

Інформація щодо врахування пропозицій та зауважень стейкхолдерів Одеського національного технологічного університету до освітньо-професійної програми 075 Маркетинг та digital-комунікації першого (бакалаврського) рівня, яка знаходилась на громадському обговоренні у період з 14.02.2024 р. по 14.03.2024 р.

Суб'єкт надання пропозиції (зауваження)	Представник інтересів стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результат за рішенням робочої групи
Жихарева Н.О.	Роботодавці	керівник групи з РРС ТОВ «ІНВЕБ»	Переглянути каталог вибіркових освітніх компонент на предмет відповідності сучасних тенденцій у розвитку маркетингової діяльності	Зауваження враховано. Каталог розширено за рахунок: ОК Психологія маркетингу та ОК Маркетингова логістика
Масленков В.М.	Роботодавці	Виконавчий директор ПрАТ «Одесавинпром»	Переглянути зміст ОК Бізнес-комунікації та професійна етика у маркетингу, можливо внести зміни у назву ОК.	Зміст переглянуто та внесені зміни, ОК перейменовано на ОК Бізнес-комунікації у маркетингу
Савченко Т.В.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Переглянути зміст програмних результатів та спеціальних (фахових) компетентностей запропонованих університетом (СК 15* та Р 19*)	Зауваження враховано. Зміст переглянуто замість запропонованих програмних результатів та спеціальних (фахових) компетентностей у ОП 2023 року, введено: СК 15* Здатність використовувати ефективні маркетингові інструменти з урахуванням специфіки діяльності підприємств у галузі харчової та переробної промисловості СК 16* Здатність використовувати інструменти digital-комунікацій у просуванні продукції і умовах мінливого ринкового середовища Р 19* Впроваджувати ефективні маркетингові інструменти з урахуванням специфіки діяльності підприємств у галузі харчової та переробної промисловості Р 20* Використовувати інструменти digital-комунікацій для

				інформаційної підтримки підприємства та підвищення ефективності взаємодії зі споживачами
Лагодієнко В.В.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Переглянути на відповідність та досягаємість закріплені програмні результати освітніх компонент професійної підготовки	Зауваження враховано. Відповідні зміни внесено.
Красногорська А.В.	Здобувачі освіти	ОНТУ	Прибрати з переліку обов'язкових компонент ОК Теорія ймовірності і математична статистика, так як освітня компонента частково повторює зміст ОК Статистичні методи аналізу та прогнозування у маркетингу	Зауваження враховано. Освітню компоненту вилучено
Брайко В.В.	Здобувачі освіти	ОНТУ	Прибрати з переліку обов'язкових компонент ОК Ділова іноземна мова для маркетологів	Зауваження враховано. Освітню компоненту вилучено
Лозовська Г.М.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Додати до переліку обов'язкових компонент ОК Кон'юнктурні дослідження ринку (з каталогу вибіркових дисциплін)	Зауваження враховано. Освітню компоненту додано
Бахчиванжи Л.А.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Для підсилення можливостей досягнення ПРН 8 Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища ввести до складу обов'язкових компонентів ОК Маркетинг інновацій	Зауваження враховано. Освітню компоненту додано
Савченко Т.В.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Переглянути на відповідність логіці вивчення та набуття програмних результатів структурно-логічну схему ОП	Зауваження враховано. В структурно-логічну схему внесено зміни.