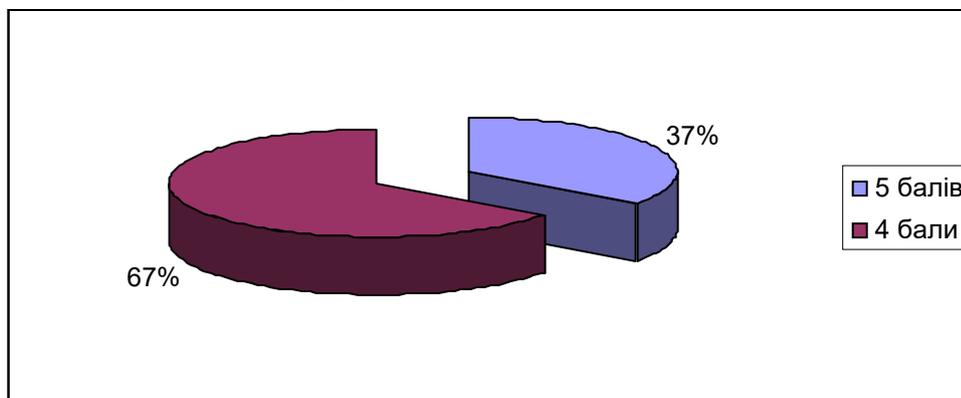


Результати опитування викладацького складу щодо якості освітньої програми - СВО "Доктор філософії"(2025р.)

В опитуванні взяло участь 10 осіб.

1. Наскільки знання випускника з даної освітньої програми відповідають сучасному реальному стану виробництва і бізнесу



67% викладачів оцінюють знання випускника з даної освітньої програми на 4 бали

2. Оцініть важливість загальних компетентностей випускника для роботи за фахом

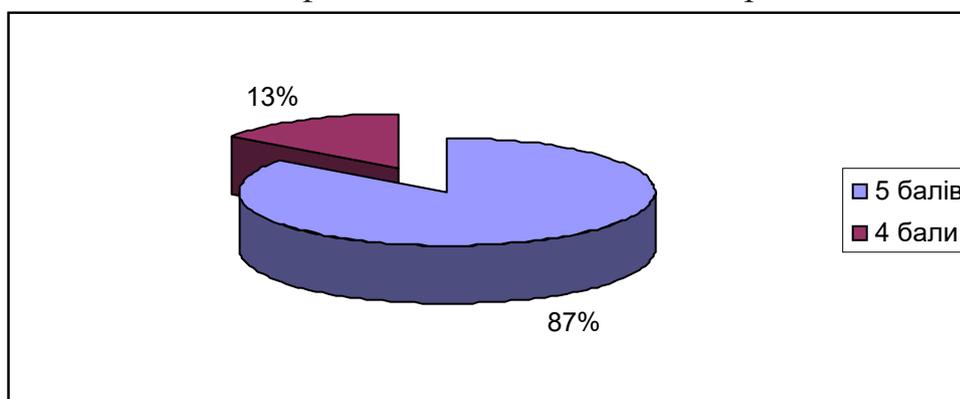
Чинники впливу	Середній бал
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	4,3
Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	5
Здатність застосовувати знання у практичній ситуації	4,9
Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	4,6
Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	4,5
Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	5

3. Проранжуйте важливість спеціальних компетентностей випускника для роботи за фахом за 5-ти бальною шкалою

Чинники впливу	Середній бал
Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі	4,3
Здатність проводити маркетингові дослідження у всіх сферах маркетингової діяльності	4,9
Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів	4,7
Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності	4,6
Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків досліджень у сфері маркетингу	4,9

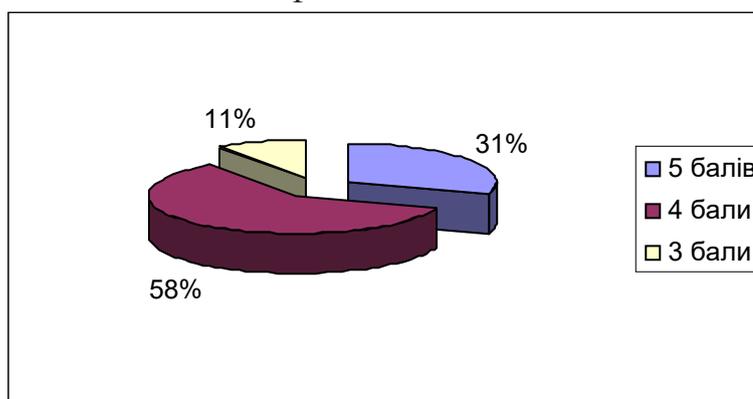
Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності	4,7
---	-----

4. Чи бере участь навчальний заклад щодо організації для викладачів процесів підвищення кваліфікації, педагогічної майстерності?



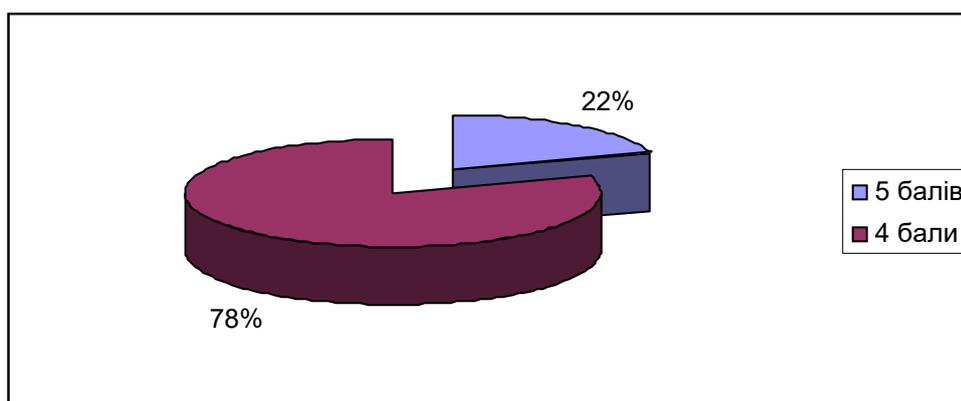
87% викладачів оцінюють участь навчального закладу щодо організації для викладачів процесів підвищення кваліфікації, педагогічної майстерності на «5» балів

5. Чи використовують у ЗВО засоби морального та матеріального заохочення для стимулювання підвищення ефективності викладацької діяльності?



58% викладачів оцінюють засоби морального та матеріального заохочення для стимулювання підвищення ефективності викладацької діяльності на 4 бали

6. Чи вважаєте Ви атмосферу робочого процесу у ЗВО комфортною та спокійною?



78% викладачів оцінюють атмосферу робочого процесу у ЗВО на 4 бали

7. Оцініть якості та навички випускників за п'ятибальною шкалою

Чинники впливу	Середній бал
Аналізувати і прогнозувати ринкові явища і процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності	4,7
Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного та методичного інструментарію	5
Використовувати цифрові та інформаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	4,9
Вільно володіти державною та іноземною мовами для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій у сфері маркетингу	4,2
Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері маркетингу, аналізувати їх результати, аргументувати висновки.	4,7
Здійснювати комерціалізацію інноваційних розробок	5
Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	4,9
Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	3,1
Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта	4,3
Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	4,2
Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання	4,4

8. Відмітьте п'ять найбільш необхідних характеристик освітньої програми

Характеристики отримали наступну розташовку у рейтингу:

1 місце – Спрямованість дисциплін на майбутню професію

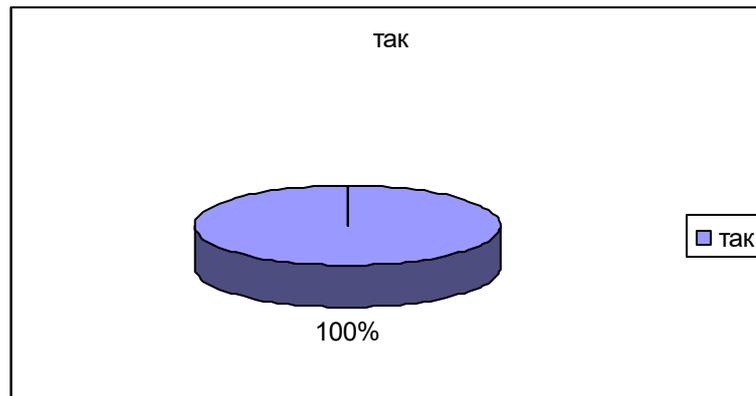
2 місце – Досягнення результатів навчання за ОПП

3 місце – Зрозумілість мети, цілей та очікуваних результатів вивчення ОК

4 місце – Організація наукових і практичних заходів професійної діяльності

5 місце – Доступ до навчальної та наукової літератури ОНТУ

9. Чи вважаєте Ви, що необхідно залучати стейкхолдерів до розроблення та модернізації освітніх програм?



Всі респонденти вважають необхідним залучення стейкхолдерів до розроблення та модернізації освітніх програм

10. Які освітні компоненти, на Вашу думку, необхідно ВВЕСТИ до освітнього процесу?

Без змін

11. Які освітні компоненти, на Вашу думку, необхідно ВИВЕСТИ до освітнього процесу?

- Без змін

12. Інші пропозиції щодо покращення якості освітньої програми

Переглянути зміст професійних освітніх компонент