

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

«КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ»

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма *Маркетинг та digital комунікації*

*Маркетинг*

*Digital маркетинг*

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *075 Маркетинг*

*«22» серпня 2023 р. протокол №5.*

Реєстраційний номер в навчальному відділі НЦООП

К 23 - 01

## 1. Загальна інформація

**Кафедра:** [Маркетингу, підприємництва і торгівлі](#)  
**Викладач:** Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент



**Контакти:**  
[Savchenko1802@ukr.net](mailto:Savchenko1802@ukr.net),  
0660153141

[Профайл](#)

Освітній компонент викладається на 3 курсі у 6 семестрі

Кількість: кредитів - 4, годин – 120

| Аудиторні заняття, годин: | всього     | лекції | практичні    |
|---------------------------|------------|--------|--------------|
| денна                     | 40         | 20     | 20           |
| заочна                    | 20         | 10     | 10           |
| Самостійна робота, годин  | Денна – 80 |        | Заочна – 120 |

[Розклад занять](#)

## 2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Кон'юнктурні дослідження ринку» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені і ефективні рішення щодо розвитку товарів та/або послуг на певному товарному ринку ґрунтуючись на результатах кон'юнктурних досліджень ринку.

Освітній компонент «Кон'юнктурні дослідження ринку» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент Теорія ймовірності і математична статистика, Маркетингові дослідження.

## 3. Мета освітнього компоненту

Метою дисципліни «Кон'юнктурні дослідження ринку» є інформацію про комплексний характер кон'юнктури товарних ринків як складового елемента загальної економічної кон'юнктури, забезпечити оволодіння студентами методикою дослідження кон'юнктури товарних ринків, навичками з оцінки стану ринку, виявлення комплексу показників та ступеня збалансованості основних його елементів, визначення перспектив подальшого розвитку.

Основні завдання вивчення дисципліни «Кон'юнктурні дослідження ринку» зводяться до вивчення: змісту кон'юнктурних досліджень ринку, інструментарію кон'юнктурних досліджень ринку, аналізу інформаційних джерел для кон'юнктурних досліджень ринку; особливості дослідження кон'юнктури за видами ринків.

*В результаті вивчення курсу «Кон'юнктурні дослідження ринку» студенти повинні*

**знати:**

- зміст та види економічної кон'юнктури;
- фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури;
- особливості дослідження кон'юнктури за видами ринків;
- методичні основи аналізу кон'юнктури ринків;

**вміти:**

- досліджувати взаємозв'язок процесів і явищ в економіці та їх вплив на кон'юнктуру конкретних ринків товарів і послуг;
- інтерпретувати зміни кон'юнктури на різних ринках з урахуванням принципів системності, виявляти причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури ринків;

- використовувати кон'юнктурні показники та індикатори для аналізу та оцінки стану ринкової ситуації;
- готувати прогнози кон'юнктури щодо основних тенденцій елементів ринку, скласти кон'юнктурні огляди.

#### 4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «**Кон'юнктурні дослідження ринку**» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг та освітньо-професійних програмах «Маркетинг та digital комунікації», «Маркетинг», «Digital маркетинг» підготовки бакалаврів.

##### Інтегральна компетентність

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

##### Загальні компетентності:

- ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу  
 ЗК9 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

##### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК5 Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу  
 СК6 Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності  
 СК7 Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів

##### Програмні результати навчання:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

#### 5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

##### 5.1 Перелік лекційних завдань

| Тема  | Зміст теми  | Кількість годин |        |
|---|---|-----------------|--------|
|   |   | денна           | заочна |
| <b>Змістовний модуль 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку</b> |   |                 |        |
| 1   | Поняття та сутність економічної кон'юнктури. Види економічної кон'юнктури, їх характерні риси та особливості.<br>Українська наукова школа економічної кон'юнктури             | 2               | 1      |
| 2   | Поняття кон'юнктуруотворювального фактора. Класифікація кон'юнктуруотворювальних факторів.<br>Особливості циклічних кон'юнктуруотворювальних факторів.                        | 2               | 1      |
| 3   | Послідовність дослідження кон'юнктури ринку.<br>Характеристика кон'юнктурних показників   | 2               | 1      |
| 4   | Зміст і принципи системного підходу у дослідженні загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків.<br>Етапи дослідження загальногосподарської кон'юнктури та | 4               | 1      |

|  |  |    |    |
|--|--|----|----|
|  | кон'юнктури товарних ринків.   |    |    |
| <b>Змістовний модуль 2. Методичне забезпечення дослідження кон'юнктури ринку</b> |  |    |    |
| 5  | Види і форми інформації, що використовуються при дослідженні загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків.<br>Основні джерела інформації про явища та процеси, що формують і розвивають загальногосподарську кон'юнктуру і кон'юнктуру товарних ринків. | 2  | 1  |
| 6  | Алгоритм та рівні аналізу ринкової кон'юнктури.<br>Система показників для аналізу ринкової кон'юнктури.<br>Методи та форми аналізу ринкової кон'юнктури  | 2  | 1  |
| 7  | Аналіз динаміки, стійкості та коливання ринку: основні поняття та завдання.<br>Оцінки та аналіз циклічності й сезонності ринку.<br>Аналіз факторів, що обумовлюють стан і розвиток ринку.  | 2  | 1  |
| 8  | Умови забезпечення розвитку регіонального продовольчого ринку<br>Методичні підходи до управління розвитком регіонального продовольчого ринку продукції   | 4  | 2  |
| <b>Разом за ОК:</b>  |  | 20 | 10 |

### 5.2 Перелік практичних робіт

| № з/п                | Назва практичної роботи  | Кількість годин |           |
|----------------------|--|-----------------|-----------|
|                      |  | денна           | заочна    |
| 1                    | Дослідження пропозиції певного виду продукції на регіональних ринках України                               | 4               | 2         |
| 2                    | Дослідження споживання певного виду продукції на регіональних ринках України                               | 4               | 2         |
| 3                    | Дослідження реалізації певного виду продукції на регіональних ринках України                               | 2               | 1         |
| 4                    | Дослідження експорту – імпорту певного виду продукції на регіональних ринках України                       | 2               | 1         |
| 5                    | Визначення характеру кореляційних зв'язків між соціально-економічними показниками та споживанням продукції | 4               | 2         |
| 6                    | Оцінка рівня розвитку регіональних ринків продукції  | 4               | 2         |
| <b>Всього за ОК:</b> |  | <b>20</b>       | <b>10</b> |

### 5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |        |
|-------|---|-----------------|--------|
|       |   | денна           | заочна |
| 1     | <i>Тема:</i> Зміст та види економічної кон'юнктури<br>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1. Еволюція поняття «ринок», його функції та види<br>2. Сутнісно-змістовна основа дослідження ринку<br>Розв'яжіть тести.  | 10              | 12     |
| 2     | <i>Тема:</i> Фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків<br>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1. Постійнодіючі нециклічні кон'юнктурутворювальні фактори.<br>2. Кон'юнктурутворювальні фактори тимчасового порядку<br>Розв'яжіть тести. | 10              | 12     |
| 3     | <i>Тема:</i> Зміст кон'юнктурних досліджень ринків  | 10              | 12     |

|                      |  |           |            |
|----------------------|--|-----------|------------|
|                      | Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1 Прогнозування кон'юнктури ринку.<br>2. Потенціал ринку<br>Розв'яжіть тести   |           |            |
| 4                    | <i>Тема:</i> Основи методики дослідження загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків<br>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1.Сутність системного підходу у дослідженні загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків<br>2. Методологічні засади здійснення дослідження загальногосподарської кон'юнктури<br>Розв'яжіть тести | 10        | 12         |
| 5                    | <i>Тема:</i> Інформаційне забезпечення дослідження загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків<br>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1. Міжнародні джерела статистичної, загальноекономічної та галузевої інформації.<br>2. Національні джерела статистичної, загальноекономічної та галузевої інформації<br>Розв'яжіть тести.                  | 10        | 12         |
| 6                    | <i>Тема:</i> Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури ринків<br>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1. Модель дослідження загальноекономічної кон'юнктури<br>2. Система показників кон'юнктури конкретного товарного ринку<br>Розв'яжіть тести.   | 10        | 12         |
| 7                    | <i>Тема:</i> Дослідження динаміки та стійкості розвитку ринку<br>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1. Види динамічних індексів.<br>2. Статистичні методи.<br>Розв'яжіть тести  | 10        | 12         |
| 8                    | <i>Тема:</i> Управління розвитком регіональних продовольчих ринків<br>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:<br>1. Особливості функціонування продовольчих ринків у контексті структурного розподілу<br>2. Переваги та недоліки реалізації продукції для місцевих виробників на регіональних продовольчих ринках<br>Розв'яжіть тести                                       | 10        | 12         |
| <b>Всього за ОК:</b> |  | <b>80</b> | <b>100</b> |

### **6. Система оцінювання та вимоги**

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- тестування знань здобувачів за темами;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування.
- підготовка доповідей,повідомлень.

Підсумковий контроль – *диференційований залік.*

### Нарахування балів:

| Вид роботи, що підлягає контролю   | Максимальна кількість оціночних балів |              |
|--|---------------------------------------|--------------|
|  | Денна                                 | Заочна       |
| <b>Змістовний модуль 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку</b>      |                                       |              |
| Лекційний курс *   | -                                     | -            |
| Практичні роботи*  | 30                                    | 30           |
| Самостійна робота*   | 10                                    | 10           |
| Доповіді   | 10                                    | 10           |
| Всього за змістовний модуль 1  | 50                                    | 50           |
| <b>Змістовний модуль 2. Методичне забезпечення дослідження кон'юнктури ринку</b> |                                       |              |
| Лекційний курс *   | -                                     | -            |
| Практичні роботи*  | 30                                    | 30           |
| Самостійна робота*   | 10                                    | 10           |
| Доповіді   | 10                                    | 10           |
| Всього за змістовний модуль 2  | <b>50,0</b>                           | <b>50,0</b>  |
| Всього   | <b>100,0</b>                          | <b>100,0</b> |

\*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2

[Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#)

### Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

|                  |   |              |
|------------------|---|--------------|
| <b>9,0-10,0</b>  | Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді | відмінно     |
| <b>8,0 -8,9</b>  | Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності   | дуже добре   |
| <b>7,0 – 7,9</b> | Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки                    | добре        |
| <b>5,0 – 6,9</b> | Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки         | достатньо    |
| <b>0 – 4,9</b>   | Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді                      | незадовільно |

### Самостійна робота (за один модуль згідно відсотку виконання)

|                  |            |              |
|------------------|------------|--------------|
| <b>9,0-10,0</b>  | 90 - 100 % | відмінно     |
| <b>8,0 -8,9</b>  | 74 – 89%   | дуже добре   |
| <b>7,0 – 7,9</b> | 60 – 73%   | добре        |
| <b>5,0 – 6,9</b> | 35 – 59 %  | достатньо    |
| <b>0 – 4,9</b>   | 0-35 %     | незадовільно |

### Підготовка доповідей з презентаціями

|           |   |              |
|-----------|---|--------------|
| 9,0-10,0  | Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання | відмінно     |
| 8,0 -8,9  | Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності  | дуже добре   |
| 7,0 – 7,9 | Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки                          | добре        |
| 5,0 – 6,9 | Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки               | достатньо    |
| 0 – 4,9   | Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня  | незадовільно |

### 7. Засоби діагностики успішності навчання

**Методи навчання**, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

**Лекційні заняття:** Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально- демонстративний метод, проблемний виклад.

**Практичні заняття:** аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, , тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань

**Самостійна робота:** робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка доповідей, розв'язання тестів.

### 8.Інформаційні ресурси

#### Базові (основні):

1. Конспект лекцій з дисципліни "Кон'юнктурні дослідження ринку" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 075 "Маркетинг", галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування" спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 108 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Кон'юнктурні дослідження ринку" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 075 "Маркетинг", галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування" спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 25 с.

3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Кон'юнктурні дослідження ринку" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 075 "Маркетинг", галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування" спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 23 с.

4. Конспект лекцій з курсу "Методи дослідження ринку цінних паперів" [Електронний ресурс] : для аспірантів, які навчаються за навч. планом напряму підгот. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / В. В. Немченко, Г. В. Немченко ; відп. за вип. В. В. Немченко ; Каф. обліку та аудиту. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — 83 с. — Електрон. текст. дані. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT.1300669>

5. Формування системи продовольчої безпеки: теоретико-методологічні основи і регіональний характер [Текст] : монографія / Н. Р. Кордзая. — Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. — 250 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 214-236. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT.1636211>



6. Маркетингові дослідження у проєктах [Електронний ресурс]: навч. посіб. / О. Б. Данченко, Т. В. Дзюба; Ун-т економіки та права "КРОК". — Київ, 2021. — 224 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHТ.2062669>

#### Додаткові:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>
4. Ніколюк О.В., Савченко Т.В., Бордун Т.В. Система управління розвитком ринку продукції птахівництва. Економіка харчової промисловості. 14 (3). 2022. С.19 – 24 <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2357>
5. Савченко Т.В., Родіна О.В. Еволюція поняття «ринок» у контексті розширення його функцій. Підприємництво та інновації, 2022. Вип. 24 С. 103 – 107 <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/528>
6. Савченко Т.В., Родіна О.В. Умови ефективного функціонування регіональних продовольчих ринків. Таврійський науковий вісник №13 2022. С.163 – 170 <http://repository.vsau.org/getfile.php/32096.pdf>
7. Савченко Т.В. Особливості та напрямки досліджень регіональних ринків продукції птахівництва. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління №5. 2022. [https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue\\_5\\_2022](https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_5_2022)
8. Савченко Т.В. Стан і перспективи розвитку регіональних ринків продукції птахівництва в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, №44. С. 77 – 83 <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27990.pdf>
9. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження регіонального ринку продукції птахівництва. Вісник Херсонського національного технічного університету» № 3/2022 [https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk\\_kntu/article/view/86/80](https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/86/80)
10. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Міжнародний досвід державного регулювання регіональних ринків птахівництва. Економіка харчової промисловості. Том 14. № 4. 2022. <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2429>
11. Савченко Т.В., Саванчук Т.М. Стан і тенденції виробництва продукції птахівництва у регіонах України. Економіка та суспільство №46 2022 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2049/1979>
12. Савченко Т.В., Халатур С.М. Роль виробничих витрат у формуванні регіональних ринків продукції птахівництва. Економіка і регіон №4 (87). 2022. с. 104 – 109 <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2788/2187>
13. Савченко Т.В. Фактори впливу на формування пропозиції продукції птахівництва у регіонах Економіка та суспільство №47. 2023 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2149/2078>

### 9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач

/ПІДПИСАНО/

Тетяна САВЧЕНКО

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Протокол від «28» червня 2023 р. № 13



Завідувач кафедри

/ПІДПИСАНО/

Володимир ЛАГОДІЄНКО

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Маркетинг  
*доцент кафедри МПІТ*

/ПІДПИСАНО/

Олена ГОЛУБЬОНКОВА

Гарант ОП Маркетинг та digital комунікації  
*доцент кафедри МПІТ*

/ПІДПИСАНО/

Рафаела ЗНАЧЕК

Гарант ОП Digital маркетинг  
*професор кафедри МПІТ*

/ПІДПИСАНО/

Натела КОРДЗАЯ