційної політики підприємства та його основних конкурентів. Значек Р.Р. Міжнародна науково-практична конференція «Наука в Південному регіоні України: здобутки та перспективи розвитку», Одеса, 16 квітня 2021 року. С. 15-18
29. Особливості SMM-просування салонів краси. Значек Р.Р., Ковалів І.О. Маркетинг: виклики та рішення: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 21 квітня 2021 року. С.48-51
30. Мотивація праці персоналу в системі маркетингового менеджменту аграрних підприємств. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. Збірник тез доповідей 81 наукової конференції викладачів академії 27 – 30 квітня 2021 р. С.286-288.
31. Можливості соціальних мереж при просуванні магазину жіночого одягу. Значек Р.Р., Ковалів І.О. Збірник тез доповідей 81 наукової конференції викладачів академії 27 – 30 квітня 2021 р. С.290-292
32. Необхідність і актуальність визначення цільової аудиторії в сучасних ринкових умовах. Лозовська Г.М., Ковалів І.О., Значек Р.Р. Збірник тез доповідей 81 наукової конференції викладачів академії 27 – 30 квітня 2021 р. С.296-297
33. Навчальна практика як складова забезпечення якості вищої освіти. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. Збірник матеріалів III-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу», 14-16 квітня 2021 р. С. 94-96
34. Значек Р.Р., Лозовська Г.М. Маркетингові комунікації в діяльності промислового підприємства IX Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/19252/1/Ekonom_aspekty_rozv_21_Znachek_2.pdf

35. Євтушок О.В., Бахчиванжи Л.А., Значек Р.Р. Дистанційна практика з елементами on-line навчання як інноваційна форма практичної підготовки маркетологів. Збірник матеріалів IV-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу», 13-15 квітня 2022 р. С. 201-204

35. Лозовська Г.М., Значек Р.Р. Дослідження позиціонування підприємств сфери швидкого харчування в Україні. Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету 26 – 29 квітня 2022 р. С. 353-355
<https://ontu.edu.ua/download/konfi/2022/Abstracts-82-SCSPS.pdf>

40. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., к.е.н., Значек Р.Р. Агропродовольчий маркетинг в умовах глобальних викликів. Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету 26 – 29 квітня 2022 р. С. 352-353 <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2022/Abstracts-82-SCSPS.pdf>

Методичні видання

1. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг ГРС другий модуль» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання, / Укл. Черевата Т.М., Статєва М.С., Значек Р.Р. – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 30 с.

2. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг ГРС» за темою «Маркетингові інструменти просування готелю або ресторану» для студентів студентів 241 «Готельно-ресторанна справа», ступеня бакалавр денної і заочної форм навчання, / Укл. Черевата Т.М., Статєва М.С., Значек Р.Р. – Одеса, ОНАХТ, 2020. – 15 с.

3. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу "Маркетинг соціальних мереж (SMM)" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня СВО "Бакалавр" ден. та заоч. форм навчання / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, А. В. Лазуткіна ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2021. — 7 с.

4. Методичні вказівки до практичних занять з курсу «Маркетинг соціальних мереж (SMM)» для студентів факультету менеджменту, маркетингу та логістики спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / Укладачі: Значек Р.Р., Мардар М.Р., Ковалів І.О. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 50 с.

5. Методичні вказівки до самостійної роботи з курсу "Маркетинг готельного і ресторанного господарства" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 241 "Готельно-ресторанна справа" ступеня СВО "Бакалавр" ден. та заоч. форм навчання / Р. Р. Значек, Г. М. Лозовська, М. С. Статєва ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2022. — 8 с.

6. Конспект лекцій з курсу "Маркетинг готельного і ресторанного господарства" [Електронний ресурс] : для студентів ф-ту "Інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу" спец. 241 "Готельно-ресторанна справа" ден. та заоч. форми навчання / Р. Р. Значек, Г. М. Лозовська, М. С. Статєва ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. – Одеса : ОНАХТ, 2022. – 51 с.

7. Конспект лекцій з курсу "Маркетинг послуг" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ден. та заоч. форми навчання / Г. М. Лозовська, Р. Р. Значек ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу,

- п. і. торгівлі. – Одеса : ОНАХТ, 2022. – 68 с.
8. Конспект лекцій з курсу "Підприємництво та бізнес-культура" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" СВО "бакалавр" ден. та заоч. форми навчання / Г. М. Лозовська, Р. Р. Значек ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, п. і. торгівлі. – Одеса : ОНАХТ, 2022. – 38 с.
9. Конспект лекцій з дисципліни "Управління якістю в галузі" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня вищої освіти "Магістр" ден. та заоч. форми навчання / М. Р. Мардар, С. А. Памбук, Р. Р. Значек ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 72 с.
10. Методичні вказівки з виконання програми дослідницької практики [Електронний ресурс] : студентів ОНТУ спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" СВО магістр / Н. С. Згадова, Ю. Г. Неустроєв, М. М. Петрушенко та ін. ; відп. за вип. Ю. Г. Неустроєв ; Каф. економічної теорії та фінансово-економічної безпеки. – Одеса : ОНТУ, 2022. – 23 с.
11. Методичні вказівки з виконання програми переддипломної практики [Електронний ресурс] : студентів ОНТУ спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" СВО "Бакалавр" / Н. С. Згадова, Ю. Г. Неустроєв, Г. М. Шевченко та ін. ; відп. за вип. Ю. Г. Неустроєв ; Каф. економічної теорії та фінансово-економічної безпеки. – Одеса : ОНТУ, 2022. – 18 с.
12. Конспект лекцій з дисципліни "Маркетинг Інтернет речей" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, В. В. Мільчева ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. – Одеса : ОНТУ, 2023. – 68 с.
13. Конспект лекцій з дисципліни "Міжнародна торгівля" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. – Одеса : ОНТУ, 2023. – 30 с.
14. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Маркетинг Інтернет речей" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, Г. М. Лозовська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. – Одеса : ОНТУ, 2023. – 18 с.
15. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Міжнародна торгівля" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. – Одеса : ОНТУ, 2023. – 31 с.
16. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Маркетинг Інтернет речей" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар, Г. М. Лозовська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. – Одеса : ОНТУ, 2023. – 8 с.
17. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Міжнародна торгівля" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр / Р. Р. Значек, М. Р. Мардар ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. – Одеса : ОНТУ, 2023. – 9 с.

<p>12. Діяльність у спеціалізованих установах за останні 5 років</p>	<p>Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО), свідоцтво №534 Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №609)</p>
<p>13. Інформація, що підтверджує володіння мовою викладання на належному рівні</p>	<p>Навчання у Вищій школі педагогічної майстерності ОНАХТ Відгуки про відкриті лекції та висновок про викладання державною мовою на належному рівні</p>