

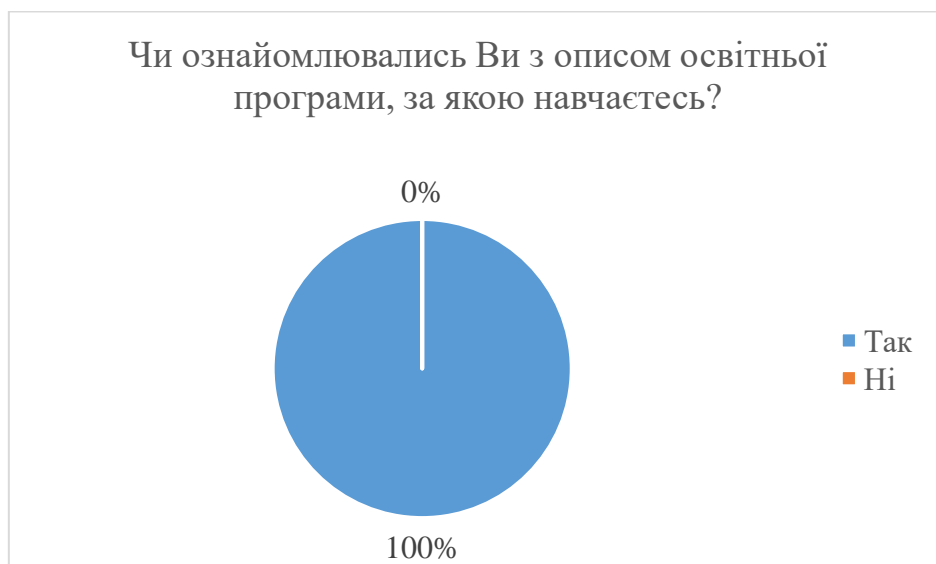
Результати опитування здобувачів щодо якості освітньої програми - СВО "Магістр"

Було проведено опитування серед здобувачів 1 та 2 курсів денної та заочної форм навчання СВО «Магістр». Охоплення 81,8% - опитано 36 осіб із 44. Серед опитаних 47% - це здобувачі 1 курсу та 53 % - 2 курсу ОПП «Маркетинг» СВО «Магістр».



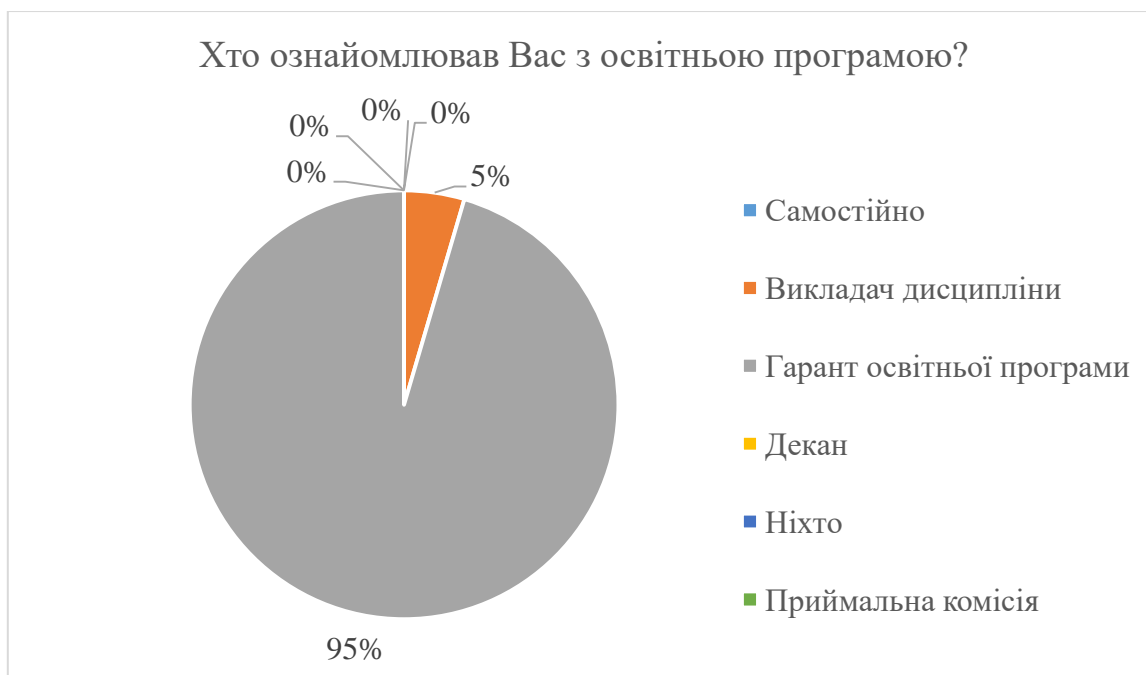
З метою оцінки якості освітньої програми було задано наступний блок запитань:

1) *Чи ознайомлювались Ви з описом освітньої програми, за якою навчаєтесь?*



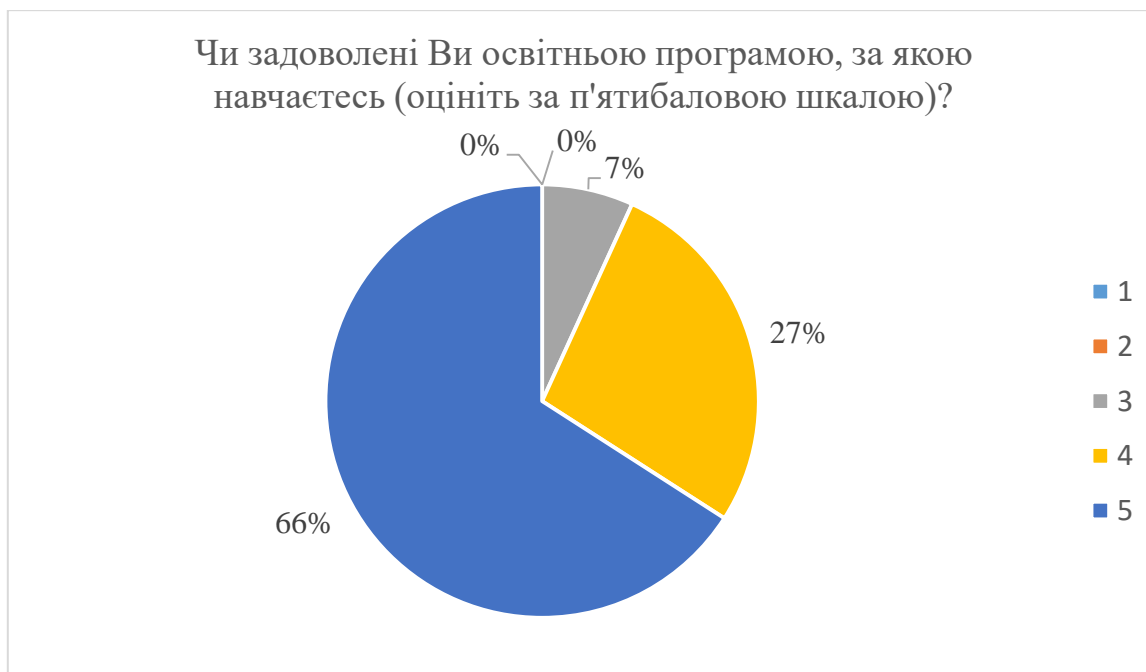
100% опитаних були ознайомлені з освітньою програмою.

2) *Хто ознайомлював Вас з освітньою програмою?*



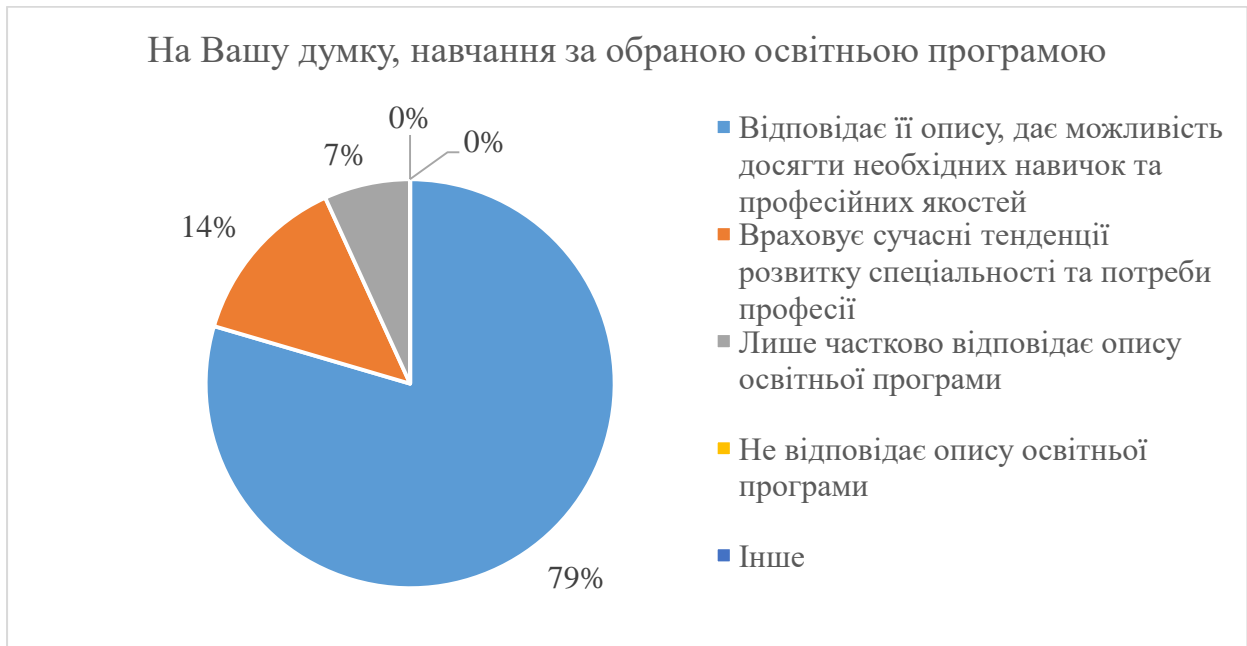
95% відсотків опитаних ознайомились з освітньою програмою через гаранта, 5% дізнались від про її зміст від викладачів кафедри.

3) Чи задоволені Ви освітньою програмою, за якою навчаєтесь (оцініть за п'ятибальною шкалою)?



66% повністю задоволені освітньою програмою (5 балів), 27% оцінили її на 4, 7% на 3 бали.

4) На Вашу думку, навчання за обраною освітньою програмою:



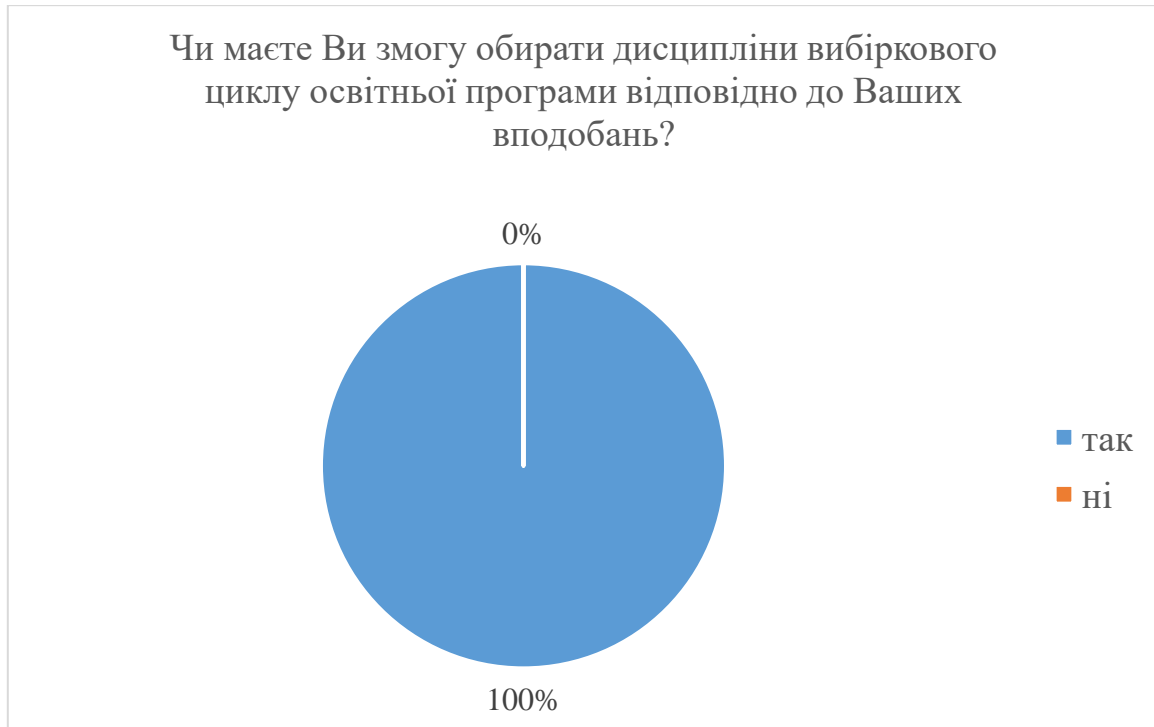
79% відсотків вважають що освітня програма Відповідає її опису, дає можливість досягти необхідних навичок та професійних якостей, 14% Враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності та потреби професії, 7% Лише частково відповідає опису освітньої програми

5) Чи повністю відповідають дисципліни, які Ви вивчаєте, обраній освітній програмі?



81% вважають що окремі дисципліни є непотрібними, 8% що окремі дисципліни потребують перегляду та оновлення, 8% що всі дисципліни є необхідними, 3% обрали варіант «важко відповісти».

б) Чи маєте Ви змогу обирати дисципліни вибіркового циклу освітньої програми відповідно до Ваших вподобань?



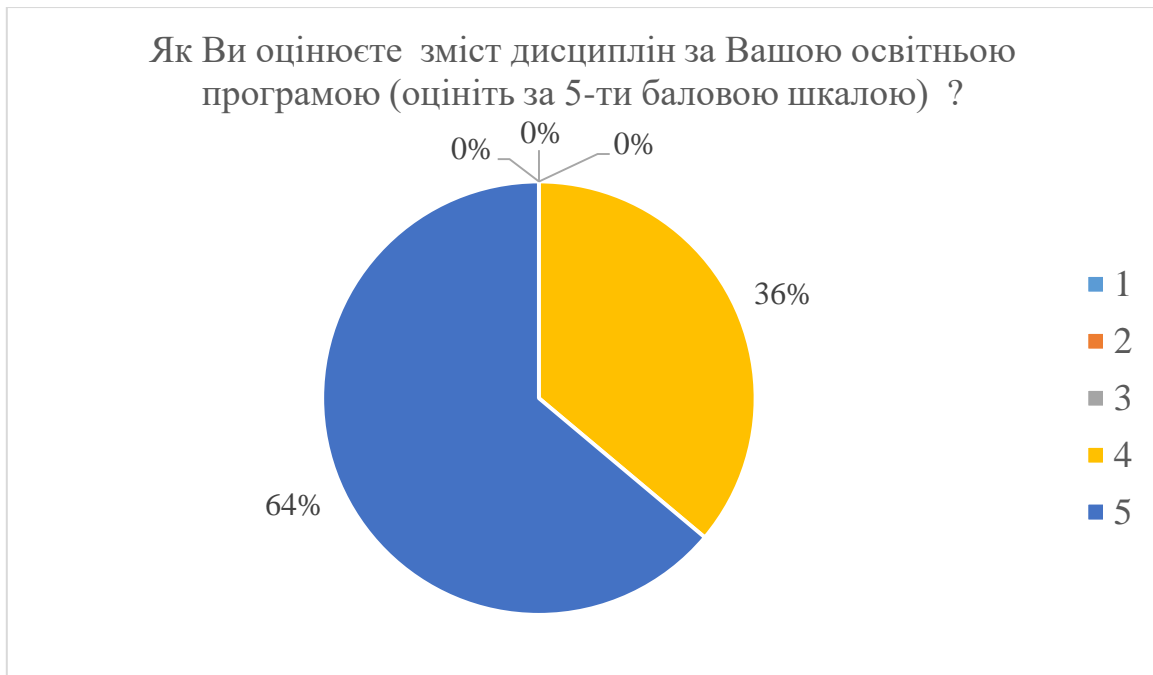
100% відповіли що мають змогу обирати дисципліни вибіркового циклу освітньої програми.

7) На Вашу думку, перелік освітніх компонент (дисциплін) освітньої програми та їх зміст



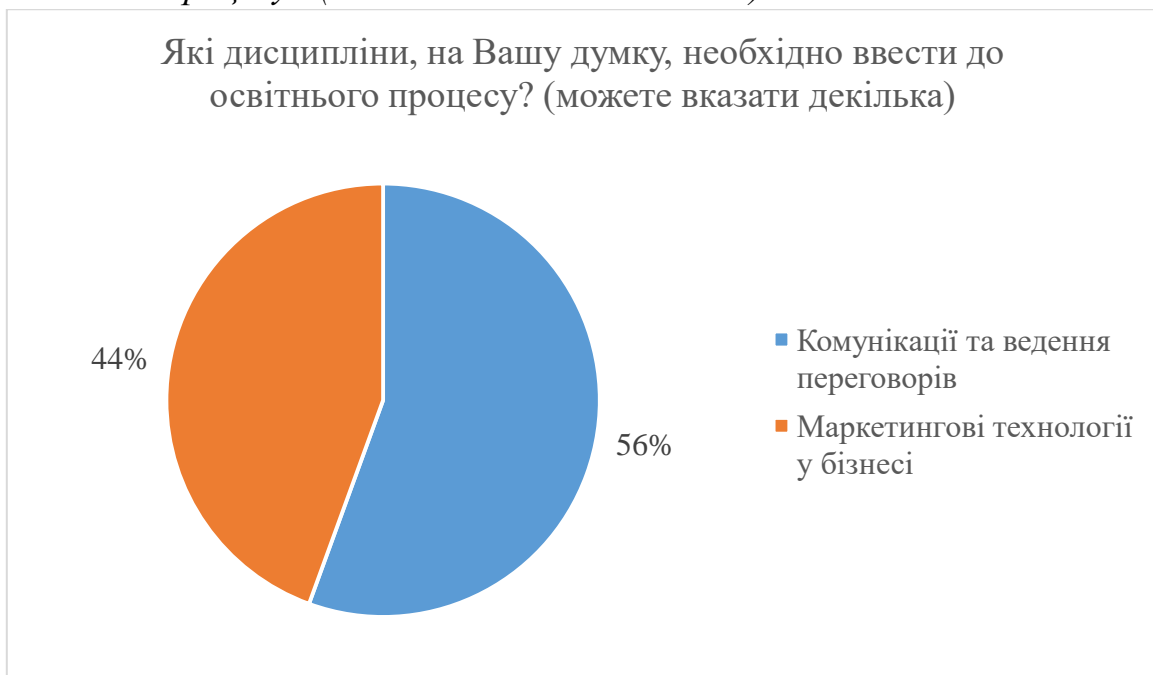
24% відповіли, що програма оновлюється відповідно до вимог сьогодення, 38% що оновлюється з урахуванням потреб і побажань студентів, 14% що оновлюється з урахуванням потреб роботодавців, 10% що оновлюється з урахуванням останніх досягнень науки і техніки, 14% що оновлюється із врахуванням сучасних практик в професійній сфері.

8) Як Ви оцінюєте зміст дисциплін за Вашою освітньою програмою (оцініть за 5-ти бальною шкалою) ?



Переважає більшість оцінила зміст дисциплін на 5 балів (64%), 36% на 4 бали (36%)

9) Які дисципліни, на Вашу думку, необхідно ввести до освітнього процесу? (можете вказати декілька)



56% бажають бачити в освітній програмі дисципліну комунікації та ведення переговорів, 44% - маркетингові технології у бізнесі

10) Які дисципліни, на Вашу думку, необхідно виключити з освітнього процесу? (можете вказати декілька)

Які дисципліни, на Вашу думку, необхідно виключити з освітнього процесу? (можете вказати декілька)



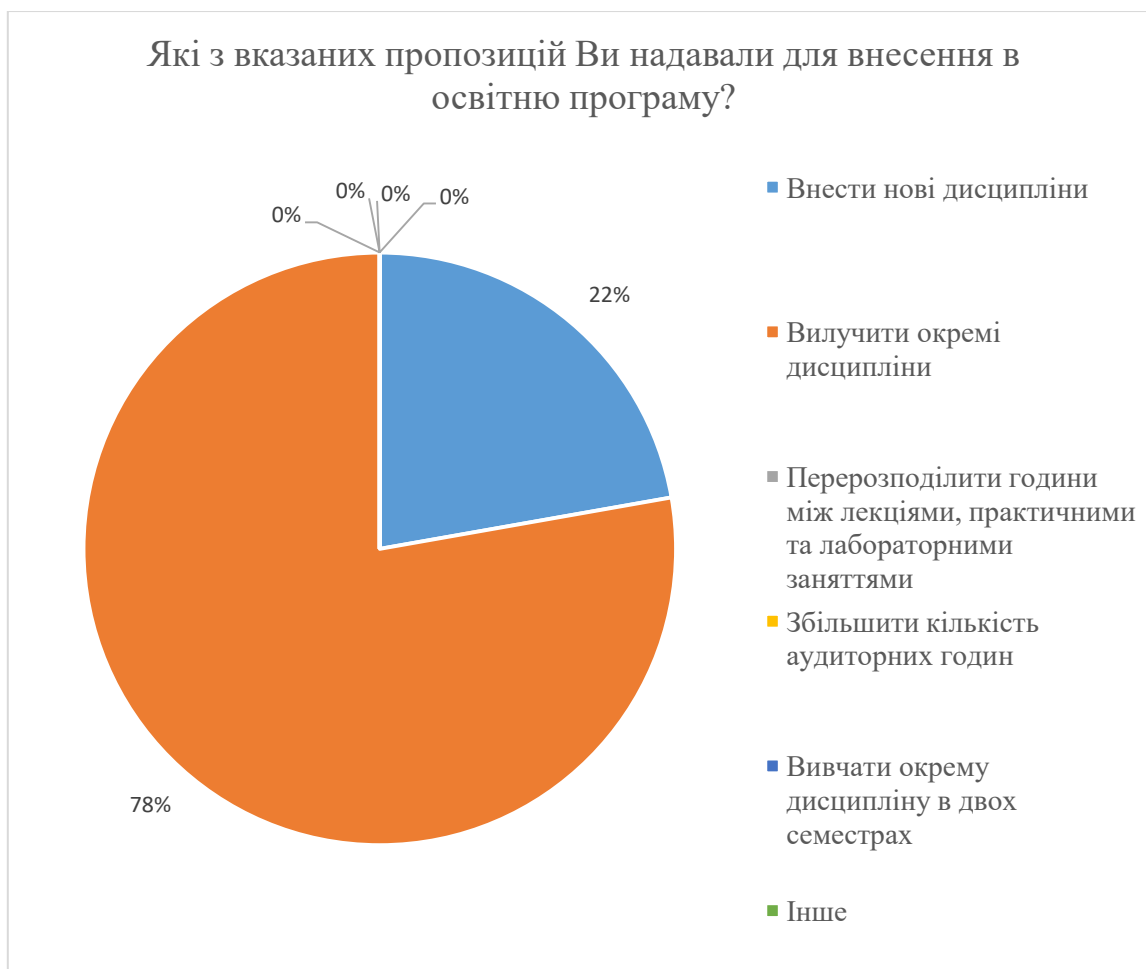
Більшість опитаних визначили дисципліну яку необхідно прибрати: «Професійна іноземна мова для маркетологів» (89%), а також «Методологія наукових досліджень та інтелектуальна власність» (11%)

11) Чи долучались Ви до перегляду освітніх програм?



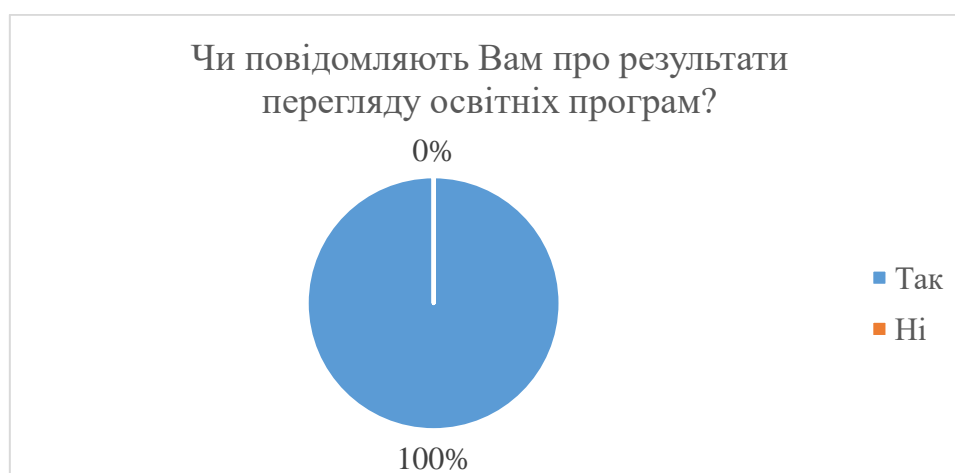
100% опитаних долучались до перегляду освітніх програм.

12) Які з вказаних пропозицій Ви надавали для внесення в освітню програму?



Більшість опитаних (78%) вносили пропозиції стосовно вилучення окремих дисциплін. Всі інші (22%) стосовно внесення нових у освітню програму.

13) Чи повідомляють Вам про результати перегляду освітніх програм?



100% опитаних Відповіли що їм повідомили про результати перегляду освітніх програм.