

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо - наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо - наукового) рівня вищої освіти «доктор філософії»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», розроблену в
Одеському національному технологічному університеті

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» для підготовки докторів філософії демонструє високий рівень наукової та методичної розробленості й повною мірою відповідає вимогам сучасного ринку освітніх послуг. Структура програми є логічно побудованою та збалансованою, а співвідношення між загальнонауковими й професійними компонентами забезпечує комплексну підготовку майбутніх науковців та викладачів у сфері маркетингу.

Цикл дисциплін загальнонаукової підготовки закладає міцний теоретико-методологічний фундамент. Курси з іноземної мови, філософії пізнання, цифрової науки та методології досліджень формують універсальні компетентності дослідника, підвищують рівень академічної культури, забезпечують здатність працювати з великими масивами інформації та сучасними цифровими інструментами. Це сприяє інтеграції здобувачів у міжнародний науковий простір.

Фаховий блок дисциплін орієнтований на формування глибоких професійних компетентностей у сфері сучасного маркетингового менеджменту, аналітики та маркетингових досліджень. Особливо актуальними є дисципліни «Управління маркетинговою інформацією», «Цифровий маркетинг» і «Прикладні аспекти маркетингових досліджень», які відображають поточні тенденції розвитку галузі та забезпечують здатність здобувачів працювати з цифровими даними, інструментами таргетингу, моделями споживчої поведінки та інноваційними методами аналізу ринку. Педагогічна підготовка сприяє формуванню професійної компетентності викладача вищої школи, що є важливою складовою діяльності докторантів.

Наявність вибірових компонентів дозволяє забезпечити індивідуалізацію освітньої траєкторії та адаптацію програми до наукових інтересів здобувача, що відповідає принципам автономії та академічної свободи. Обсяг програми (48 кредитів ЄКТС) є оптимальним для досягнення заявлених результатів навчання й відповідає стандартам третього рівня вищої освіти.

Зміст ОНП «Маркетинг» відрізняється сучасністю, практичною спрямованістю, науковою обґрунтованістю та достатнім рівнем міждисциплінарності. Програма формує у здобувачів здатність до проведення самостійних наукових досліджень, впровадження наукових результатів у практику та здійснення професійної діяльності у науково-освітній сфері. Освітньо-наукова програма заслуговує позитивної оцінки та може бути рекомендована до використання у підготовці докторів філософії зі спеціальності «Маркетинг».

Керівник відділу маркетингу
ТОВ «Алколайн»



Надія КРАСИЛЕНКО