

Інформація щодо врахування пропозицій та зауважень стейкхолдерів Одеського національного технологічного університету до проєкту освітньо-наукової програми 075 Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня, яка знаходилась на громадському обговоренні у період з 14.02.2024 р. по 14.03.2024 р.

Суб'єкт надання пропозиції (зауваження)	Представник інтересів стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результат за рішенням робочої групи
Масленков В. М.	Роботодавці	ПрАТ "Одесавинпром"	Розширити зміст ОК 5 Управління маркетинговою інформацією тематикою, що розкриває можливості застосування штучного інтелекту у маркетингу	Зауваження враховано, тематика переглянута
Савченко Т.В.	Науково-педагогічні представники	Кафедра МПІТ	Переглянути каталог вибірових освітніх компонент на предмет відповідності науковим інтересам та тематиці дисертаційних досліджень	Зауваження враховано. Каталог розширено за рахунок: ОК Формування маркетингових стратегій аграрних підприємств та ОК Регіональний маркетинг