

Результати опитування викладацького складу щодо якості освітньої програми - СВО "Магістр"(2023р.)

В опитуванні взяло участь 11 осіб.

1. Наскільки знання випускника з даної освітньої програми відповідають сучасному реальному стану виробництва і бізнесу



64 % викладачів оцінюють знання випускника з даної освітньої програми на 5 балів

2. Оцініть важливість загальних компетентностей випускника для роботи за фахом

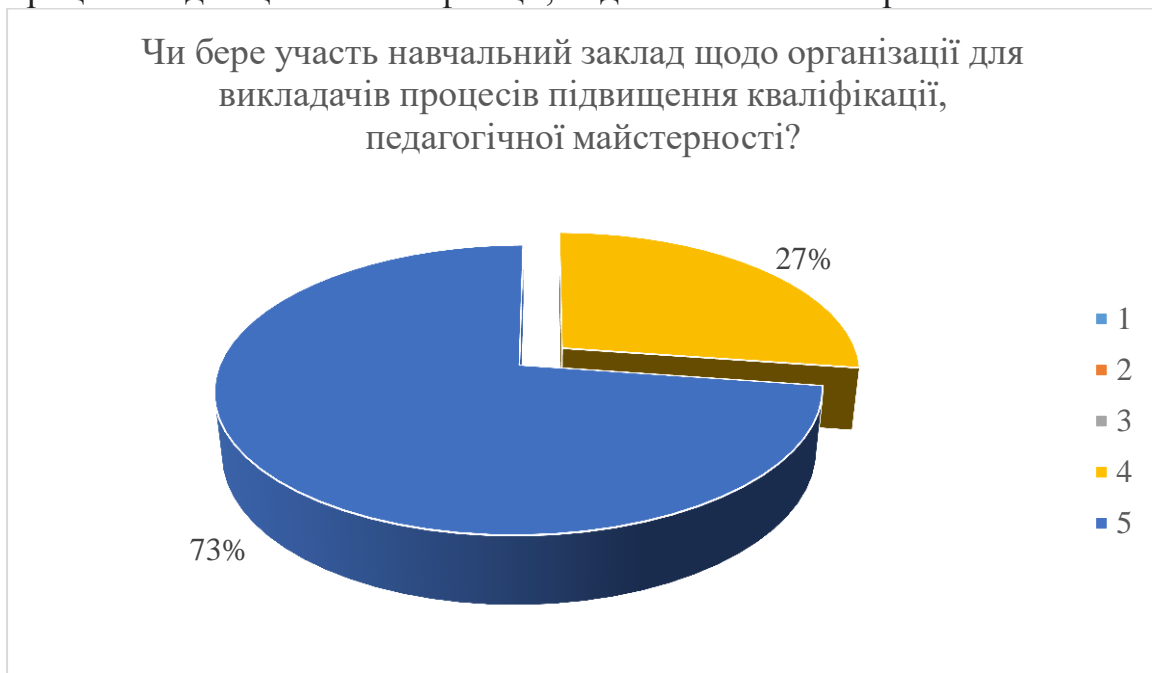
Чинники впливу	Середній бал
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	4
Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	4,5
Здатність застосовувати знання у практичній ситуації	5
Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	5
Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	5
Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	5

3. Проранжуйте важливість спеціальних компетентностей випускника для роботи за фахом за 5-ти бальною шкалою

Чинники впливу	Середній бал
Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі	4
Здатність проводити маркетингові дослідження у всіх сферах маркетингової діяльності	5

Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів	5
Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності	4,5
Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків досліджень у сфері маркетингу	5
Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності	5

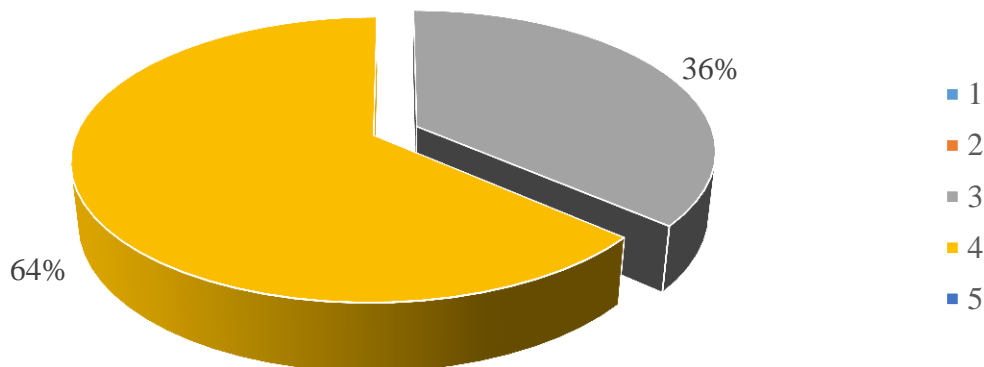
4. Чи бере участь навчальний заклад щодо організації для викладачів процесів підвищення кваліфікації, педагогічної майстерності?



73% викладачів відмітили високий рівень участі закладу щодо організації для викладачів процесів підвищення кваліфікації, педагогічної майстерності.

5. Чи використовують у ЗВО засоби морального та матеріального заохочення для стимулювання підвищення ефективності викладацької діяльності?

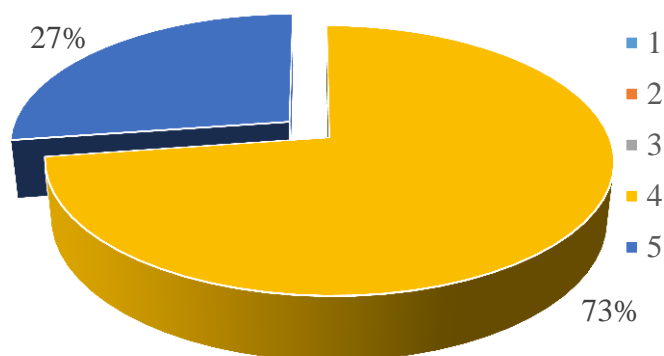
Чи використовують у ЗВО засоби морального та матеріального заохочення для стимулювання підвищення ефективності викладацької діяльності?



64% викладачів оцінюють на 4 засоби морального та матеріального заохочення для стимулювання підвищення ефективності викладацької діяльності.

6. Чи вважаєте Ви атмосферу робочого процесу у ЗВО комфортною та спокійною?

Чи вважаєте Ви атмосферу робочого процесу у ЗВО комфортною та спокійною?



73% викладачів оцінюють атмосферу робочого процесу у ЗВО на 4 бали.

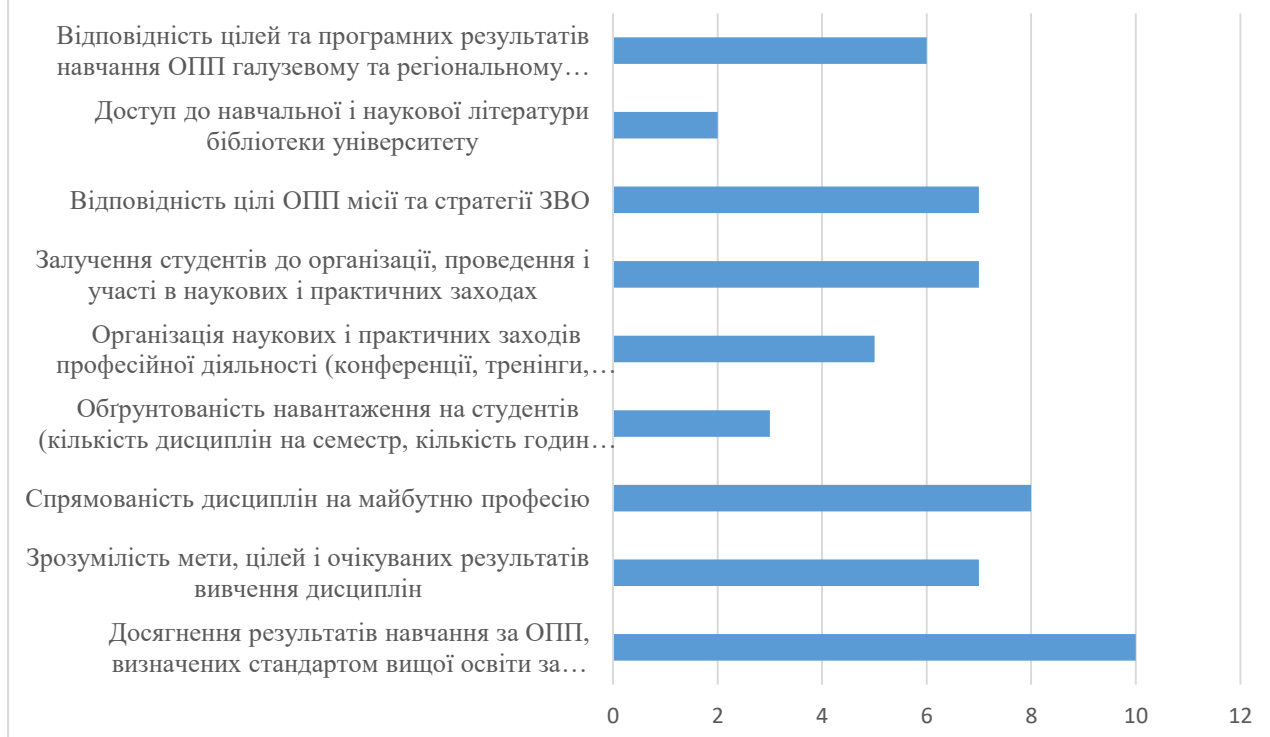
7. Оцініть якості та навички випускників за п'ятибальною шкалою

Чинники впливу	Середній бал
Аналізувати і прогнозувати ринкові явища і процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності	4,5

Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного та методичного інструментарію	5
Використовувати цифрові та інформаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	5
Вільно володіти державною та іноземною мовами для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій у сфері маркетингу	4
Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері маркетингу, аналізувати їх результати, аргументувати висновки.	4,5
Здійснювати комерціалізацію інноваційних розробок	4,5
Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	5
Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	4
Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта	4,5
Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	4
Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання	5

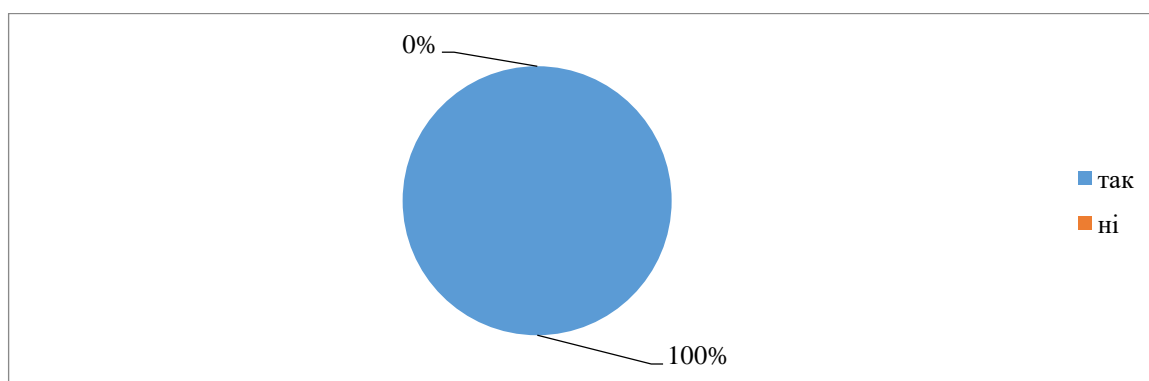
8. Відмітьте п'ять найбільш необхідних характеристик освітньої програми

Відмітьте п'ять найбільш необхідних характеристик освітньої програми



Основна увага приділяється досягненню визначених результатів навчання, ясності цілей та програм, спрямованості на майбутню професію і залученню студентів до наукових і практичних заходів.

9. Чи вважаєте Ви, що необхідно залучати стейкхолдерів до розроблення та модернізації освітніх програм?



Викладачі підтримують залучення стейкхолдерів до розроблення та модернізації освітніх програм, вважаючи це важливим для підвищення якості освіти.

10. Які освітні компоненти, на Вашу думку, необхідно ВВЕСТИ до освітнього процесу?

Викладачі пропонують наступне:

- Переглянути зміст ОК «Технології Digital маркетингу» з можливою зміною назви.

Запропоновані курси спрямовані на підвищення актуальності навчальних планів, з орієнтацією на сучасні бізнес-вимоги та зростаючу роль інновацій.

11. Які освітні компоненти, на Вашу думку, необхідно ВИВЕСТИ з освітнього процесу?

З метою оптимізації навчального плану, викладачі вважають за потрібне виключити застарілі курси, які не відповідають потребам сучасного бізнесу.

12. Інші пропозиції щодо покращення якості освіти та освітньої програми.

Викладачі виявляють ініціативу щодо підвищення практичної значущості освітньої програми, збільшення її гнучкості та адаптивності до потреб студентів і ринку праці та рекомендують переглянути на відповідність логіці вивчення та набуття програмних результатів структурно-логічну схему освітньої програми.