

Інформація щодо врахування пропозицій та зауважень стейкхолдерів Одеського національного технологічного університету до освітньо-професійної програми D5 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, яка знаходилась на громадському обговоренні у період з 14.01.2026 р. по 14.02.2026 р.

Суб'єкт надання пропозиції (зауваження)	Представник інтересів стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результат за рішенням робочої групи
Лозовська Г.М.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Прибрати з каталогу вибірових компонент ОК «Підприємництво та бізнес-культура» натомість додати до каталогу ОК «Штучний інтелект в маркетингу»	Зауваження враховано
Савченко Т.В., Бахчиванжи Л.А.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Вилучити з переліку обов'язкових компонент ОК «Самоменеджмент: організація праці маркетолога» натомість додати ОК «Управління конкурентоспроможністю»	Зауваження враховано