

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«МЕТОДИКА ВИКОНАННЯ ДИСЕРТАЦІЙНОЇ РОБОТИ»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *075 «Маркетинг»*

Освітньо-наукова програма *Маркетинг*

Ступінь вищої освіти *доктор філософії*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *075 Маркетинг*
Протокол №3 від 28.02.2024

Реєстраційний номер у відділі аспірантури та докторантури

68-075-2023А

1. Загальна інформація

Кафедра: [Маркетингу, підприємництва і торгівлі](#)
Викладач: **Лагодієнко Володимир Вікторович**, завідувач,
професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, доктор економічних наук, професор



Контакти:
volodymyr@wiktorya.com
0950835562

[Профайл](#)

Освітній компонент викладається на 2 курсі у 1 семестрі

Кількість: кредитів - 6, годин – 180

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	60	20	40
заочна	30	10	20
Самостійна робота, годин	Денна – 120		Заочна – 150

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Методика виконання дисертаційної роботи» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють виконання конкретних видів наукових, навчальнодослідних, дисертаційних та інших робіт.

Освітній компонент «Методика виконання дисертаційної роботи» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент «Управління маркетинговою інформацією».

3. Мета освітнього компоненту

Метою дисципліни «Методика виконання дисертаційної роботи» є формування у здобувачів комплексного уявлення щодо організації, методики виконання та презентації оригінальних наукових досліджень, які реалізуються через виконання дисертаційної роботи та її захист.

Основним завданням вивчення дисципліни «Методика виконання дисертаційної роботи» є опанування здобувачами вищої освіти теоретичних положень науково-дослідної діяльності та методичних засад щодо виконання конкретних видів наукових, навчально-дослідних, дисертаційних та інших робіт; ознайомлення з нормативно-кваліфікаційними вимогами до виконавців дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії; ознайомлення з формами звітів, методикою підготовки повідомлень, доповідей, наукових статей, тез; застосування сучасних інформаційно-аналітичних складових в наукових дослідженнях.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Методика виконання дисертаційної роботи» здобувач освіти повинен:

знати:

- історію становлення, розвиток і закономірності послідовних трансформацій маркетингу;
- основи організації процесу маркетингового управління;
- технології та методи маркетингового управління;
- створення та послідовність роботи з розробки й реалізації маркетингових досліджень;

– джерела формування маркетингових можливостей розвитку конкурентних переваг підприємств;

уміти:

– застосовувати знання про цілісне уявлення про науково-дослідний процес та логіку його побудови, формуючи здатність виконувати дослідження на засадах академічної доброчесності, продукувати нові ідеї у менеджменті, які ґрунтуються на належній доказовій базі, формулювати і перевіряти гіпотези, а також оприлюднювати наукові дослідження у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей, конференціях, конгресах, симпозіумах та кваліфіковано презентувати результати дисертаційної роботи

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Методика виконання дисертаційної роботи» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг та освітньо-науковій програмі «Маркетинг» підготовки докторів філософії.

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямів.

СК 06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень.

СК 07. Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем.

Програмні результати навчання:

РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.

РН06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Організаційні та методичні основи написання дисертаційної роботи			
1	Загальні відомості про інноваційно-наукову діяльність.	2	1
2	Структура наукових досліджень.	2	1
3	Етапи організації роботи здобувача.	2	1
4	Технологія роботи над дисертацією зі спеціальності «Маркетинг»	2	1
5	Науково-методичні підходи до написання дисертаційної роботи зі спеціальності «Маркетинг».	2	1
Змістовний модуль 2. Оформлення та захист дисертаційної роботи			
6	Вимоги до оформлення дисертації.	2	1
7	Опублікування результатів дисертаційного дослідження	2	1
8	Перевірка роботи на плагіат	2	1
9	Попередній розгляд дисертації та порядок її захисту.	2	1
10	Процедура заключної атестації здобувача	2	1
Разом за ОК:		20	10

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної/лабораторної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Загальні відомості про інноваційно-наукову діяльність.	4	2
2	Структура наукових досліджень.	4	2
3	Етапи організації роботи здобувача.	4	2
4	Технологія роботи над дисертацією зі спеціальності «Маркетинг»	4	2
5	Науково-методичні підходи до написання дисертаційної роботи зі спеціальності «Маркетинг».	4	2
6	Вимоги до оформлення дисертації.	4	2
7	Опублікування результатів дисертаційного дослідження	4	2
8	Перевірка роботи на плагіат	4	2
9	Попередній розгляд дисертації та порядок її захисту.	4	2
10	Процедура заключної атестації здобувача	4	2
Всього за ОК:		40	20

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<i>Тема:</i> Загальні відомості про інноваційно-наукову діяльність Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Особливості її нормативно-правового регулювання наукової діяльності	12	15
2	<i>Тема:</i> Структура наукових досліджень Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Критерії вибору теми дослідження.	12	15
3	<i>Тема:</i> Етапи організації роботи здобувача Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Об'єкт та предмет дослідження	12	15
4	<i>Тема:</i> Технологія роботи над дисертацією зі спеціальності «Маркетинг» Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Мета та завдання дослідження.	12	15
5	<i>Тема:</i> Науково-методичні підходи до написання дисертаційної роботи зі спеціальності «Маркетинг».	12	15

	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Прийоми викладення матеріалів наукового дослідження, формулювання та перевірки гіпотез		
6	<i>Тема:</i> Вимоги до оформлення дисертації Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Порядок оформлення таблиць, рисунків, формул, списку використаних джерел, додатків.	12	
7	<i>Тема:</i> Опублікування результатів дисертаційного дослідження Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Формування завдання, наукової новизни та висновків в обґрунтованому взаємозв'язку	12	15
8	<i>Тема:</i> Перевірка роботи на плагіат Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: Норми професійної етики і академічної доброчесності	12	15
9	<i>Тема:</i> Попередній розгляд дисертації та порядок її захисту Провідні наукові видання з маркетингу та суміжних галузей.	12	15
10	<i>Тема:</i> Процедура заключної атестації здобувача Порядок ознайомлення наукової громадськості з дисертацією	12	15
Всього за ОК:		120	150

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролю.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- тестування знань здобувачів за темами;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування.
- підготовка доповідей, повідомлень.

Підсумковий контроль – *диференційований залік*.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. Організаційні та методичні основи написання дисертаційної роботи		
Лекційний курс *	0	0
Практичні роботи*	25	25
Самостійна робота*	10	10
Доповіді	15	15
Всього за змістовний модуль 1	50,0	50,0
Змістовний модуль 2. Оформлення та захист дисертаційної роботи		
Лекційний курс *	0	0
Практичні роботи*	25	25

Самостійна робота*	10	10
Доповіді	15	15
Всього за змістовний модуль 2	50,0	50,0
Всього	100,0	100,0

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

4,5 - 5 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
4,0 - 4,4 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
3,5 – 3,9 балів	Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
2,1 – 3,4 балів	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0-2 балів	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота (за один модуль згідно відсотку виконання)

9,0-10,0	90 - 100 %	відмінно
8,0 -8,9	74 – 89%	дуже добре
7,0 – 7,9	60 – 73%	добре
5,0 – 6,9	35 – 59 %	достатньо
0 – 4,9	0-35 %	незадовільно

Підготовка доповідей з презентаціями (оцінка за одну доповідь, планується 3 доповіді на один модуль)

4,1-5,0	Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
3,1 -4,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
2,1 – 3,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
1,1 – 2,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 1	Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально- демонстративний метод,

проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, , тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань)

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка доповідей, розв'язання тестів.

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. **Khalilova-Chuvayeva, Yu. O.** METHODOICAL INSTRUCTIONS to practical classes on discipline "BASICS OF THE SCIENTIFIC RESEARCH" [Електронний ресурс] : for students studying in the specialty 241 Hotel and Restaurant Business a bachelor's degree of full-time and part-time study / Yu. O. Khalilova-Chuvayeva ; Responsible for the issue A. Dyakonova ; Reviewer: O. V Dyskantuyuk ; Department of hotel and restaurant business. — Odessa : ONAFT, 2019. — Електрон. текст. дані: 27 р..

2. **Nemchenko, Valerii.** Methodical instructions to individual works on discipline "Research Methodology and Teaching Methods at the Institution of Higher Education" [Електронний ресурс] : for Master's degree students specialty 071 "Accounting and Taxation" educational program "Accounting and Auditing" full-time and part-time study / V. Nemchenko ; Chair of Accounting and Auditing. — Odesa : ONAFT, 2022. — 17 p

3. **Samofatova, V. A.** Methodical instructions to the seminars on discipline "Research Methodology and Teaching methods in higher education institutions" [Електронний ресурс] : for students of specialty 051 "Economics", educational and professional program "Economics of Enterprise", degree of higher education - Master's degree / V. A. Samofatova ; Responsible for the release O. I. Pavlov ; Department of Industrial Economics. — Odesa : ONAFT, 2020. — 9 p..

4. **Лагодієнко, Володимир Вікторович.** Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт з дисципліни "Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. та заоч. форми навчання / В. В. Лагодієнко, С. А. Памбук ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 27 с.

5. **Лагодієнко, Володимир Вікторович.** Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни "Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 075 "Маркетинг" ступеня магістр ден. та заоч. форми навчання / В. В. Лагодієнко, С. А. Памбук ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 21 с.

Додаткові:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>

3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>

4. Савченко Т.В., Лагодієнко В.В., Басюркіна Н.Й. Особливості формування маркетингових стратегій розвитку регіональних ринків Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. №4. С 268 – 273 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-4-40>

5. Лагодієнко В. В., Басюркіна Н. Й., Савченко Т.В. Стратегія та механізми просування товарів у системі маркетингу агропродовольчих підприємств. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2023. № 1-2. С. 59-64. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-1-10>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності](#)

[ОНТУ, Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ, Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ, вимог ISO 9001:2015 та роботодавців](#)

Викладач ПІДПИСАНО Володимир ЛАГОДІЄНКО

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Протокол №9 від 9.02.2024

Завідувач кафедри ПІДПИСАНО Володимир ЛАГОДІЄНКО

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОНП Маркетинг

Завідувач, професор

кафедри *МПТ*

ПІДПИСАНО Володимир ЛАГОДІЄНКО