

Каталог вибірових освітніх компонентів для освітньої програми
Маркетинг, спеціальність D5 маркетинг, СВО доктор філософії
(назва)

№ з/п	Назва освітнього компоненту	Кількість кредитів ЄКТС	Посилання на силабус
1	2	3	4
3 семестр (необхідно набрати 6 кредитів)			
1	Методика виконання дисертаційної роботи	6	http://marketing.ontu.edu.ua/metodika-vikonannya-disertatsijnoyi-roboti/
2	Нейромаркетинг*	3	https://drive.google.com/file/d/14wn1L1Ko_DZ2bWERfzX4eo5a2O3ePFya/view
3	Управління ефективністю бізнес проєктів*	3	http://kub.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/9/2024/04/6.-Upravlinnya-efektivnistyu-biznes-proyektiv.pdf
4	Формування маркетингових стратегій аграрних підприємств	6	http://marketing.ontu.edu.ua/formuvannya-marketingovih-strategij-agrarnih-pidpriyemstv/
5	Економічний аналіз ефективності наукових розробок та впроваджень*	6	http://kub.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/9/2024/04/VK1-Ekonomichnij-analiz-efektivnosti-naukovih-rozrobok-ta-vprovadzhen.pdf
4 семестр (необхідно набрати 6 кредитів)			
1	Управління конкурентоспроможністю підприємства	6	http://marketing.ontu.edu.ua/upravlinnya-konkurentospromozhnistyu-pidpriyemstva/
2	Брендинг територій	6	http://marketing.ontu.edu.ua/proyekt-onp-075-marketing-2/
3	Регіональний маркетинг	6	http://marketing.ontu.edu.ua/regionalnij-marketing/
4	Концептуальні та методологічні основи управління маркетинговою діяльністю	6	http://marketing.ontu.edu.ua/kontseptualni-ta-metodologichni-osnovi-upravlinnya-marketingovoyu-diyalnistyu/
5	Підприємництво та інвестиційна діяльність в харчовій та переробній промисловості	6	http://kaf.ep.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/rp/zamlinskiy/2024/silabus-pidpriyemnytstvo-ta-investytsiina-diialnist-181-zamlinskiy-2024.pdf

*Дисципліна з іншої ОП