

ПОГОДЖЕНО
Директор ННІ ЕУіБ
ім. Г.Е. Вейнштейна
Агеєва І.М.

« » 2026 року

**Тематика науково-методичних семінарів
кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі на 2026 рік**

№	Місяць	Тема	Відповідальний (посада, прізвище, ініціали)
1.	лютий	Використання штучного інтелекту в освітньому процесі	доц. Лозовська Г.М.
2.	березень	Інтеграція результатів наукових досліджень у навчальний процес Комплексність як принцип розробки освітніх програм, силабусів і навчально-методичних матеріалів	проф. Савченко Т.В.
3.	квітень	Методологія Jobs To Be Done (JTBD) як інструмент глибинного аналізу поведінки споживача	ст. викладач Брайко М.Г.
4.	травень	Маркетинг в умовах турбулентності ринку: адаптація освітнього контенту до реалій бізнесу	доц. Донець Л.Я.
5.	червень	Міждисциплінарна інтеграція: роль товарознавства в формуванні фахових компетентностей маркетолога	проф. Мардар М.Р.
6.	вересень	Просування спеціальності D5 «Маркетинг» за допомогою соціальних мереж	доц. Значек Р.Р.
7.	жовтень	Ефективне використання ораторського мистецтва для мотивації студентів	проф. Кордзая Н.Р.
8.	листопад	Економіко-математичне моделювання у маркетингу та його застосування у кваліфікаційних роботах магістрів	доц. Бахчиванжи Л. А.
9.	грудень	Державна підтримка і обмеження підприємницької діяльності в Україні	ст. викладач Голодонюк О.М.

Завідувач кафедри МП і Т

(підпис)

Володимир ЛАГОДІЄНКО