

Інформація щодо врахування пропозицій та зауважень стейкхолдерів Одеського національного технологічного університету до освітньо-професійної програми D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня, яка знаходилась на громадському обговоренні у період з 14.02.2025 р. по 14.03.2025 р.

Суб'єкт надання пропозиції (зауваження)	Представник інтересів стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результат за рішенням робочої групи
Красиленко Н.С.	Роботодавці	керівник відділу маркетингу ТОВ «Алколайн»	Розширити каталог вибіркового освітніх компонент за рахунок інших ОП	Зауваження враховано. Каталог розширено за рахунок: ОК «Інноваційна діяльність підприємства та фінансовий консалтинг», ОК «Теорія управління безпекою соціальних систем»
Мардар М.Р.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Додати до переліку тем ОК «Сучасні методи просування продовольчих товарів» тему «Digital-маркетинг при просуванні продовольчих товарів».	Зміст переглянуто та внесені зміни, тему додано
Лозовська Г.М.	Науково-педагогічні представники	ОНТУ	Додати до переліку тем ОК «Рекламний менеджмент» тему «Використання штучного інтелекту при створенні рекламного продукту»	Зауваження враховано, тему додано