

ПОГОДЖЕНО
Директор ННІ ЕУіБ
ім. Г.Е. Вейнштейна

_____ К.Б. Козак

« » _____ 2025 року

**Тематика науково-методичних семінарів
кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі на 2025 рік**

№	Місяць	Тема	Відповідальний (посада, прізвище, ініціали)
1.	січень	Актуальні підходи до наповнення сайту кафедри	доц. Устенко І.А., доц. Лозовська Г.М.
2.	лютий	Посилання на зміни акредитаційних вимог до освітніх програм	проф. Савченко Т.В.
3.	березень	Роль маркетингового аналізу у дипломному проектуванні: методи, інструменти та практичні кейси	доц. Євтушок О.В.
4.	квітень	Статистичні методи у маркетинговому аналізі і прогнозуванні та їх реалізація у кваліфікаційних роботах здобувачів СВО «Бакалавр»	доц. Бахчиванжи Л.А.
5.	травень	Пошук інсайтів споживачів на основі спостереження за ними та на основі глибинного інтерв'ю	ст. викл. Брайко М.Г.
6.	вересень	Міжнародна діяльність кафедри: участь у проектах, академічна мобільність	д.т.н., проф. Мардар М.Р.
7.	жовтень	Характеристика та просування бізнесу в ТікТок	доц. Значек Р.Р.
8.	листопад	Бізнес-інкубатори – інноваційна форма державної підтримки підприємництва	ст. викл. Голодонюк О.М.
9.	грудень	Професійна мотивація як невід'ємна складова освітнього процесу	доц. Донець Л.Я.

Завідувач кафедри МП і Т

(підпис)

Володимир ЛАГОДІЄНКО