

**РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК**  
**на освітньо - наукову програму «Маркетинг»**  
**третього (освітньо - наукового) рівня вищої освіти «доктор філософії»**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену в**  
**Одеському національному технологічному університеті**

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» для здобувачів третього рівня вищої освіти вирізняється логічною структурованістю, науковою спрямованістю та відповідністю сучасним вимогам підготовки докторів філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Запропонований перелік освітніх компонентів забезпечує системне формування як загальнонаукових, так і фахових компетентностей, необхідних для провадження наукової діяльності у сфері маркетингу.

Блок обов'язкових дисциплін загальнонаукової підготовки (іноземна мова та академічне письмо, філософія пізнання, цифрова наука та інформаційна грамотність, методологія наукових досліджень) повною мірою відповідає стандартам докторської освіти, сприяє розвитку критичного мислення, умінню працювати з науковими джерелами, формуванню цифрової та академічної культури здобувачів. Особливо позитивно слід відзначити включення дисципліни з академічного письма та цифрової грамотності, що є вкрай актуальним у умовах цифрової трансформації науки та освіти.

Цикл фахових дисциплін забезпечує глибоку професійно-наукову підготовку, охоплюючи ключові аспекти сучасного маркетингового менеджменту та досліджень. Дисципліни «Управління маркетинговою інформацією», «Цифровий маркетинг», «Прикладні аспекти маркетингових досліджень» формують здатність здобувачів застосовувати кількісні та якісні методи аналізу, використовувати інструменти цифрового маркетингу, проводити комплексні дослідження ринку та поведінки споживачів. Педагогічна підготовка (педагогічна майстерність та практика) створює

умови для розвитку викладацьких компетентностей, що є необхідним елементом для докторантів, які планують працювати в системі вищої освіти.

Обсяг програми (48 кредитів ЄКТС) відповідає вимогам стандарту третього рівня освіти. Наявність вибіркових компонентів забезпечує індивідуалізацію освітньої траєкторії, дозволяючи здобувачам поглибити знання у сферах власних наукових інтересів. Загальна кількість годин (1440) є достатньою для формування дослідницьких навичок і опанування теоретичних засад за спеціальністю.

У цілому ОНП «Маркетинг» характеризується науковою наповненістю, сучасністю змісту, практичною орієнтацією та відповідністю структурі підготовки докторів філософії. Програма має чітко окреслені результати навчання, забезпечує міждисциплінарний підхід та формує здатність здобувачів до самостійної наукової діяльності, що відповідає міжнародним підходам до PhD-освіти. Освітньо-наукова програма може бути рекомендована до затвердження та впровадження.

Керівник відділу маркетингу  
ТОВ «Алколайн»



Надія КРАСИЛЕНКО